

УДК 65  
ББК 65.29  
К 90

Рецензенты:  
доктор технических наук *Ю. М. Литницкий*,  
ведущий научный сотрудник ФГУП «ЦНИИмаш»;  
кандидат технических наук, профессор *В. И. Прокопьев*  
(ФГБОУ ВПО «МГСУ»)

На 1-й странице обложки использовано фото В.П. Коротихина

**Кулаков, Юрий Николаевич.**  
**К 90** Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 155 с.). — М. : Издательство МИСИ—МГСУ, 2017. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

**ISBN 978-5-7264-1732-5**

Представлена комплексная характеристика управленческих отношений, связанных с инновационным развитием предприятия. Отмечены специфические особенности инновационной деятельности, характерные для инвестиционно-строительной сферы.

Для студентов, обучающихся по направлениям 38.03.02 «Менеджмент» и 38.04.02 «Менеджмент» в рамках учебной дисциплины «Инновационный менеджмент».

**УДК 65**  
**ББК 65.29**

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:**  
Инновационный менеджмент : курс лекций / Ю. Н. Кулаков, Т. С. Мещерякова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. — М. : Издательство МИСИ—МГСУ, 2013. — 154 с. — ISBN 978-5-7264-0771-5.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7264-1732-5

© Национальный исследовательский  
Московский государственный  
строительный университет, 2013

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....	9
1.1. Ключевые понятия инновационного менеджмента .....	23
1.2. Жизненный цикл инноваций .....	36
1.3. Классификация инноваций .....	44
2. ИНСТИТУТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ .....	58
2.1. Финансовые институты инновационной инфраструктуры .	65
2.2. Особенности государственного регулирования инноваци- онной деятельности в РФ .....	76
2.3. Информационно-технологические системы .....	81
3. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИЙ .....	86
3.1. Концепция «умный дом» .....	90
4. СТРАТЕГИИ ВЫХОДА И ПРИСУТСТВИЯ НА НОВЫХ РЫНКАХ .....	100
4.1. Модель «5 сил Портера» .....	101
4.2. Стратегия лидерства по издержкам .....	106
4.3. Стратегия дифференциации .....	110
4.4. Стратегия фокусирования .....	111
4.5. Современные теории инновационного менеджмента: теория «подрывных инноваций», теория «открытых инноваций» .	112
4.6. Роль сетевых структур в управлении инновационной организацией .....	115
5. ВОСПРИЯТИЕ ИННОВАЦИЙ И АДАПТАЦИЯ К НИМ СУБЪЕКТОВ РЫНКА .....	117
5.1. Этапы процесса восприятия инноваций .....	123
5.2. Трансфер инноваций .....	127
6. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ .....	134
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	150
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....	152