

Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина,  
Е. Г. Кухаренко

# ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИКАЦИЙ

*Рекомендовано УМО по образованию в области  
Инфокоммуникационных технологий и систем связи  
в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по направлению подготовки  
11.03.02 – «Инфокоммуникационные технологии и системы связи»  
квалификации (степени) «бакалавр» и квалификации  
(степени) «магистр»*

Москва  
Горячая линия – Телеком  
2017

УДК 338.4  
ББК 65.9 (2)38  
К89

Рецензенты: доктор эконом. наук, профессор (МТУСИ) Т. Ю. Салютина; доктор эконом. наук, профессор (ЦЭМИ РАН) Р. М. Качалов, доктор эконом. наук, профессор (СибГУТИ) Л. А. Сафонова

**Кузовкова Т. А., Володина Е. Е., Кухаренко Е. Г.**

**К89** Экономика отрасли инфокоммуникаций. Учебное пособие для вузов. – М.: Горячая линия–Телеком, 2017. – 190 с.: ил.  
**ISBN 978-5-9912-0402-6.**

Изложены научные основы экономики отрасли инфокоммуникаций на основе выявления экономических границ отрасли, особенностей производства и потребления услуг, специфики рыночной среды во взаимосвязи с научно-техническим прогрессом и макроэкономическим развитием. Раскрыты сущность комплексной отрасли инфокоммуникаций и ее производственных ресурсов, задачи и объекты государственного регулирования ее деятельности. Показано влияние конвергенции и научно-технического прогресса на отраслевые свойства услуг, состав производственных ресурсов и трансформацию организационной модели бизнеса инфокоммуникационных услуг. Особое внимание уделено обоснованию экономической модели интегрального производства и потребления услуг, роли радиочастотного ресурса и ресурсов нумерации в производстве услуг, методики многофакторного прогнозирования развития отрасли и оценки состояния и потенциала инфокоммуникационного развития страны.

Для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению 11.03.02 – «Инфокоммуникационные технологии и системы связи», а также для бакалавров и магистрантов других направлений в области электроники, радиотехники, информационных систем и технологий, управления и экономики отрасли инфокоммуникаций.

Ил. 59, табл. 32, список лит. – 54 назв.

**65.9 (2)38**

*Адрес издательства в Интернет [www.techbook.ru](http://www.techbook.ru)*

*Все права защищены.*

*Любая часть этого издания не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами без письменного разрешения правообладателя*

© ООО «Научно-техническое издательство «Горячая линия – Телеком»  
[www.techbook.ru](http://www.techbook.ru)

© Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко

# Оглавление

Введение .....	3
<b>1. Экономика инфокоммуникаций как научная дисциплина.....</b>	<b>4</b>
1.1. Классификация отраслей и секторов экономики. Понятие отрасли инфокоммуникаций.....	4
1.2. Научные основы экономики инфокоммуникаций, предмет и задачи дисциплины .....	9
1.3. Основные направления научно-технического развития инфокоммуникаций .....	14
<b>2. Экономические границы отрасли инфокоммуникаций</b>	<b>24</b>
2.1. Факторы экономических границ отрасли и ее продукта	24
2.2. Место отрасли инфокоммуникаций в национальной экономике и взаимосвязь их развития.....	30
2.3. Экономическая характеристика развития компонентов комплексной отрасли инфокоммуникаций.....	37
<b>3. Отраслевая специфика рыночной структуры инфокоммуникаций.....</b>	<b>44</b>
3.1. Особенности рыночной среды инфокоммуникаций и отраслевая структура рынка.....	44
3.2. Классификационные признаки рынка инфокоммуникационных услуг .....	56
3.3. Характеристика структурных сдвигов в экономике отрасли инфокоммуникаций.....	61
<b>4. Специфика производства и потребления инфокоммуникационных услуг .....</b>	<b>67</b>
4.1. Влияние конвергенции на свойства отраслевых услуг.	67
4.2. Трансформация организационной модели бизнеса отрасли инфокоммуникаций.....	72
4.3. Экономическая модель интегрального производства и потребления инфокоммуникационных услуг .....	77

<b>5. Управление и регулирование отрасли инфокоммуникаций</b> .....	84
5.1. Сущность, принципы и методы государственного регулирования национальной экономики .....	84
5.2. Задачи и объекты государственного регулирования деятельности инфокоммуникаций в России .....	91
5.3. Государственное регулирование тарифов на инфокоммуникационные услуги .....	97
<b>6. Производственные ресурсы инфокоммуникаций и их распределение</b> .....	105
6.1. Состав производственных ресурсов и инфокоммуникационной инфраструктуры .....	105
6.2. Особенности радиочастотного ресурса, методы управления и плата за его использование .....	112
6.3. Сущность и распределение ресурса нумерации и информационных ресурсов .....	121
<b>7. Результаты производства инфокоммуникационных услуг и эффективность использования производственных ресурсов</b> .....	129
7.1. Понятие результатов и затрат на производство инфокоммуникационных услуг .....	129
7.2. Показатели и методы оценки эффективности производства услуг и использования производственных ресурсов .....	139
7.3. Эффективность инвестиций и инноваций в сфере инфокоммуникаций .....	148
<b>8. Эффективность и прогнозирование развития отрасли инфокоммуникаций</b> .....	154
8.1. Многофакторное прогнозирование развития инфокоммуникаций .....	154
8.2. Международные критерии и показатели инфокоммуникационного развития .....	164
8.3. Оценка состояния и потенциала развития инфокоммуникаций России на региональном пространствах .....	172
Литература .....	184