

издается с 1995 года

БДМ

www.bdm.ru

БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР

16+



Анна РОЗАРЕНОВА

ОПТИМИЗАЦИЯ —

ЭТО
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Джорджо ВИТАНДЖЕЛИ

ЦЕНА «НЕ-ЕВРОПЫ».

И ЕВРОПЫ ТОЖЕ...

Анкета БДМ

ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ

«КАДРОВЫЙ БАРОМЕТР»?

Марина ТАЛЬСКАЯ

К ЦЕНТРОБАНКУ

ЗА ДЛИННЫМ РУБЛЁМ



**ВЫСОКИЕ
ОТНОШЕНИЯ**

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ ФОРУМ В МОНАКО

23 ноября 2014 года

ВТОРАЯ СЕССИЯ

www.orgkomitet.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Государственная Дума
- Совет Федерации
- Министерство финансов
- Министерство экономического развития
- Министерство регионального развития
- Центральный банк РФ

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



СПОНСОРЫ



ПАРТНЕРЫ





Запад-Восток
интеграция и развитие



Постоянно действующий Форум «Запад-Восток: интеграция и развитие»

является площадкой для диалога в области геоэкономики и финансов, поиска перспективы развития и интеграции стран европейского Востока и Запада на общем фоне системного кризиса, выработки адекватных мер реагирования учеными, политиками и представителями бизнеса стран евразийского пространства.

Генеральный спонсор:

миллениум банк зао

Партнёры:

Мировой Общественный Форум «Диалог Цивилизаций»,
Общественная академия наук геоэкономики и глобалистики

Наблюдательный совет БДМ



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА

Александр МУРЫЧЕВ

Первый исполнительный вице-президент РСПП, председатель Совета Ассоциации региональных банков России



Анатолий АКСАКОВ

Президент Ассоциации региональных банков России, депутат Государственной Думы ФС РФ



Александр ПОГУДИН

Член совета директоров Группы компаний «Центр финансовых технологий»



Михаил БАЙДАКОВ

Вице-президент Международного конгресса промышленников и предпринимателей, председатель правления «Миллениум Банка» (ЗАО)



Аркадий ЛОБАС

Генеральный директор ЗАО «ФлексСофт», советник президента Ассоциации региональных банков России



Павел САМИЕВ

Заместитель генерального директора рейтингового агентства «Эксперт РА»



Ян АРТ

Главный редактор агентства Bankir.Ru



Павел МЕДВЕДЕВ

Финансовый омбудсмен Ассоциации российских банков



Александр ТУРБАНОВ

Профессор Академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ



Михаил ГАПОНОВ

Председатель правления КБ «Ассоциация»



Дмитрий МИЗГУЛИН

Президент ОАО «Ханты-Мансийский банк»



Виктор ИВАНТЕР

Директор Института народнохозяйственного прогнозирования РАН



Александр ХАНДРУЕВ

Первый вице-президент Ассоциации региональных банков России



Александр ШОХИН

Президент Российского союза промышленников и предпринимателей



Руслан ГРИНБЕРГ

Директор Института экономики РАН

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР БДМ
«Миллениум Банк» (ЗАО)



БДМ — ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР
Ассоциации региональных банков России

Российского союза промышленников и предпринимателей

Информационного агентства Bankir.Ru

Рейтингового агентства «Эксперт РА»

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА
Виталий КОВАЛЕНКО

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
Людмила КОВАЛЕНКО kla@bdm.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА
Марина ТАЛЬСКАЯ talskaya.marina@yandex.ru

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА
Иван ВОРОНЦОВ ivan@bdm.ru

РЕДАКТОР РАЗДЕЛА «КАЧЕСТВО ЖИЗНИ»
Алекс ГРОМОВ odd-lok@yandex.ru

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ
Людмила БЕККЕР ludmilabekker@mail.ru

СОБСТВЕННЫЙ КОРРЕСПОНДЕНТ БДМ ПО СЕВЕРО-ЗАПАДУ И ПРИБАЛТИКЕ
Леонид ЦИНГИССЕР leonid.tsingisser@gmail.com

РАЗДЕЛ «ДОСЬЕ»
Нина БОРИСОВА, Ирина КУЗИНА, Лариса НАЗАРОВА, Алексей РОМАЧЁВ

ГЛАВНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР ЖУРНАЛА
Московское главное территориальное управление Банка России

