

УДК
ББК
М

Серия основана в 2004 году

Рецензент

А. Д. Бородай, доктор исторических наук, профессор,
декан факультета рекламы
Московского гуманитарного университета (МосГУ)

Принятые сокращения

adj. – adjective (прилагательное)
adv. – adverb (наречие)
Am. – American (американский вариант английского языка)
Br. – British (британский вариант английского языка)
Fr. – French (французский язык)
Lat. – Latin (латинский язык)
n. – noun (существительное)
num. – numeral (числительное)
pl. – plural (множественное число)
v. – verb (глагол)

ISBN

© Мошняга Е. В., 2008
© Российская международная академия
туризма, 2008
© Оформление. ОАО «Издательство
“Советский спорт”», 2008

- М** **Мошняга Е. В.**
 Глоссарий туристских терминов: Словарь англо-русских и русско-английских соответствий [Текст] / Е. В. Мошняга ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2008. – 456, [4] с.

ISBN

Представлены англо-русские и русско-английские терминологические соответствия (слова, словосочетания и фразы), используемые в сфере туризма. Отражены также названия международных и российских туристских организаций, термины, используемые в дорожном движении и при ориентировании в городе, аббревиатуры, акронимы и другие сокращения, принятые в международной туристской деятельности. В случаях, когда в терминологических системах британского и американского вариантов английского языка имеются различия, приводятся оба варианта с соответствующими пометками.

Для студентов и преподавателей туристских специальностей, переводчиков, широкого круга лиц, интересующихся международным туризмом.

УДК
ББК