

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В.Н.Смоленцева

ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В СПОРТЕ

Учебно-методическое пособие для физкультурных вузов
под ред. профессора В.Н.Смоленцевой

© Сибирский государственный университет
Физической культуры и спорта, 2015
© Смоленцева В.Н. 2015

Рецензенты:

Д. п. н., профессор кафедры «Медико-биологические основы физической культуры и спорта» СибГУФК, И.Ю. Горская

Зав. кафедрой «Физическое воспитание и спорт» ОмГУПС, к.п.н., доцент, Е.Н. Мироненко;

Психология взаимодействия в спорте: учебно-методическое пособие для вузов физической культуры / под ред. профессора В.Н. Смоленцевой. — Омск: СибГУФК, 2015.

Учебно-методическое пособие написано коллективом авторов в соответствии с федеральным государственным стандартом направления 49.03.01 «Физическая культура» и включает следующие разделы: введение; межличностное общение в процессе совместной спортивной деятельности; конфликтные и агрессивные взаимоотношения в спорте, их коррекция и профилактика; пропаганда и рекламирование при взаимодействии с общественностью в практике физической культуры и спорта; приложение.

Учебное пособие адресовано:

— бакалаврам по направлению подготовки 49.03.01 «Физическая культура» при изучении дисциплин «Психология физической культуры» и «Спортивная психология», как способствующее формированию компетенций: ОПК — 10; ПК — 31; ПК — 32;

— магистрам по направлению подготовки 49.04.03 «Спорт» при изучении дисциплин «Психология личности и деятельности тренера в спорт», «Психология рекламы в спорте», как способствующее формированию компетенций: ПК — 14, ПК — 16, ПК — 17;

— тренерам в процессе обучения на курсах повышения квалификации.

© Сибирский государственный университет
Физической культуры и спорта, 2015

© Смоленцева В.Н. 2015

Оглавление

Оглавление	6
ПРЕДИСЛОВИЕ.....	8
РАЗДЕЛ 1. Межличностное общение в процессе совместной спортивной деятельности (Смоленцева В.Н., Мироненко Ю.А)	10
1.1. Восприятие и понимание другого человека как основа перцептивной стороны общения.....	10
1.2. Взаимодействие и взаимопонимание в процессе командной спортивной деятельности	17
Библиографический список:	28
РАЗДЕЛ 2. Конфликтные и агрессивные взаимоотношения в спорте, их коррекция и профилактика (Смоленцева В.Н., Блинов В.А.)	29
2.1. Конфликт — вид социально-психологического взаимодействия.....	29
2.2. Факторы, обуславливающие возникновения конфликтов в практике спорта.....	38
2.3. Причины и профилактики конфликтных взаимоотношений в связи с акцентуаций характера	43
2.4. Агрессивное поведение в конфликте: анализ подходов исследователей к определению понятия и видов агрессии	48
2.5. Детерминанты агрессивного поведения спортсменов	58
2.6. Контроль и управление агрессией с позиций специалистов в сфере психологии и педагогики.....	71
Библиографический список:	84
РАЗДЕЛ 3. Пропаганда и рекламирование при взаимодействии с общественностью в практике физической культуры и спорта (Шакина Н.А.).....	86
3.1. Рекламирование как социальный механизм формирования отношений в обществе	86

3.2. Реклама как средство общения, виды рекламы в сфере физической культуры и спорта	90
3.3. Приемы и механизмы психологического воздействия рекламы на потребителя.....	96
Библиографический список:	103
ПРИЛОЖЕНИЯ	105