

УДК 008(073)
ББК 71я73
С59

Рецензенты:

Н. Г. Апухтина – доктор философских наук, профессор Челябинской государственной академии культуры и искусств;

С. Б. Синецкий – доктор культурологии, проректор по научной работе Челябинского института экономики и права им. М. В. Ладوشина

Соковиков, С. С. Популярная культура: аспекты исследования : монография / С. С. Соковиков; Челябинская государственная академия культуры и искусств. – Челябинск, 2014. – 206 с.
ISBN' 9: /7/; 6: 5; /692/3

В монографии дается осмысление популярной культуры в новых концептуальных подходах. Популярная культура показана как относительно самостоятельное явление, отличающееся от массовой, элитарной, традиционной народной и иных типов культуры. Объясняется характер возникновения и функционирования реальных проявлений популярной культуры, а также представлены некоторые направления и темы конкретных исследований в этой сфере.

Научное издание

Сергей Степанович Соковиков

ПОПУЛЯРНАЯ КУЛЬТУРА: АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ
Монография

Редактор В. А. Макарычева

Сдано в РИО 19.02.2014. Подписано в печать 16.09.2014
Объем 12 п. л. Тираж 500 экз. Формат 60х80/16. Заказ № 1441

Отпечатано в Челябинской государственной академии культуры и искусств. Ризограф
454091, Челябинск, ул. Орджоникидзе, 36а

ISBN' 9: /7/; 6: 5; /692/3

© Соковиков С. С., 2014

© Челябинская государственная академия
культуры и искусств, 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ: ПОДХОДЫ И МОДЕЛИ.....	13
1.1. Популярная культура: проблема параметров социокультурного исследования.....	13
1.2. К определению популярной культуры.....	20
1.3. Концептуальная локализация популярной культуры.....	25
1.3.1. Проблема дистинкции популярного	25
1.3.2. Популярная культура как репликат массовой	32
1.3.3. Типологические отличия массовой и популярной культур	37
1.4. Природа популярной культуры	43
1.5. Популярная культура: модели явления.....	50
1.5.1. Теоретическая модель Р. Петерсона	51
1.5.2. Концептуальный подход Дж. Льюиса	55
1.5.3. Определение параметров спонтанно-образной модели популярной культуры.....	57
1.5.4. «Эффект популярного» и его событийная основа	58
1.5.5. Ситуативность популярной культуры	61
1.5.6. Специфичность локализации в социокультурном пространстве.....	64
1.5.7. Продуцирующая среда популярной культуры	68
1.5.8. Соотношение с другими культурными типами	71
1.5.9. Определение популярной культуры	74
1.6. Популярная культура: уточнение концептуальных дефиниций и соотношений	75
1.7. Потенциал популярной культуры	81
Глава 2. ФУНКЦИОНАЛЬНО-СМЫСЛОВЫЕ АСПЕКТЫ ФЕНОМЕНА ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	92
2.1. Популярная культура в контексте смены поколенческих когорт.....	92

2.1.1. Возникновение феномена популярной культуры	92
2.1.2. К определению понятия «популярная культура когорты».....	97
2.1.3. Среда популярной культуры когорты	102
2.1.4. Формы проявления и механизмы популярной культуры когорты.....	105
2.1.5. Динамика популярной культуры когорты	108
2.1.6. Структура явлений популярной культуры когорты.....	114
2.2. Популярная культура как социальный механизм	116
2.3. Утопизм посттоталитарного общества и популярная культура.....	120
2.4. Мифология в популярной культуре	128
2.5. Популярная культура в социальных технологиях	134
Глава 3. ТЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПОПУЛЯРНОЙ КУЛЬТУРЫ	139
3.1. Современное простонародное неоязычество как явление популярной культуры	139
3.2. Национальное в контексте популярной культуры.....	146
3.3. Популярная культура и запросы населения	152
3.4. Элементарные уровни художественной активности и система социально-культурной деятельности	164
3.4.1. Самодеятельная художественная активность.....	164
3.4.2. Фолькларт как явление популярной культуры.....	170
3.4.3. Фолькларт и система социально-культурной деятельности	173
3.5. Псевдопаттерны ситуативных сценических моделей в сфере популярной культуры	177
3.6. Книга в контексте популярной культуры	184
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	191
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	193