

ББК (У) 65.292  
УДК 334.723  
К66

Рецензенты:

Веселовский М.Я., д.э.н., профессор, зав. кафедрой управления ГБОУ ВПО  
«Финансово-технологическая академия Московской области»,  
Черникова Л.И., д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления ФГБОУ ВПО  
«Российский государственный университет туризма и сервиса»

Научный руководитель и редактор работы:  
д.э.н., профессор Христофорова И.В.

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Проф. И.В. Христофорова (введение, §§1.1,1.2; 2.3; 3.1,3.2,3.3;4.1; 5.3, 5.4)  
Доц. Е.А. Эльканова (§§1.1, 1.2, 1.3; 2.1, 2.2, 2.3; 3.1, 3.2, 3.3; 5.1, 5.2, 5.3, 5.4)  
Доц. Д.Р. Макеева (§§1.1, 1.2.,1.3.;4.2, 4.3; заключение)  
Доц. О.А.Сырейщикова (§§5.1, 5.2)  
Доц. В.И. Переяславский (§ 5.2)  
Проф. В.Я. Вилисов (§4.1)  
Проф. Н.З. Атаров (§5.1)

К66

Корпоративное управление в России: формирование и развитие комплекса интеграционных стратегий: монография / под общей научной редакцией И.В. Христофоровой. – М.: Издательство «Научный консультант», 2015 – 248 с.  
ISBN: 978-5-9906383-4-1

В данной монографии авторами проведен анализ и выявлены тенденции развития корпоративного управления в России, а также определены особенности формирования и развития корпоративных стратегий. В работе содержатся научные положения, выводы и рекомендации, позволяющие оценивать и корректировать интеграционные стратегии корпорации. Результаты исследования могут найти применение в ходе определения направлений развития деятельности корпораций. Материалы исследования могут быть использованы в процессе преподавания экономических дисциплин в учреждениях высшего профессионального образования.

ББК (У) 65.292  
УДК 334.723

ISBN 978-5-9906383-4-1

© Коллектив авторов, 2015

© Оформление. ООО «Научный консультант», 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>1. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ РАЗНОВИДНОСТИ</b> .....	8
1.1. Исторические аспекты создания объединений .....	8
1.2. Экономические предпосылки объединения предприятий .....	16
1.3. Классификация объединений предприятий .....	25
<b>2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ</b> .....	40
2.1. Генезис основных аспектов теории управления корпорациями и роль корпораций в современной экономике .....	40
2.2. Процессы корпоративного строительства и модели корпоративного управления .....	48
2.3. Интеграционные стратегии современной корпорации .....	61
<b>3. ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В РОССИИ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЯЕМЫХ ИМИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ</b> .....	75
3.1. Анализ эволюции формирования корпоративных структур в России: первый и второй этапы (с 1992 по 1998 и с 1999 по 2003гг.) .....	75
3.2. Анализ формирования сегмента государственных корпораций и начала второй волны приватизации: третий и четвертый этапы эволюции корпораций (с 2004 по 2009 и с 2010 по 2013гг.) .....	83
3.3. Анализ применения интеграционных стратегий и эффективности функционирования государственных корпораций .....	94
<b>4. СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАЦИЯМИ И ХОЛДИНГАМИ</b> .....	109
4.1. Инструменты управления .....	109
стратегической эффективностью корпорации .....	109
4.2. Стратегии образования холдинговых структур .....	125
4.3. Модель управления сервисными корпорациями холдингового типа .....	141
<b>5. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО АНАЛИЗУ И КОРРЕКТИРОВКЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ КОРПОРАЦИЙ</b> .....	163
5.1. Методика анализа, оценки эффективности и корректировки комплекса интеграционных стратегий корпорации .....	163
5.2. Апробация методики оценки интеграционных стратегий на примере корпорации «Ростелеком» .....	175
5.3. Основные направления развития и интеграционных стратегий корпорации «Ростелеком» .....	185

5.4. Проблемы и перспективы стратегического развития корпорации России .....	194
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	201
<b>Библиографический список:</b> .....	208
Приложение 1. Классификация метакорпораций* .....	225
Приложение 2 Характеристики моделей интеграции* .....	232
Приложение 3 .....	233
Приложение 4 .....	235
Приложение 5 .....	236