

УДК 658.5.018.2

ББК 65.291.218

Г51

Переводчик М.Брандес

Гиротра К.

Г51 Оптимальная бизнес-модель: Четыре инструмента управления рисками / Каран Гиротра, Сергей Нетесин ; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. — 216 с.

ISBN 978-5-9614-4652-4

Книга предлагает предпринимателям и менеджерам — как начинающим, так и опытным — инновационный подход к конструированию бизнес-моделей, названный авторами 4W. Речь идет о внесении изменений в то, *когда, почему и какие* решения принимаются в бизнес-модели, а также о влиянии на тех, *кто* их принимает.

Внешне незначительные модификации бизнес-модели позволяют получить огромные конкурентные преимущества. Метод 4W применим и к крупному, и к малому бизнесу. В частности, авторы рассматривают пример внедрения 4W в Сбербанке РФ, после чего неповоротливый советский банк старой формации смог превзойти некоторые лучшие в мире финансовые организации. Метод работает и в таких отраслях, как сфера обслуживания и производство товаров потребления, где другие типы инноваций часто не дают результата. При этом получение значительных выгод не требует ни новой революционной технологии, ни создания абсолютно новых рынков.

УДК 658.5.018.2

ББК 65.291.218

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2014

Опубликовано по разрешению Harvard Business Review Press (USA) при содействии Литературного агентства Александра Корженевского (Россия)

© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2014

ISBN 978-5-9614-4652-4 (рус.)

ISBN 978-1-422-19-153-8 (англ.)

СОДЕРЖАНИЕ

Архимедов рычаг.....	7
Аудит бизнес-модели.....	33
Стратегия ЧТО.....	59
Стратегия КОГДА.....	87
Стратегия КТО.....	117
Стратегия ПОЧЕМУ.....	145
Изменение бизнес-модели в действии.....	171
Следующая бизнес-революция?.....	199
Благодарности.....	207
Об авторах	213