

УДК 658.5.011
ББК 65.291
Т65

Трансформация бизнес-модели / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2021. — 170 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-3999-1

Harvard Business Review — главный деловой журнал в мире. Представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный проблемам трансформации бизнес-модели.

Чтобы быть успешной, компании недостаточно предлагать клиентам превосходный продукт, ей необходима эффективная бизнес-модель. В этом сборнике известные эксперты в области менеджмента и стратегического планирования предлагают решения, которые позволят компаниям быстро адаптироваться к меняющимся условиям бизнес-среды. Как оценить актуальность бизнес-модели, внедрять инновации или защититься от конкурентов, предлагающих бесплатный продукт? Возможно ли обеспечить рост с помощью двух бизнес-моделей? Как создать платформу на основе ключевого продукта и сделать обновление бизнес-модели непрерывным процессом?

Анализ лучших практик и проверенные временем методики помогут руководителям, топ-менеджерам и генеральным директорам по-новому взглянуть на действующую бизнес-модель и найти оптимальные варианты ее трансформации, чтобы обеспечить устойчивый рост бизнеса.

УДК 658.5.011
ББК 65.291

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2019 Harvard Business Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2021

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-3999-1 (рус.)
ISBN 978-1-63 369-687-7 (англ.)

Содержание

ПОЧЕМУ НУЖНА БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.....	7
<i>Джоан Магретта</i>	
ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	21
<i>Марк Джонсон, Клейтон Кристенсен, Хеннинг Кагерманн</i>	
КОГДА ВАША БИЗНЕС-МОДЕЛЬ В ОПАСНОСТИ.....	45
<i>Интервью Сары Клифф с Ритой Гюнтер Макграт</i>	
ЧЕТЫРЕ ПОДХОДА К ОБНОВЛЕНИЮ БИЗНЕС-МОДЕЛИ	51
<i>Каран Гиротра, Сергей Нетесин</i>	
РЕВОЛЮЦИОННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ.....	67
<i>Стелиос Кавадиас, Костас Ладас, Кристоф Лок</i>	
КОНКУРЕНЦИЯ С БЕСПЛАТНЫМ ПРОДУКТОМ.....	81
<i>Дэвид Брайс, Джеффри Дайер, Нил Хэтч</i>	
ПОЧЕМУ БЕРЕЖЛИВЫЙ СТАРТАП МЕНЯЕТ ВСЁ	97
<i>Стив Бланк</i>	
КАК НАЙТИ ПЛАТФОРМУ В СВОЕМ ПРОДУКТЕ	113
<i>Андрей Хаджиу, Элизабет Олтман</i>	

Воронки продаж, платформы

и новые стратегические правила 125

*Маршалл ван Альстайн, Джеффри Паркер,
Сангит Пол Чаудари*

Когда одной бизнес-модели недостаточно 141

*Рамон Касадесус-Масанелл,
Хорхе Тарсиян*

Помощь неимущим в мире богатых..... 153

*Мухаммед Юнус, Фредерик Дальсас,
Давид Менаске, Бенедикт Фавр-Тавиньо*

Об авторах..... 166