

И.А. Мухина

# ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебное пособие

*Рекомендовано УМО по образованию в области финансов,  
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия  
для студентов, обучающихся по специальностям  
«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,  
«Налоги и налогообложение», «Мировая экономика»*

*3-е издание, стереотипное*

Москва  
Издательство «ФЛИНТА»  
2022

УДК 658(075.8)  
ББК 65.29я73  
М92

Главный редактор д-р псих. н., проф., академик РАО *Д.И. Фельдштейн*  
Зам. главного редактора д-р псих. н., проф., академик РАО *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

д-р псих. н., проф., академик РАО *Ш.А. Амонашвили*; д-р пед. н., член-корр. РАО  
*В.А. Болотов*; д-р псих. н., проф., академик РАО *А.А. Деркач*; д-р псих. н., проф.,  
академик РАО *А.И. Донцов*; д-р псих. н., проф., академик РАО *И.В. Дубровина*;  
д-р псих. н., проф. *В.П. Зинченко*; д-р филол. н., проф., академик РАО  
*В.Г. Костомаров*; д-р пед. н., проф., академик РАО *Н.Н. Малофеев*;  
д-р физ.-мат. н., проф., академик РАО *В.Л. Матросов*; д-р пед. н., проф.,  
академик РАО *Н.Д. Никандров*; д-р псих. н., проф., академик РАО *В.В. Рубцов*;  
д-р пед. н., проф., академик РАО *М.В. Рыжаков*; д-р ист. н., проф. *Э.В. Сайко*

### **Мухина И.А.**

М92 Экономика организации (предприятия) : учебное пособие /  
И.А. Мухина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022.  
— 320 с. — ISBN 978-5-9765-0684-8 . — Текст : электронный.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования. В пособии рассматриваются теоретические и методические вопросы экономики организации (предприятия), помогающие овладеть системой понятий, закономерностей и показателей экономических процессов. В конце каждой темы даны вопросы для повторения и самостоятельного изучения, практикум по решению типовых задач.

Студентам экономических вузов и специальностей.

УДК 658(075.8)  
ББК 65.29я73

## Оглавление

Введение .....	5
<b>1. Предприятие как основное звено экономики.</b>	
<b>Понятие агропромышленного комплекса (АПК)</b> .....	6
1.1. Предмет, метод, цели и задачи курса.....	6
1.2. Предприятие как основное звено экономики .....	7
1.3. Структура национальной экономики (сферы, секторы, комплексы, отрасли) .....	12
1.4. Понятие агропромышленного комплекса (АПК) .....	16
<b>2. Предприятие в рыночной среде.</b>	
<b>Инфраструктура предпринимательской деятельности</b> .....	23
2.1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.....	23
2.2. Инфраструктура предпринимательской деятельности .....	26
2.3. Малое предпринимательство .....	36
2.4. Риски предприятия.....	40
<b>3. Юридическое лицо. Типы предприятий</b> .....	50
3.1. Признаки предприятия. Юридическое лицо .....	50
3.2. Типы предприятий .....	53
3.3. Особенности организационно-правовых форм.....	54
<b>4. Производственная и организационная структура предприятия</b> .....	70
4.1. Общая структура предприятия .....	70
4.2. Организация производственного процесса. Типы производства .....	71
4.3. Формы организации производства.....	73
4.4. Управление предприятием .....	75
<b>5. Уставный капитал и имущество предприятий. Капитал как основа ресурсов предприятия</b> .....	87
5.1. Уставный капитал, уставный фонд.....	87
5.2. Имущество предприятия .....	89
5.3. Капитал и ресурсы предприятия.....	90
5.4. Механизмы привлечения ресурсов: аренда, лизинг, франчайзинг .....	92
<b>6. Формирование и оценка ресурсов предприятия. Эффективность использования ресурсов</b> .....	102
6.1. Основные фонды, их определение, оценка и переоценка. Эффективность использования основных фондов .....	102

6.2. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость .....	110
6.3. Земельные ресурсы как специфический ресурс предприятий АПК.....	115
<b>7. Персонал организации. Производительность и оплата труда .....</b>	<b>130</b>
7.1. Трудовые ресурсы предприятия, состав персонала предприятия .....	130
7.2. Производительность труда, способы оценки производительности труда.....	137
7.3. Формы и системы оплаты труда .....	143
7.4. Управление персоналом. Организация труда .....	151
<b>8. Планирование деятельности организации (предприятия) .....</b>	<b>164</b>
8.1. Сущность и типы стратегий предприятий.....	164
8.2. Виды планов, их характеристика.....	170
8.3. Бизнес-план, его назначение. Основные разделы .....	173
8.4. Маркетинговая деятельность .....	178
8.5. Ценовая политика.....	182
<b>9. Производственная программа, производственная мощность .....</b>	<b>195</b>
9.1. Производственная мощность .....	195
9.2. Показатели выпуска продукции.....	197
9.3. Разработка и выполнение производственной программы.....	208
<b>10. Повышение конкурентоспособности предприятия .....</b>	<b>219</b>
10.1. Конкурентоспособность предприятия .....	219
10.2. Качество продукции. Показатели качества.....	224
10.3. Инновационная и инвестиционная политика .....	231
<b>11. Оценка эффективности деятельности предприятия .....</b>	<b>248</b>
11.1. Издержки организации. Себестоимость продукции .....	248
11.2. Эффективность производства .....	252
11.3. Финансовые результаты деятельности предприятия .....	255
<b>12. Финансовое состояние и оценка стоимости предприятия .....</b>	<b>269</b>
12.1. Финансовое планирование .....	269
12.2. Оценка финансового состояния .....	272
12.3. Безубыточность работы предприятия .....	276
12.4. Оценка стоимости предприятия .....	278
Библиография .....	293
Приложения .....	296