



**Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66  
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

**«УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТСКОЙ ФИРМОЙ»**

**Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения**

по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

**Москва 2013**

Рабочая программа составлена на основании ФГОС ВПО и учебного плана МГИИТ на кафедре «Туризм» факультета «Туризм и гостеприимство»

Составитель:

**к.э.н., доцент Г.Н. Кутепова**

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины «Управление туристской фирмой» студенты осваивают основы теории стратегического управления и экономического анализа деятельности предприятия туристской индустрии.

Основные цели курса:

- ознакомить студентов с различными направлениями экономической, финансовой, инновационной и инвестиционной деятельности предприятия;
- изучить проблемы выбора стратегии фирмы с учетом влияния внешней среды, организационной и управленческой структуры;
- рассмотреть стандартные методики анализа финансовой отчетности;
- изучить принципы прогнозирования и бюджетирования туристского производства с учетом факторов риска.

Главной задачей изучения дисциплины «Управление туристской фирмой» является формирование компетенций для профессиональной деятельности специалиста, обеспечивающей рациональное управление экономикой, производством и социальным развитием предприятий индустрии туризма с учетом отраслевой специфики, техники, технологии и организации производства.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Управление туристской фирмой» является составляющей вариативной части профессионального цикла (Б.3) учебного плана по направлению подготовки 100400 «Туризм».

Успешное изучение данного курса обеспечивается освоением студентами предшествующих дисциплин:

1. «Организация производства на предприятии туризма» (темы: производственное предприятие, сущность и принципы общей теории организации производства, организация и управление, системная концепция организации производства, стратегии развития производственных систем, эффективность организации производства);
2. «Управление качеством услуг в туризме» (темы: принципы управления качеством сервисных услуг в туризме, качество и конкурентноспособность туристских предприятий, контроль за соблюдением условий обслуживания, рассмотрение претензий и жалоб клиентов).

В результате освоения предшествующих дисциплин студент должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:

- способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта (ПК-3);
- способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта (ПК-11);
- умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии (ПК-9);