

УДК 159.9 (316.6)

Жесткова Н.А.

Основы теории коммуникации. Конспект лекций. – Самара: ГОБУ ВПО ПГУТИ, 2014. – 96с.

Курс «Основы теории коммуникации» позволяет студентам познакомиться с общими проблемами семиотики из области коммуникативных кодов, принципами организации и особенностями презентации коммуникативных продуктов в разных сферах общения, критериями оценки качественного коммуникативного продукта и эффективного коммуникативного события. Знания этой научной области являются необходимыми для успешной профессиональной деятельности специалиста сферы рекламы и связей с общественностью.

Рецензент:

Ахрямкина Т.А. – к.псих.н., доцент ГБОУ ВПО г. Москвы «Московский городской педагогический университет» Самарский филиал.

Государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

© Жесткова Н.А., 2014

Содержание

Содержание.....	4
Введение	6
Лекция 1	6
Тема 1 Коммуникация как предмет научного исследования.....	6
Раздел 1.1 Основные понятия теории социальной коммуникации	6
Раздел 1.2 Коммуникология как социальная наука	9
Вопросы для самоконтроля.....	11
Лекция 2	12
Тема 2 Сущность коммуникации с позиций символического интеракционизма.....	12
Раздел 2.1 Идеи символического интеракционизма о коммуникации	12
Раздел 2.2 Роль символов в общественной жизни	13
Вопросы самопроверки	14
Лекция 3	15
Тема 3 Информационная концепция коммуникации	15
Раздел 3.1 Информационный подход.....	15
Раздел 3.2 Средства коммуникации	16
Вопросы для самоконтроля.....	19
Лекция 4.....	19
Тема 4 Феноменологический подход и социальный конструктивизм	19
Раздел 4.1 Принципы феноменологического подхода	19
Раздел 4.2 Социальный конструктивизм	20
Вопросы для самоконтроля.....	21
Лекция 5	22
Тема 5 Системно-кибернетический подход к коммуникациям.....	22
Раздел 5.1 Системный подход к коммуникациям.....	22
Раздел 5.2 Кибернетические аспекты коммуникации	23
Вопросы для самоконтроля.....	24
Лекция 6.....	25
Тема 6 Семиотическая концепция коммуникаций	25
Раздел 6.1 Специфика понимания информации в знаковой форме	25
Раздел 6.2 Виды и функции знаков	26
Вопросы для самоконтроля.....	28
Лекция 7.....	29
Тема 7 Когнитивные теории коммуникации	29
Раздел 7.1 Специфика понимания при восприятии сообщений.....	29
Раздел 7.2 Теория когнитивного диссонанса	31
Вопросы для самопроверки.....	32
Лекция 8.....	33
Тема 8 Структуральный подход к коммуникациям.....	33
Раздел 8.1 Идеи структурализма К. Леви-Строса.....	33
Раздел 8.2 Структуральный аспект массовой культуры	36
Раздел 8.3 Спектрально-диалектический подход к коммуникациям.....	36
Вопросы для самоконтроля.....	39
Лекция 9	39
Тема 9 Критический подход к коммуникациям.....	39
Раздел 9.1 Марксистский подход к коммуникациям.....	39
Раздел 9.2 Социально-идеологическая детерминация смысла коммуникационных процессов.....	41
Вопросы для самоконтроля.....	43
Лекция 10.....	43

Тема 10 Исторические этапы в развитии коммуникаций	43
Раздел 10.1 Коммуникации древних цивилизаций	43
Раздел 10.2 Первая социально-коммуникационная революция	44
Раздел 10.3 Революция в печати	44
Раздел 10.4 Электричество и новый беспроводный мир	44
Раздел 10.5 Имиджевые технологии и рождение массового общества	45
Раздел 10.6 Век радио	45
Раздел 10.7 Время телевидения	46
Раздел 10.8 Новые и старые медиа в информационный век	46
Раздел 10.9 Становление информационно-коммуникативного общества в России	47
Вопросы для самоанализа	47
Глоссарий	48
Рекомендуемая учебная литература	54