

УДК 339.138+004.738.5  
ББК 65.291.34с51  
Р96

Научные редакторы Василий Смирнов, Александр Кузьмин

*На русском языке публикуется впервые*

# **Рэбхэн, Бенджи**

Р96 От кликов к продажам : как повысить продажи через оптимизацию конверсии / Бенджи Рэбхэн ; пер. с англ. Юлии Дворецкой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 304 с.

ISBN 978-5-00057-205-4

Как максимально подстроить ваш онлайн-бизнес под индивидуального пользователя? Как конвертировать случайных посетителей в реальных клиентов? В книге подробно описаны стратегии интернет-маркетинга, позволяющие значительно повысить конверсию без увеличения трафика. С помощью комплексного подхода к оптимизации конверсии вы сможете добиться роста продаж, а также высокой вовлеченности и удовлетворенности клиентов.

Это книга для тех, кто занимается планированием, разработкой и созданием сайтов, а также для тех, кто ведет онлайн-бизнес и осуществляет продажи через интернет.

УДК 339.138+004.738.5  
ББК 65.291.34с51

Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-00057-205-4

© 2013 MorrisCore. All Rights Reserved. This translation published under license with the original publisher John Wiley & Sons, Inc.

© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

# Оглавление

Предисловие.....	9
<b>Глава 1.</b> Что такое комплексная оптимизация коэффициента конверсии .....	19
<b>Глава 2.</b> Планирование вашей воронки .....	45
<b>Глава 3.</b> Сбор информации и определение идеального момента конверсии.....	61
<b>Глава 4.</b> Стратегии сплит-тестирования .....	87
<b>Глава 5.</b> Как собирать данные.....	107
<b>Глава 6.</b> Дизайн, ориентированный на конверсию.....	127
<b>Глава 7.</b> Копирайтинг, ориентированный на конверсию.....	155
<b>Глава 8.</b> Стратегии видеоконверсий.....	173
<b>Глава 9.</b> Стратегии целевой страницы .....	191
<b>Глава 10.</b> Стратегии стандартного сайта.....	203
<b>Глава 11.</b> Стратегии сайта-корзины .....	217
<b>Глава 12.</b> Стратегии мобильного сайта .....	229
<b>Глава 13.</b> Как оптимизировать трафик для конверсий .....	241
<b>Глава 14.</b> Стратегии сопутствующего маркетинга .....	257
<b>Глава 15.</b> Продвинутые стратегии из конверсионной копилки Бенджи.....	277
Заключение.....	293