

УДК 37.06+159.9
ББК 74я73+88я73
С69

Авторы:

А.Д. Ишков, Н.Г. Милорадова, Н.В. Абрамова, З.И. Иванова, М.Г. Леонтьев, Е.В. Романова

Рецензенты:

доктор юридических наук, профессор *Х.Т. Носиров*,
заведующий кафедрой гражданского права Российско-Таджикского (Славянского) университета;
доктор философских наук, профессор *С.Д. Мезенцев*,
профессор кафедры истории и философии НИУ МГСУ

С69 **Социальное взаимодействие в отрасли / Social Interaction in the Industry** [Электронный ресурс] : [учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 Строительство] / [А.Д. Ишков, Н.Г. Милорадова, Н.В. Абрамова и др.] ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, кафедра социальных, психологических и правовых коммуникаций. — Электрон. дан. и прогр. (1,5 Мб). — Москва : Издательство МИСИ – МГСУ, 2023. — URL: <http://lib.mgsu.ru>. — Загл. с титул. экрана.
ISBN 978-5-7264-3274-8 (сетевое)
ISBN 978-5-7264-3275-5 (локальное)

В учебном пособии содержится материал, направленный на освоение психологического и социологического инструментария с целью приобретения социальной компетентности.
Для обучающихся по направлению подготовки 08.03.01 Строительство.

Учебное электронное издание

© ФГБОУ ВО «НИУ МГСУ», 2023

CONTENTS

INTRODUCTION.....	5
1. SOCIAL SPACE OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY	6
1.1. Specifics of the social space of the construction industry	6
1.2. The problems of the modern construction industry	8
1.3. Features of the modern construction labor market	10
2. PERSONAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT GOALS.....	13
2.1. Active and passive goal setting.....	13
2.2. Conditions for the self-development	17
2.3. Professional self-education	18
3. REGULARITY OF SOCIAL PERCEPTION	20
3.1. Perception's regularities	20
3.2. First impression.....	21
3.3. Ways of interpreting perceptual information.....	22
3.4. Favorable conditions for making contact	24
3.5. Non-verbal means of language	25
4. INTERPERSONAL CONFLICTS AND WAYS TO RESOLVE THEM.....	28
4.1. Interpersonal conflict and its causes	28
4.2. Methods to resolve interpersonal conflict	31
5. FORMS OF ORGANIZATION OF SOCIAL SPACE.....	34
5.1. Society as social space	34
5.2. Social institution	36
5.3. Social stratification	38
6. SOCIAL GROUPS	40
6.1. The characteristics of a social group	41
6.2. Types of social groups	42
6.3. Adaptation and integration to social group.....	44
6.4. Social adaptation and integration individuals in society and groups.....	45
7. CULTURAL DIVERSITY AND INTERCULTURAL INTERACTION	47
7.1. Key directions for expanding cultural diversity.....	47
7.2. Intercultural interaction in a multicultural environment.....	49
7.3. Intercultural barriers in communications.....	51
7.4. Ways to overcome intercultural barriers	52
8. INTEGRATION INTO THE PROFESSIONAL ENVIRONMENT, PROFESSIONAL GROWTH AND CAREER	54
8.1. Young specialist and professional community.....	54
8.2. Integration programs for new employees in organizations	56
8.3. Stages of building a career.....	57
8.4. Stages of career development	57
8.5. Options and vectors of career development	58
Bibliography	61