

Философия социальных коммуникаций
Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)*
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор*

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),
А. Н. Вырицкий, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),
О. В. Иншаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),
В. И. Кирьянов, доктор социологических наук, профессор (г. Волгоград),
Р. Л. Лившиц, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград).

*За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.*

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,*
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,*
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.
Тел.: (8442) 46-68-42
E-mail: izdviesp@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации

ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

ISSN 2072-2435

© НОУ ВПО «Новый институт социальных коммуникаций», 2011
© НОУ ВПО «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|------------|
| РАЗДЕЛ 1 | |
| МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ..... | 6 |
| <i>Кафарова О. Е.</i> | |
| Основные теоретические проблемы современного тайм-менеджмента..... | 6 |
| <i>Мушкетова Н. С.</i> | |
| Элементы и условия функционирования маркетинговой макросреды рынка образовательных услуг вузов | 17 |
| РАЗДЕЛ 2 | |
| КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА..... | 27 |
| <i>Гулиев Ф. Ф.</i> | |
| Криминологическая характеристика преступлений в сфере налогообложения | 27 |
| <i>Колесова Н. А.</i> | |
| Специфика административных правонарушений, рассматриваемых арбитражными судами..... | 38 |
| <i>Луговец В. Я.</i> | |
| Обязательное страхование профессиональной ответственности | 50 |
| <i>Мамедов А. А.</i> | |
| Административно-правовое обеспечение государственного управления экономики | 61 |
| РАЗДЕЛ 3 | |
| ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА..... | 69 |
| <i>Данакари Р. А., Ливиц В. Л.</i> | |
| «Человек этнический»: актуальность полипарадигмального исследования | 69 |
| <i>Забродина Т. И.</i> | |
| Мотивационные механизмы развития и реализации творческого потенциала личности | 82 |
| <i>Ивановская О. В.</i> | |
| Вера как экзистенциальное основание целостности личности | 93 |
| <i>Макаренкова Н. Ю.</i> | |
| Состояние наркомании среди несовершеннолетних в Волгограде и Волгоградской области... | 106 |
| <i>Остапенко А. В.</i> | |
| Римские граждане и рабы – два «полюса» древнеримского общества в аспекте сравнительной правосубъектности | 115 |
| РАЗДЕЛ 4 | |
| ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ..... | 119 |
| <i>Альхимович И. Н., Найденов Н. Д.</i> | |
| Социально-экономические аспекты проблем малых предприятий в трансформировании институциональной среды хозяйствования | 119 |
| <i>Дасаева Д. Р.</i> | |
| Товар как источник формирования конкурентных преимуществ предприятия на потребительском рынке..... | 128 |
| <i>Дьякова Е. Б.</i> | |
| Финансовый механизм бюджетного регулирования: теория и методология | 136 |
| <i>Полянских Е. А.</i> | |
| Теоретические основы кластерного подхода в развитии экономики региона | 147 |
| РАЗДЕЛ 5 | |
| СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА | 157 |
| <i>Мальцева Т. В., Сомов А. В.</i> | |
| Психологические аспекты профессионального становления будущих специалистов и руководителей в системе МВД России | 157 |
| <i>Шерер И. Н.</i> | |
| Динамика молодежного рынка труда Волгоградской области..... | 168 |
| <i>Шилкина Н. Е.</i> | |
| Ориентация в ситуации других действующих лиц как проблема социального взаимодействия и социальной коммуникации | 177 |
| ОБ АВТОРАХ..... | 189 |

