



Федеральная таможенная служба
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»
RUSSIAN CUSTOMS ACADEMY
Владивостокский филиал

ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Учебник

Владивосток
2010

УДК 620.2
ББК 30.609
Т50



Рецензенты:

В.Ф. Ануфриев, д. х. н., зам. директора
по научной работе ТИБОХ ДВО РАН

Г.М. Гуд, начальник Экспертно-криминалистической службы —
регионального филиала ЦЭКТУ г. Владивостока

Товароведение и экспертиза в таможенном деле : учебник /
Т50 Н.Н. Алексеева и др. ; под общ. ред. Н.В. Берловой ; Российская та-
моженная академия, Владивостокский филиал. — Владивосток :
РИО Владивостокского филиала Российской таможенной академии,
2010. — 512 с.

ISBN 978-5-9590-0562-7

Учебник написан с учетом специфики подготовки студентов, обучающихся по специальности 080115.65 Таможенное дело. Наряду с классическими понятиями товароведения рассматриваются вопросы классификации продовольственных и непродовольственных товаров в Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и особенности экспертизы данных товаров в таможенных целях. Содержание учебника соответствует программе дисциплины «Товароведение и экспертиза в таможенном деле».

Издание может быть использовано слушателями системы повышения квалификации, а также всеми практическими работниками, чья деятельность связана с таможенным оформлением и таможенным контролем товаров и экспертизой товаров.

УДК 620.2
ББК 30.609

Авторский коллектив:

Алексеева Н.Н., к. т. н., доцент кафедры ТиТЭ
Берлова Н.В., к. т. н., доцент, зав. кафедрой ТиТЭ
Мамедова Т.Д., к. т. н., доцент кафедры ТиТЭ
Новицкая Л.А., ст. преподаватель кафедры ТиТЭ
Соловьева Л.П., к. т. н., доцент кафедры ТиТЭ
Таскаев В.И., к. г.-м. н., ст. научный сотрудник

ISBN 978-5-9590-0562-7

© Владивостокский филиал
Российской таможенной академии, 2010

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические основы товароведения	6
1.1. Товароведение — наука о товарах.....	6
1.2. Классификация и кодирование товаров.....	8
1.3. Ассортимент и потребительские свойства товаров.....	18
1.4. Качество и безопасность товаров	22
1.5. Информация о товарах	24
1.6. Условия транспортирования и хранения товаров.....	29
Глава 2. Теоретические основы таможенной экспертизы	31
2.1. Основные понятия и определения в области экспертизы	31
2.2. Виды экспертиз, выполняемых в таможенных целях	38
2.3. Назначение таможенной экспертизы в таможенных целях	42
2.4. Процедура взятия проб и образцов товаров.....	44
2.5. Производство таможенной экспертизы. Экспертное заключение...49	
Глава 3. Товароведение и экспертиза в таможенном деле продовольственных товаров.....	59
3.1. Зерномучные товары.....	59
3.2. Кондитерские товары.....	81
3.3. Плодовоовощные товары	105
3.4. Вкусовые товары.....	125
3.5. Молочные товары	165
3.6. Жировые товары.....	183
3.7. Мясные товары	191
3.8. Рыбные товары	216
Глава 4. Товароведение и экспертиза в таможенном деле непродовольственных товаров	242
4.1. Текстильные товары	242
4.2. Швейные и трикотажные товары.....	266
4.3. Кожевенно-обувные товары	276
4.4. Пушно-меховые товары	293
4.5. Пластмассы и товары из них	325
4.6. Силикатные бытовые товары.....	362
4.7. Металлохозяйственные товары	410
4.8. Древесно-мебельные товары	438
4.9. Нефть и нефтепродукты	496
Заключение	507
Литература	508

ВВЕДЕНИЕ

Эффективная работа таможенных органов является гарантией защиты экономических интересов и безопасности государства. В свою очередь, эффективность такой работы определяется компетентностью каждого отдельного должностного лица таможенных органов, в том числе и в области их информированности о перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза (ТС) товарах. Появление на российском рынке разнообразных товаров привело к возникновению новой проблемы — идентифицировать тот или иной товар. Аналоги многих импортных товаров не производятся отечественной промышленностью, являются для Российской Федерации новыми, на них отсутствует нормативно-техническая документация и, следовательно, возникает проблема их идентификации.