ВЁРСТКА, ДИЗАЙН, ОБЛОЖКА
Александр СОРОКИН

КОРРЕКТОР
Татьяна БАГИРОВА-МЕДВЕДЕВА

© — на правах рекламы

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати. Регистрационное свидетельство ПИ № ФС 77-26288 от 17.11.2006

УЧРЕДИТЕЛЬ: издательство ООО «Русский салон периодики»

© «БДМ. БАНКИ И ДЕЛОВОЙ МИР»
Перепечатка или воспроизведение опубликованных материалов допускается только с письменного разрешения редакции. Редакция журнала не несёт ответственности за содержание рекламных публикаций. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции.

КАТЕГОРИЯ 16+

АДРЕС РЕДАКЦИИ
123557, Москва, ул. Климашкина, 12, оф. 3

ТЕЛЕФОН
8(499) 995-33-37

РЕДАКЦИОННАЯ ПОЧТА
edition@bdm.ru

Формат 60x90/8. Усл. п.л. 14
Тираж 15 000 экз.

ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ «ЛИТЕРА-ПРИНТ»
г. Москва, ш. Энтузиастов, 11А, стр. 1
Тел.: 8(495) 640-83-62, 8(495) 771-34-77, 8(495) 769-51-80

Оформить подписку на журнал можно в редакции или через каталоги:

Роспечать — индекс 79521;

Пресса России — индекс 13031;

Деловая Пресса — индекс 01402DP;

Книга-Сервис — тел. 8(495) 680-89-87;

Урал-Пресс — тел. 8(495) 961-23-62.



Фейсбук группа — <http://www.facebook.com/groups/bdmmagazine>

Фейсбук страница —

<http://www.facebook.com/BDMmagazine>



Твиттер — <http://twitter.com/BDMmagazine>



Как-то так сошлось, что в те дни, когда мы готовили июльский «кадровый» номер, набрал обороты скандал с результатами ЕГЭ по русскому языку. Кто не в курсе, напомним: минимальный проходной балл (чтобы выпускник получил-таки аттестат об условной зрелости) по этому предмету снизили с 36 до 24 — как говорится, уже

ниже всякого плинтуса. Если добавить к этому невинные послабления вроде «кофе» в среднем роде, лояльное отношение к разнице между понятиями «одеть» и «надеть» и обещание не судить строго за неверное ударение в слове «звонит», картина рисуется более чем печальная. Вместо того чтобы бороться за повсеместную грамотность, мы приспособливаем «великий и могучий» к двоечникам — дабы тем было удобнее жить.

Казалось бы, какое отношение школьные проблемы с преподаванием русского языка имеют к столь серьёзной теме, как кадры для финансово-банковской отрасли? Для них главное — знать нормативную базу, разбираться в банковских продуктах и правильно оформлять договоры. Только ведь не получается всё это без базовых школьных знаний. Плохо подготовленный абитуриент становится плохим студентом, который учится с пятого на десятое и с грехом (а точнее — с Интернетом) пополам защищает диплом.

И вы думаете, из такого студента получится классный специалист? Ничего подобного. В лучшем случае — «офисный планктон». Между тем любой HR в своих вечных поисках жаждет найти человека квалифицированного (или хотя бы желающего чему-то научиться), амбициозного (не только по отношению к размеру зарплаты) и способного к развитию. Чтобы увлечь молодого человека, в банках открывают корпоративные школы и университеты, проводят деловые игры и едва ли лезгинку не пляшут вокруг новичков. Часть ребят и девушек в самом деле постепенно определяется в новой взрослой жизни и, что называется, выходит в люди. К сожалению, доля эта невелика, остальным, похоже, нравится быть планктоном.

Сознаю, что проблемы эти уже навязли в зубах, а решения, несмотря на кучу реформ, так и нет. А может, есть смысл оглянуться назад и вспомнить то время, когда в школе учили не только «предметам», но ещё и разным полезным вещам? В гимназических классах, например, давали основы какой-либо профессии: воспитателя, продавца, фармацевта, слесаря, лаборанта. Словом, учили работать — а это, знаете ли, неплохая для жизни привычка.

Людмила КОВАЛЕНКО