CONTENTS

| | |
|--|------------|
| SECTION 1 | |
| METHODOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS RESEARCH..... | 6 |
| <i>Kafarova O. E.</i> | |
| The Main Theoretical Problems of Modern Time Management | 6 |
| <i>Mushketova N. S.</i> | |
| Elements and Conditions of Functioning of Marketing Macroenvironment of Higher Education Service Market..... | 17 |
| SECTION 2 | |
| THE CONCEPT OF POLITICAL-LEGAL DEVELOPMENT IN SOCIETY..... | 27 |
| <i>Guliev F. F.</i> | |
| Criminological Description of Crimes in the Field of Taxation | 27 |
| <i>Kolesova N. A.</i> | |
| Specificity of Administrative Offenses Considered by Arbitration Courts | 38 |
| <i>Lugovets V. Y.</i> | |
| Obligatory Insurance of Professional Liability | 50 |
| <i>Mamedov A. A.</i> | |
| Administrative and Legal Support for State Management of Economy..... | 61 |
| SECTION 3 | |
| LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON..... | 69 |
| <i>Danakari R. A., Livshits V. L.</i> | |
| «Man Ethnic»: the Relevance of Poliparadigm Research..... | 69 |
| <i>Zabrodina T. I.</i> | |
| Motivational Mechanisms for the Development and Realization of Creative Potential of Individuals | 82 |
| <i>Ivanovskaya O. V.</i> | |
| Faith as Existential Foundation of Integrity of Personality | 93 |
| <i>Makarenkova N. Y.</i> | |
| State of Drug Use among Juveniles in Volgograd and the Volgograd Region | 106 |
| <i>Ostapenko A. V.</i> | |
| Roman Citizens and Slaves: Two Poles of the Society of Ancient Rome in the Aspect of Comparative Legal Personality..... | 115 |
| SECTION 4 | |
| ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY: NEW GUIDELINES OF COGNITION..... | 119 |
| <i>Alkhimovich I. N., Naidenov N. D.</i> | |
| Socio-Economic Aspects of Small Enterprises Problems in Transforming the Institutional Environment of Management..... | 119 |
| <i>Dasaeva D. R.</i> | |
| Commodity as a Source for the Formation of Competitive Advantages of Enterprises in the Consumer Market..... | 128 |
| <i>Dyakova E. B.</i> | |
| Financial Mechanism of Budget Management: Theory and Methodology | 136 |
| <i>Polyanskikh E. A.</i> | |
| Theoretical Basis of Cluster Approach in the Development of Regional Economy..... | 147 |
| SECTION 5 | |
| SOCIAL-PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF THE MODERN SOCIETY DEVELOPMENT..... | 157 |
| <i>Maltseva T. V., Somov A. V.</i> | |
| Psychological Aspects of Professional Formation of Future Professionals and Leaders in the Russian Interior Ministry | 157 |
| <i>Scherer I. N.</i> | |
| Dynamics of Youth Labor Market of the Volgograd Region..... | 168 |
| <i>Shilkina N. E.</i> | |
| Understanding of Situation of Other Actors as a Problem of Social Interaction and Social Communication | 177 |
| THE AUTHORS' DATA..... | 192 |

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|--|------------|
| ABSCHNITT 1 | |
| DIE UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE DER SOZIALEN KOMMUNIKATIONEN..... | 6 |
| <i>Kafarowa O. J.</i> | |
| Die theoretischen Hauptprobleme des modernen Zeit-Managements..... | 6 |
| <i>Muschetowa N. S.</i> | |
| Die Elemente und die Bedingungen des Funktionierens der Vermarktungsmakroumgebung des Marktes der Ausbildungsdienstleistungen der Hochschulen | 17 |
| ABSCHNITT 2 | |
| DAS KONZEPT DER RECHTSPOLITISCHEN ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT..... | 27 |
| <i>Gulijew F. F.</i> | |
| Die kriminologische Charakteristik der Verbrechen in der Sphäre der Besteuerung | 27 |
| <i>Kolessowa N. A.</i> | |
| Die Besonderheit der administrativen Rechtsverletzungen, die von den Schiedsgerichten betrachtet werden | 38 |
| <i>Lugowez W. J.</i> | |
| Die Pflichtversicherung der professionellen Verantwortung..... | 50 |
| <i>Mamedow A. A.</i> | |
| Die Verwaltungsrechtliche Versorgung der staatlichen Verwaltung der Wirtschaft | 61 |
| ABSCHNITT 3 | |
| RECHTLICHE UND SITTICHE IMPERATIVE DES MENSCHEN..... | 69 |
| <i>Danakari R. A., Liwschiz W. L.</i> | |
| «Der Mensch ethnisch»: die Aktualität der polyparadigmatischen Forschung | 69 |
| <i>Sabrodina T. I.</i> | |
| Die motiwazionnyje Mechanismen der Entwicklung und der Realisierung des schöpferischen Potentials der Persönlichkeit | 82 |
| <i>Iwanowskaja O. W.</i> | |
| Der Glaube wie die existenziale Gründung der Ganzheit der Persönlichkeit | 93 |
| <i>Makarenkowna N. J.</i> | |
| Der Zustand der Rauschgiftsucht unter den Minderjährigen in Wolgograd und Gebiet Wolgograd..... | 106 |
| <i>Ostapenko A. W.</i> | |
| Die römischen Bürger und die Sklaven - zwei "Pole" der altrömischen Gesellschaft im Aspekt vergleichend Rechtswissenschaft..... | 115 |
| ABSCHNITT 4 | |
| WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT: NEUE ORIENTIERUNGEN DER ERKENNTNIS..... | 119 |
| <i>Alchimowitsch I. N., Najdenow N. D.</i> | |
| Die Sozial-ökonomischen Aspekte der Probleme der Kleinunternehmen in der Transbildung der institutionellen Umgebung der Wirtschaftsführung..... | 119 |
| <i>Dassajewa D. R.</i> | |
| Die Ware wie die Quelle der Bildung der Konkurrenzvorteile des Unternehmens auf dem Konsummarkt..... | 128 |
| <i>Djakowa E. B.</i> | |
| Der Finanzmechanismus der Haushalts-Regulierung: die Theorie und die Methodologie | 136 |
| <i>Poljanski J. A.</i> | |
| Die theoretischen Grundlagen des Herangehens in der Entwicklung der Wirtschaft der Region | 147 |
| ABSCHNITT 5 | |
| DIE SOZIAL-PHILOSOPHISCHE PROBLEME DER ENTWICKLUNG DER MODERNEN GESELLSCHAFT..... | 157 |
| <i>Malzewa T. W., Somow A. W.</i> | |
| Die psychologischen Aspekte des professionellen Entstehens der zukünftigen Fachkräfte und der Leiter im System des Innenministeriums Russlands | 157 |
| <i>Scherer I. N.</i> | |
| Die Dynamik des Jugendarbeitsmarktes Gebiets Wolgograd | 168 |
| <i>Schilkina N. J.</i> | |
| Die Orientierung in der Situation anderer handelnder Personen wie das Problem der sozialen Wechselwirkung und der sozialen Kommunikation | 177 |
| ÜBER AUTOREN..... | 195 |