Особую сложность в таможенном деле представляет контроль таможенной стоимости товаров, при котором в большинстве случаев требуется различать характеристики и свойства товаров с различным уровнем коммерческой ценности.

Нельзя оставлять без внимания и то обстоятельство, что при перемещении товаров отмечаются факты заявления рядом участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) недостоверных сведений, касающихся качественных характеристик товара, которые существенно влияют на величину взимаемых таможенных платежей и валютной выручки, поступающей от реализации товара.

В соответствии с вышеизложенным, знание должностными лицами таможенных органов классификации и ассортимента товаров, их состава и свойств, признаков, указывающих на уровень коммерческой ценности, — главное условие эффективной работы и правильного применения мер тарифного и нетарифного регулирования при осуществлении таможенного контроля и таможенного оформления.

Всё вышесказанное обуславливает необходимость расширения знаний о товарах, их идентификационных признаках и особенностях экспертизы товаров в таможенных целях.

Настоящий учебник ориентирован как на формирование минимально необходимой теоретической базы в области товароведения и экспертизы товаров в таможенном деле, так и на стимулирование интереса к дополнительной самостоятельной работе по восполнению имеющихся в настоящее время пробелов в теории и практике таможенного дела.

Учебник соответствует требованиям государственного стандарта высшего профессионального образования к содержанию и уровню подготовки специалистов в области таможенного дела. Содержание учебника соответствует профессиональной образовательной программе по специальностям Таможенное дело и Экономика и управление на предприятии (таможня) и отвечает предъявляемым требованиям.

В нем излагаются необходимые сведения об основах товароведения и таможенной экспертизы, классификации продовольственных и непродовольственных товаров в Товарной номенклатуре (ТН) ВЭД ТС, содержании классификационных группировок ТН ВЭД ТС, особенностях экспертизы данных товаров в таможенных целях, что хорошо согласуется с основной целью авторского коллектива: помочь студентам в получении таких знаний.

Учебник будет полезен также и при изучении дисциплин, для которых он является базой, например, Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, а также при выполнении курсовых и выпускных квалификационных работ студентами, обучающимися по специальности Таможенное дело.

Учебное издание может применяться и в практической деятельности как должностными лицами таможенных органов, осуществляющими таможенное оформление и таможенный контроль объектов внешнеэкономической деятельности, так и участниками внешнеторговой деятельности.

При написании учебника были использованы законодательные акты, нормативные документы, учебные издания, материалы профессионально ориентированных периодических изданий, а также информационные ресурсы сети Интернет.

Учебник подготовили: глава 1 — Л.А. Новицкая; глава 2 — В.И. Таскаев; глава 3 — Т.Д. Мамедова, Л.П. Соловьева; глава 4 — Н.Н. Алексеева, Н.В. Берлова.

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1. Товароведение — наука о товарах

Товароведение — это научная и учебная дисциплина, изучающая основополагающие характеристики товаров, определяющие их потребительные стоимости, то есть полезность товара, их классификацию и кодирование. Потребительная стоимость товаров является *предметом товароведения*. В содержание товароведения также входит оценка уровня качества и свойств товаров, их классификация и кодирование.

Цель товароведения — изучение основополагающих характеристик товаров, составляющих их потребительную стоимость, а также их изменений на всех этапах товародвижения от производителя до потребителя.

Принципами товароведения являются безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость и систематизация.

