

УДК 81'24
ББК 81.2-5
К 18

К 18 **Каменский М. В.**

Дискурсные маркеры в социокогнитивном освещении: монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2015. – 202 с.

ISBN 978-5-9296-0778-3

Монография посвящена изучению дискурсных маркеров как языкового феномена в сопряжении социолингвистической и когнитивно-дискурсивной парадигм. Исследование выполнено на аутентичном корпусном материале английского и русского языков как разносистемных с применением методологии корпусной лингвистики и автоматизированного анализа текста.

Монография предназначена для лингвистов и филологов, преподавателей гуманитарных университетов и институтов, аспирантов и студентов лингвистических и филологических специальностей, а также для широкого круга читателей.

УДК 81'24
ББК 81.2-5

Научный редактор:

д-р филол. наук, профессор *С. В. Гусаренко*

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор кафедры английской филологии
Курского государственного университета *И. С. Бороздина*,
д-р филол. наук профессор, заведующий кафедрой немецкого языка
Института филологии Кабардино-Балкарского государственного
университета *Р. С. Аликаев*,
д-р филол. наук доцент кафедры теории и практики перевода
Северо-Кавказского федерального университета *С. Н. Бредихин*

ISBN 978-5-9296-0778-3

© Каменский М. В., 2015
© ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2015

Предисловие

Повышенный интерес зарубежных и российских ученых к дискурсным маркерам, проявляющийся в устойчивом росте исследований в различных языках [Каменский, 2013, с. 60–61], объясняется полифункциональностью данных языковых единиц и возможностью их изучения с разных теоретических позиций.

Настоящая научная работа отличается тем, что в ее методологическом аппарате доминирует комплексный подход к изучению дискурсных маркеров, совмещающий в себе когнитивно-дискурсивную и социолингвистическую парадигмы, концептологические и лексико-семантические аспекты. Она предполагает применение целого ряда теорий (теория текста, теория дискурса, теория дискурсных маркеров, когнитивная теория, социокогнитивная теория и др.), что относит данное исследование к актуальным работам. Именно синтез этих глобальных направлений лингвистической науки позволил успешно решить намеченные задачи и добиться выполнения поставленной цели.

Проведенные ранее исследования [Каменский, 2007б, 2013е, 2014д] в полной мере дают основания для рассмотрения изучаемых языковых единиц с заявленной точки зрения, а именно в социокогнитивном освещении. Наше убеждение базируется на утверждении, что социальные стратификации языка имеют в своей основе когнитивные установки, определяющие дискурсивное поведение коммуникантов. Дискурсные маркеры как неотъемлемый компонент дискурса выступают, с одной стороны, показателями социального статуса участников коммуникативного акта в дискурсивном взаимодействии, с другой стороны, воплощением их когнитивных установок.

Тематическую, предметную и методическую специфику настоящего исследования подчеркивает само понятие дискурса, под которым мыслится одновременно как социально обусловленная и культурно закрепленная система рационально организованных правил

словоупотребления и взаимоотношения различных высказываний в структуре речевой деятельности, так и развернутое когнитивно-языковое образование.

Исследование дискурсных маркеров с социолингвистической и когнитивной точек зрения является актуальным в связи со сменой научной парадигмы, произошедшей в последние годы. Напомним, что термин «парадигма» по Т. Куну трактуется как «признанные всеми научные достижения, которые в течение определенного времени дают научному сообществу модель постановки проблем и их решений» и представляют собой «ряд повторяющихся и типичных (quasi-standard) иллюстраций различных теорий в их концептуальном, исследовательском и инструментальном применении» [Кун, 2003, с. 73]. При этом в основе различия парадигм как специфических форм знаний лежит представление об объекте познания и методологии его изучения.

Сегодня лингвистов больше интересует не отвлеченная языковая система, а ее реальное воплощение в речи, взятое во всем разнообразии форм этого воплощения. Новая, не формально-структурная, а функционально-коммуникативная парадигма базируется на утверждении о том, что никакие языковые явления не могут быть адекватно поняты и описаны вне их употребления. Поэтому появление дискурсивного анализа в качестве особой отрасли лингвистики, вырабатывающей собственные методы для исследования дискурса как нового объекта изучения, является закономерным.

В настоящее время дискурсивный анализ вполне институализировался как междисциплинарное научное направление. Поскольку любой дискурс возникает в рамках конкретной ситуации, анализ дискурса дает характеристику того, что в контексте взаимодействия людей, направленного на достижение каких-либо целей, коммуниканты интерпретируют речь и действия. Дискурсивный анализ также предполагает учет экстралингвистических факторов при описании и объяснении рассматриваемого материала, что дает исследователю возможность расширить горизонты интерпретации. Таким образом, дискурсивный анализ – это совокупность методик и техник интерпретации различного рода текстов или

высказываний как продуктов речевой деятельности, осуществляемой в конкретных общественно-политических и культурно-исторических условиях. Следовательно, анализ дискурса все больше приобретает когнитивную направленность.

Изменение системы научных представлений об объекте исследования привело к расширению сферы изучения языковых фактов, таких, как дискурсные маркеры, их более глубокому и всестороннему рассмотрению. Поэтому одновременно с углублением формальных аппаратов различных лингвистических концепций расширились и границы охвата материала в синтагматике.

Комплексное социокогнитивное исследование дискурсных маркеров требует анализа больших объемов аутентичных текстов, что диктует необходимость их автоматической обработки. Оптимальным подходом к автоматизированному поиску и анализу дискурсных маркеров в аутентичных текстах является использование регулярных выражений, описывающих их синтагматику. Проведенное исследование выступает методологическим основанием для разработки автоматизированного анализатора дискурсных маркеров, использованного в настоящей работе для верификации полученных результатов [Каменский, 2014, с. 95–137].

Итак, факт наличия в системе языка такого явления как дискурсные маркеры требует анализа когнитивной логики, приведшей к его появлению и причин его широкого распространения в системе языка как социолингвистического феномена. В этой связи возникает необходимость взглянуть на данные языковые единицы с новой точки зрения, а именно в свете сопряжения парадигм когнитивной лингвистики и социолингвистики, чему и посвящена настоящая монография.

Содержание

Предисловие	3
1. Дискурс и анализ дискурса: социокогнитивный аспект	6
2. Понятие, общие и специфические характеристики дискурсных маркеров	15
3. Основные теоретические подходы к анализу дискурсных маркеров	22
4. Дискурсные маркеры как маркеры социальных отношений	29
4.1. Социальный фактор в исследовании дискурсных маркеров	29
4.2. Социальная вариативность языка: основные теоретические подходы	36
4.3. Специфика использования дискурсных маркеров в различных возрастных группах	43
4.4. Дискурсные маркеры в социальном взаимодействии дискурсов	50
4.5. Социолингвистическая парадигма дискурсных маркеров	54
5. Дискурсные маркеры как когнитивные операторы коммуникации ...	61
5.1. Когнитивно-функциональная модель дискурсных маркеров (расширенная версия)	61
5.2. Функциональные слоты дискурсных маркеров, поддерживающих, уточняющих и усиливающих существующие когнитивные представления о контексте дискурса (сопоставительный анализ)	70
5.3. Функциональные слоты дискурсных маркеров, противоречащих существующим когнитивным представлениям о контексте дискурса или отменяющих их (сопоставительный анализ)	103
5.4. Функциональные слоты дискурсных маркеров, вводящих новые когнитивные представления о контексте дискурса (сопоставительный анализ)	113
Заключение	150
Литература	154