

УДК 338.467.6:[654.197+791.44](470+571)(075.8)  
ББК 65.386.7(2Рос)-32я73-1+76.032(2Рос)я73-1+85.373(2)я73-1  
М32

Рецензенты:

*кафедра кино и телевидения*

*Московского государственного университета культуры и искусств*  
(зав. кафедрой доктор философских наук, профессор Б.Б. Андреев);  
*кафедра менеджмента в кино и телевидении*

*Государственного университета управления*  
(зав. кафедрой кандидат педагогических наук, профессор Г.А. Поличко);  
доктор экономических наук, профессор Э.Ж. Янсон  
(зав. кафедрой экономики кино и телевидения  
Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения)

Главный редактор издательства Н.Д. Эриашвили,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**М32** **Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 863 с. — (Серия «Медиаобразование»).**

**И. Огурчиков, Павел Константинович, ред.**

ISBN 978-5-238-01329-9

Агентство СІР РГБ

Авторы учебника — ведущие специалисты и продюсеры российского кино и телевидения. Рассматриваются основные творческие, правовые и экономические аспекты современного продюсерства. Анализируется тематический и жанровый состав аудиовизуальной продукции. Освещаются основные этапы разработки проектов кино и телевидения. Значительное внимание уделяется вопросам производства и маркетинга аудиовизуальной продукции.

Для студентов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения, переподготовки и повышения квалификации продюсеров кино и ТВ, а также для работников сферы культуры и искусства.

ББК 65.386.7(2Рос)-32я73-1+76.032(2Рос)я73-1+85.373(2)я73-1

ISBN 978-5-238-01329-9

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2008

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2008



# Оглавление

---

Предисловие	7
От авторов	10
Введение. Кинопроцесс и продюсерство (интервью с <i>А. Медведевым</i> )	13
<b>Раздел 1. ЖАНРОВАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО ЭКРАННОГО ИСКУССТВА</b>	<b>29</b>
1. Жанровые образования в киноискусстве: вчера и сегодня ( <i>К. Огнев</i> )	31
2. Социологическая оценка предпочтений современного зрителя ( <i>Ю. Фохт-Бабушкин, Л. Рондели</i> )	59
3. Структура современного жанрового телевидения ( <i>В. Падейский</i> )	72
4. Технология интерактивного телевидения ( <i>М. Мурашева</i> )	114
<b>Раздел 2. ТВОРЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ КИНОПРОЕКТА</b>	<b>125</b>
5. Задачи продюсера по разработке аудиовизуального проекта ( <i>А. Акопов</i> )	127
6. Этапы работы продюсера со сценарием ( <i>А. Арсеньев</i> )	146
7. Авторские права в аудиовизуальном бизнесе ( <i>Е. Чуковская</i> )	157
8. Управление оплатой труда в аудиовизуальной сфере ( <i>В. Сидоренко</i> )	195
9. Организация работ на подготовительных этапах кинопроектирования ( <i>Б. Криштул</i> )	236
10. Разработка проекта документального кинофильма ( <i>С. Мирошниченко</i> )	272
11. Управление рисками в системе управления продюсерской деятельностью ( <i>А. Лайков</i> )	293
12. Фандрайзинг ( <i>Л. Аль-Нсур</i> )	319
13. Product placement как форма финансирования аудиовизуальных проектов ( <i>В. Падейский</i> )	335
<b>Раздел 3. ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ПРОДУКТА</b>	<b>351</b>
14. Базовые кинотехнологии производства ( <i>Д. Масуренков</i> )	353
15. Цифровые технологии кинопроизводства ( <i>М. Житомирский</i> )	425
16. Технологии работы с пленкой ( <i>А. Бочков</i> )	444



17. Использование компьютерных технологий в аудиовизуальной сфере ( <i>Б. Машковцев</i> )	462
18. Организация производства рекламных фильмов ( <i>П. Огурчиков</i> )	481
19. Обеспечение охраны труда при производстве аудиовизуальной продукции ( <i>П. Огурчиков</i> )	507
<b>Р а з д е л 4. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И ОСНОВЫ КИНОФЕСТИВАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	<b>559</b>
20. Принципы формирования российской системы проката ( <i>Е. Бегинин</i> )	561
21. Структура и правовая база дистрибуции фильмов ( <i>А. Рязанцев</i> )	580
22. Создание независимой сети кинопоказа и организация ее деятельности ( <i>Н. Скобеев</i> )	594
23. Характеристика современного телерынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на ТВ ( <i>Е. Манахова</i> )	609
24. Рекламные коммуникации в продвижении фильмов ( <i>П. Огурчиков</i> )	633
25. Интернет-технологии в продвижении фильма ( <i>М. Мурашева</i> )	660
26. Структурирование и классификация персонального бренда экранных исполнителей ( <i>В. Падейский</i> )	669
27. Организация и менеджмент кинофестивалей ( <i>К. Разлогов</i> )	677
28. Кинофестиваль как средство продвижения кинофильмов ( <i>К. Вохмянин</i> )	687
<b>Р а з д е л 5. ОПЫТ ПРОИЗВОДСТВА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ</b>	<b>707</b>
29. Особенности сериального производства в России ( <i>И. Неретин</i> )	709
30. Технология производства ситуационных комедий ( <i>К. Наумочкин</i> )	725
31. Поиск темы и жанра кинопроекта ( <i>А. Иванов</i> )	742
Краткий словарь терминов и понятий	758
Приложения	773