

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
Кафедра регионоведения и туризма

Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме

*Методические указания
к лабораторным работам*

*Рекомендовано
Научно методическим советом университета
для студентов специальности
Социально-культурный сервис и туризм*

Ярославль 2007

УДК 379.85(004)(078)
ББК У9(2)43я73+У.в612я73
И 74

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2007 года*

Рецензент
кафедра регионоведения и туризма ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Составитель **Дашковская О.Д.**

Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме : методические указания к лабораторным работам / сост. О.Д. Дашковская ; Яросл. гос. ун-т. Ярославль : ЯрГУ, 2007. – 40 с.

Методические указания представляют собой руководство для выполнения лабораторных занятий по компьютерным технологиям на базе стандартного и специализированного программного обеспечения туристского бизнеса.

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 100103 Социально-культурный сервис и туризм (дисциплина "Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника, блок ОПД) очной формы обучения.

УДК 379.85(004)(078)
ББК У9(2)43я73+У.в612я73

© Ярославский
государственный
университет
им. П.Г. Демидова, 2007
© О.Д. Дашковская, 2007

Содержание

Тема 1. Компьютерные технологии в СКС и туризме на базе Microsoft Office	4
Занятия 1 – 3. <i>Использование электронных таблиц Microsoft Excel</i>	<i>4</i>
Занятия 4 – 7. <i>Проектирование и создание баз данных средствами Microsoft Access.....</i>	<i>9</i>
Тема 2. Автоматизация деятельности турфирм и предприятий сервиса.....	18
Занятия 8 – 10. <i>Информационные технологии управления турфирмами.....</i>	<i>18</i>
Занятия 11 – 12. <i>Автоматизированные системы управления гостиницами.....</i>	<i>22</i>
Занятие 13. <i>Программные продукты для ресторанного бизнеса</i>	<i>24</i>
Тема 3. Интернет-маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме	26
Занятие 14. <i>Туристические разделы на сайтах общего назначения.....</i>	<i>26</i>
Занятие 15. <i>Туристические порталы России</i>	<i>27</i>
Занятие 16. <i>Сайты туроператоров и туристических агентств.....</i>	<i>28</i>
Занятие 17. <i>Бронирование гостиниц и билетов через Интернет</i>	<i>30</i>
Занятие 18. <i>Страхование туристов через Интернет</i>	<i>32</i>
Темы рефератов.....	34
Список рекомендованной литературы	36
Интернет-ресурсы	36
Приложение. Демоверсии туристических программных продуктов.....	37