Безопасность — основополагающий принцип, который заключается в отсутствии недопустимого риска, связанного с возможностью нанесения товаром (или услугой) ущерба жизни, здоровью и имуществу людей. Безопасность — одно из обязательных потребительских свойств товара. С позиций товароведения товар должен обладать безопасностью для всех субъектов коммерческой деятельности, и этот принцип должен соблюдаться в процессах упаковывания, транспортирования, хранения, подготовки к продаже.

Эффективность — принцип, заключающийся в достижении наиболее оптимального результата при производстве, упаковке, хранении, реализации и потреблении товаров. Этот принцип имеет большое значение при формировании ассортимента, обеспечении качества и количества товаров на разных этапах товародвижения.

Совместимость — принцип, определяемый пригодностью товаров (услуг) к совместному использованию, не вызывающему нежелательных взаимодействий. Совместимость товаров принимается во внимание при формировании ассортимента, размещении их на хранение, выборе упаковки, оптимального режима. Так, использование несовместимых пищевых продуктов может вызвать серьезные нарушения обмена веществ у человека.

Взаимозаменяемость — принцип, определяемый пригодностью одного товара (услуги) для использования вместо другого товара (услуги) в целях выполнения одних и тех же требований. Взаимозаменяемость позволяет удовлетворить аналогичные потребности различными товарами и создает конкуренцию между товарами.

Систематизация — принцип, заключающийся в установлении определенной последовательности однородных, взаимосвязанных товаров (услуг). Принцип систематизации положен в основу группы методов, в состав которых входят идентификация, классификация, обобщение и кодирование.

Развитие товароведения подразделяется на три этапа:

1 этап — *товароведно-описательный* (середина XVI — начало XVII в.). В этом этапе задачи товароведения сводились к составлению описания товаров их свойств, методов потребления. Впервые были определены термины «товар» и «товароведение».

2 этап — *товароведно-технологический* (начало XVIII — середина XX в.). На этом этапе происходит исследование факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров. Большое внимание в описании товаров уделялось технологии их производства.

3 этап — *товароведно-формирующий* (30-е годы XX в.). Перед товароведением появляются следующие задачи: изучение потребительской стоимости товаров, разработка методов оценки потребительских свойств, оценка качества товаров, управление ассортиментом.

Термин «товароведение» состоит из двух слов «товар» и «ведение», то есть знания о товарах. Знания эти нужны многим как специалистам (товароведам, технологам, экспертам, экономистам, таможенникам), так и, конечно, покупателям, которые получают знания о товаре с помощью средств информации, рекламы, статей, книг и маркировки.

Значительная взаимосвязь между товароведением и таможенным делом оказывает большое влияние на особенности таможенного контроля при оформлении товаров. Сюда относится осуществление мер тарифного и нетарифного регулирования, взаимосвязь оперативных подразделений с таможенными лабораториями и особенности помещения товаров под тот или иной таможенный режим. Существенное влияние товароведение оказывает и на участие в реализации торгово-политических задач по защите российского рынка, что формирует таможенную политику России.

Специалистам таможенных органов как практическим работникам важно знать признаки, свойства и показатели свойств товаров для того, чтобы не допускать проникновения на российский рынок недоброкачественных, контрафактных и фальсифицированных товаров.

Что же такое товар? Существует несколько трактовок понятия «товар». По определению, которое дается в Большом экономическом словаре, товар — это «материальное изделие, предлагаемое рынку с целью его приобретения, использования или потребления, удовлетворяющий какие-либо потребности человека». Согласно ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», товар — это «любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи». Существует ли отличие понятия «товар» в таможенном деле? Статья 4 Таможенного кодекса Таможенного союза дает следующее определение. Товар — это «любое движимое имущество, в том числе валюта, валютные ценности, электрическая, тепловая, иные виды энергии и транспортные средства за исключением транспортных средств, используемых в международных перевозках для платной перевозки лиц, либо платной или бесплатной перевозки товаров».