

УДК 339.138
ББК 65.290
Б97

Переводчик Ксения Артамонова

Бэррон Дж.

Б97 МВА в картинках: Два года бизнес-школы в одной книге / Джейсон Бэррон ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2020. — 205 с.

ISBN 978-5-9614-2850-6

Многие руководители хотят получить диплом МВА, но немногие готовы найти время на занятия в бизнес-школе по вечерам в течение нескольких лет. Те же, кто уже прослушал курс МВА, не всегда могут в нужный момент вспомнить те или иные аспекты, особенно если они не вели подробные конспекты лекций. А как известно, лучший конспект — визуальный, полный подчеркиваний, акцентов и картинок.

Джейсон Бэррон смог не просто прослушать 516 часов лекций и сделать гору домашней работы по программе МВА в одной из топовых бизнес-школ мира. На каждом занятии Джейсон делал заметки в виде запоминающихся схем и картинок, из которых потом собрал эту книгу. Каждая глава основана на традиционных уроках бизнес-школ и наполнена визуализацией идей в сочетании с обычным текстом, что поможет вам с легкостью во всем разобраться. Вы сможете быстрее понять, лучше усвоить и скорее вспомнить самые важные и полезные идеи, которые вы могли бы почерпнуть из программы МВА.

УДК 339.138
ББК 65.290

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2019 by Jason Barron
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2020

ISBN 978-5-9614-2850-6 (рус.)
ISBN 978-0-358-02395-1 (англ.)

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ • 7

ОТ АВТОРА • 9

ГЛАВА 1

Лидерство • 11

ГЛАВА 2

Корпоративная финансовая отчетность • 21

ГЛАВА 3

Предпринимательский менеджмент • 33

ГЛАВА 4

Управленческий учет • 43

ГЛАВА 5

Финансы предприятия • 49

ГЛАВА 6

Маркетинг • 55

ГЛАВА 7

Операционный менеджмент • 65

ГЛАВА 8

Стратегическое управление персоналом • 71

ГЛАВА 9

Деловые переговоры • 79

ГЛАВА 10

Стратегия • 87

ГЛАВА 11

Деловая этика • 99

ГЛАВА 12

Финансирование предприни-
мательской деятельности • 105

ГЛАВА 13

Рассмотрение и принятие решений • 117

ГЛАВА 14

Роль генерального директора • 127

ГЛАВА 15

Стратегическое мышление • 141

ГЛАВА 16

Креативность и инновации • 149

ГЛАВА 17

Основы стартап-маркетинга • 161

ГЛАВА 18

Производительность и мотивация • 177

ГЛАВА 19

Глобальный менеджмент • 185

ГЛАВА 20

Собираем все воедино • 191

ЗАКЛЮЧЕНИЕ • 196

ПРИМЕЧАНИЯ • 197

БЛАГОДАРНОСТИ • 202

ОБ АВТОРЕ • 204