CONTENU

| | |
|---|------------|
| PREMIERE PARTIE | |
| LA METHODOLOGIE DES RECHERCHES DES COMMUNICATIONS SOCIALES | 6 |
| <i>Kafarova O. E.</i> | |
| Les problèmes théoriques principaux du Time-management modern | 6 |
| <i>Mouchketova N. S.</i> | |
| Les éléments et les conditions du fonctionnement du macromilieu de marketing du marché des services d'instruction des écoles supérieures..... | 17 |
| DEUXIEME PARTIE | |
| LA CONCEPTION D'UN DEVELOPPEMENT DE ET DE POLITIQUE DE LA SOCIETE | 27 |
| <i>Gouliev F. F.</i> | |
| La caractéristique criminologique des crimes dans la sphère de l'imposition | 27 |
| <i>Kolesova N. A.</i> | |
| La spécificité des délits administratifs examinés par les tribunaux d'arbitrage | 38 |
| <i>Lougovets V. Y.</i> | |
| L'assurance obligatoire de la responsabilité professionnelle | 50 |
| <i>Mamedov A. A.</i> | |
| La garantie juridique administrative de l'administration d'État de l'économie | 61 |
| TROISIEME PARTIE | |
| LES IMPERATIFS DE DROIT ET DE MORALE DE L'HOMME..... | 69 |
| <i>Danakari R. A., Livchits V. L.</i> | |
| «La personne ethnique»: l'actualité des études polyparadigmatiques..... | 69 |
| <i>Zabrodina T. I.</i> | |
| Les mécanismes de la motivation du développement et de la réalisation du potentiel créateur de la personnalité..... | 82 |
| <i>Ivanovskaya O. V.</i> | |
| La foi comme la raison existentielle de l'intégrité de la personnalité | 93 |
| <i>Makarenkova N. Y.</i> | |
| L'état de la toxicomanie parmi les adolescents à Volgograd et à la région de Volgograd | 106 |
| <i>Ostapenko A. V.</i> | |
| Les citoyens romains et les esclaves: deux pôles de la société de l'ancienne Rome dans l'aspect de la capacité juridique comparative | 115 |
| QUATRIEME PARTIE | |
| LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA SOCIETE: NOUVEAUX POINTS DE REPERE DE LA CONNAISSANCE | 119 |
| <i>Al'khimovitch I. N., Najdenov N. D.</i> | |
| Les aspects socio-économiques des problèmes des petites entreprises dans la transformation du milieu institutionnel de la gestion | 119 |
| <i>Dasaeva D. R.</i> | |
| La marchandise comme la source de la formation des avantages concurrentiels de l'entreprise sur le marché de consommation..... | 128 |
| <i>D'yakova E. B.</i> | |
| Le mécanisme financier du réglage budgétaire: la théorie et la méthodologie | 136 |
| <i>Polyanskykh E. A.</i> | |
| Les bases théoriques de l'approche des clusters dans le développement de l'économie de la région..... | 147 |
| CINQUIEME PARTIE | |
| LES PROBLÈMES SOCIAUX ET PHILOSOPHIQUES DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ MODERNE..... | 157 |
| <i>Mal'tseva T. V., Somov A. V.</i> | |
| Les aspects psychologiques du devenir professionnel des futurs spécialistes et les chefs dans le système du Ministère des Affaires intérieures de la Russie | 157 |
| <i>Cherer I. N.</i> | |
| Le dynamisme du marché de jeunesse du travail de région de Volgograd..... | 168 |
| <i>Chilkina N. E.</i> | |
| L'orientation dans la situation des autres personnages comme le problème de la coopération sociale et de la communication sociale..... | 177 |
| DES AUTEURS..... | 198 |