

И.А. Мухина

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Учебное пособие

*Рекомендовано УМО по образованию в области финансов,
учета и мировой экономики в качестве учебного пособия
для студентов, обучающихся по специальностям
«Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
«Налоги и налогообложение», «Мировая экономика»*

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2022

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73

М92

Главный редактор д-р псих. н., проф., акад. РАО *Д.И. Фельдштейн*
Зам. главного редактора д-р псих. н., проф., акад. РАО *С.К. Бондырева*

Члены редакционной коллегии:

д-р псих. н., проф., акад. РАО *Ш.А. Амонашвили*; д-р пед. н., член-корр. РАО
В.А. Болотов; д-р псих. н., проф., акад. РАО *А.А. Деркач*; д-р псих. н., проф.,
акад. РАО *А.И. Донцов*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *И.В. Дубровина*;
д-р псих. н., проф. *В.П. Зинченко*; д-р филол. н., проф., акад. РАО
В.Г. Костомаров; д-р пед. н., проф., акад. РАО *Н.Н. Малофеев*;
д-р физ.-мат. н., проф., акад. РАО *В.Л. Матросов*; д-р пед. н., проф.,
акад. РАО *Н.Д. Никандров*; д-р псих. н., проф., акад. РАО *В.В. Рубцов*;
д-р пед. н., проф., акад. РАО *М.В. Рыжаков*; д-р ист. н., проф. *Э.В. Сайко*

Мухина И.А.

М92 Экономика организации (предприятия) : учебное пособие /
И.А. Мухина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2022.
— 320 с. — ISBN 978-5-9765-0684-8 . — Текст : электронный.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с Государственным стандартом высшего профессионального образования. В пособии рассматриваются теоретические и методические вопросы экономики организации (предприятия), помогающие овладеть системой понятий, закономерностей и показателей экономических процессов. В конце каждой темы даны вопросы для повторения и самостоятельного изучения, практикум по решению типовых задач.

Студентам экономических вузов и специальностей.

УДК 658(075.8)

ББК 65.29я73

ISBN 978-5-9765-0684-8

© Мухина И.А., 2017

© Издательство «ФЛИНТА», 2017

Оглавление

Введение	5
1. Предприятие как основное звено экономики.	
Понятие агропромышленного комплекса (АПК)	6
1.1. Предмет, метод, цели и задачи курса.....	6
1.2. Предприятие как основное звено экономики	7
1.3. Структура национальной экономики (сферы, секторы, комплексы, отрасли)	12
1.4. Понятие агропромышленного комплекса (АПК)	16
2. Предприятие в рыночной среде.	
Инфраструктура предпринимательской деятельности	23
2.1. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.....	23
2.2. Инфраструктура предпринимательской деятельности	26
2.3. Малое предпринимательство	36
2.4. Риски предприятия	40
3. Юридическое лицо. Типы предприятий	50
3.1. Признаки предприятия. Юридическое лицо	50
3.2. Типы предприятий	53
3.3. Особенности организационно-правовых форм.....	54
4. Производственная и организационная структура предприятия	70
4.1. Общая структура предприятия	70
4.2. Организация производственного процесса. Типы производства	71
4.3. Формы организации производства.....	73
4.4. Управление предприятием	75
5. Уставный капитал и имущество предприятий. Капитал как основа ресурсов предприятия	87
5.1. Уставный капитал, уставный фонд.....	87
5.2. Имущество предприятия	89
5.3. Капитал и ресурсы предприятия.....	90
5.4. Механизмы привлечения ресурсов: аренда, лизинг, франчайзинг	92
6. Формирование и оценка ресурсов предприятия. Эффективность использования ресурсов	102
6.1. Основные фонды, их определение, оценка и переоценка. Эффективность использования основных фондов	102

6.2. Оборотные средства, их состав, классификация, оборачиваемость	110
6.3. Земельные ресурсы как специфический ресурс предприятий АПК.....	115
7. Персонал организации. Производительность и оплата труда	130
7.1. Трудовые ресурсы предприятия, состав персонала предприятия	130
7.2. Производительность труда, способы оценки производительности труда.....	137
7.3. Формы и системы оплаты труда	143
7.4. Управление персоналом. Организация труда	151
8. Планирование деятельности организации (предприятия)	164
8.1. Сущность и типы стратегий предприятий	164
8.2. Виды планов, их характеристика.....	170
8.3. Бизнес-план, его назначение. Основные разделы	173
8.4. Маркетинговая деятельность	178
8.5. Ценовая политика.....	182
9. Производственная программа, производственная мощность	195
9.1. Производственная мощность	195
9.2. Показатели выпуска продукции.....	197
9.3. Разработка и выполнение производственной программы.....	208
10. Повышение конкурентоспособности предприятия	219
10.1. Конкурентоспособность предприятия	219
10.2. Качество продукции. Показатели качества.....	224
10.3. Инновационная и инвестиционная политика	231
11. Оценка эффективности деятельности предприятия	248
11.1. Издержки организации. Себестоимость продукции	248
11.2. Эффективность производства	252
11.3. Финансовые результаты деятельности предприятия	255
12. Финансовое состояние и оценка стоимости предприятия	269
12.1. Финансовое планирование	269
12.2. Оценка финансового состояния	272
12.3. Безубыточность работы предприятия	276
12.4. Оценка стоимости предприятия	278
Библиография	293
Приложения	296