

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Владимир САВЕЛЬЕВ,

доктор экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Главный редактор

Вениамин КАШИРСКИХ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptrp.ru

Формат 70х100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 6469

Подписано в печать 3.11.06

СОДЕРЖАНИЕ N 11/2006

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Вера Кононова

Модернизация производственных систем

как фактор повышения конкурентоспособности и предприятий.....8

Основой большинства современных методик по организации производственного процесса на предприятии является японский опыт, прежде всего автомобильной компании «Тойота». Этот опыт автор анализирует по таким направлениям, как управление закупками и запасами, организация рабочих операций, управление качеством, результативность модернизации систем. Опрос руководителей российских промышленных предприятий показал, что сдерживающими факторами модернизации производственных систем в нашей стране являются дефицит информации о потенциале такой перестройки и нехватка подготовленных управленческих кадров.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Михаил Беляев, Ольга Максимчук

Механизм управления факторами развития современных экономических систем.....19

Экономическая система в ходе развития переходит к новым уровням организации хозяйственной деятельности, на которых достигается стабильность как наиболее желательное ее состояние. Анализ научной литературы и практического опыта привел авторов к мысли о необходимости разработки концепции управления факторами развития современных хозяйственных систем. Это понятие они трактуют как направленное, закономерное изменение системы, в ходе которого преобразуются качество экономических ресурсов, формы и способы их взаимодействия.

Галина Широкова

Модели жизненных циклов российских компаний: результаты эмпирического исследования.....25

На основе анализа результатов эмпирического исследования, проведенного в Санкт-Петербурге, автор предпринимает попытку выявить и изучить особенности формирования жизненного цикла российских компаний, апробировать методологии исследования этой проблемы. В результате получены ответы на ряд существенных вопросов в теории жизненного цикла организаций.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Андрей Степанов

Инвестиционная активность региона: проблемы и перспективы.....35

Анализ работы инвестиционных компаний и государственных регулирующих органов позволил сформулировать основные методы защиты прав инвесторов, способствующие укреплению экономической безопасности страны. Применение этих методов позволит добиться решения трех задач: для инвесторов – снижения риска, для брокеров – повышения степени доверия к рынку ценных бумаг, для государства – привлечения потенциальных вкладчиков к инвестированию экономики.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Елена Герасимова

Формирование и мониторинг системы менеджмента качества кредитной организации.....43

В статье обосновывается необходимость и раскрываются особенности построения системы менеджмента качества кредитной организации как условия обеспечения, поддержания и повышения ее финансовой устойчивости. Предлагаемый автором механизм построения СМК КО базируется на методологии функционального моделирования, учете граничных условий и графического описания. По завершении работ по построению СМК КО в обязательном порядке проводится мониторинг, позволяющий выявить уровень ее эффективности и влияния на финансовую устойчивость кредитной организации.

Наталья Никитина, Лариса Парамонова

Система управления затратами и ее роль в финансовом менеджменте.....51

Управление затратами – важная составная часть финансового менеджмента, концептуальную базу которой составляют системы взглядов на формирование и функционирование этого механизма. В статье рассматриваются основные концепции управления затратами, анализируется роль учета затрат и отчетности, определяется механизм управления затратами.

ПРЕДПРИЯТИЕ

Михаил Лианский

Реструктуризация предприятий на основе формирования антикризисной стратегии.....56

Реализацию антикризисной стратегии на предприятии следует осуществлять в два этапа: на первом – проводится реструктуризация, на втором – закрепляются ее результаты. Ключевым звеном в этой работе является создание производственной системы, включающей структурные бизнес-единицы. Цели, которые ставятся при реализации проектов по реструктуризации, могут быть различны, а достигнутые

результаты – не всегда очевидны. Косвенный доход может быть получен благодаря обретению стабильности в обеспечении сырьем и полуфабрикатами, выходу на новые рынки, достижению социального эффекта и снижению затрат по другим проектам.

Марина Кузнецова

Тенденции и закономерности управления запасами.....63

Запасы участвуют во всех фазах деятельности предприятия и являются неотъемлемым компонентом хозяйственных процессов, а благодаря входящим и исходящим потокам подвергаются непрерывному обновлению. В такой трансформации на предприятии можно выделить два явления: с одной стороны, происходит формирование запасов, с другой – их нужно поддерживать (хранить) на нормативном уровне. В результате исследования сущности, сферы затрат на запасы и основных операций с этими ценностями автором предложены методические рекомендации, использование которых позволит повысить маневренность управления материальными ресурсами.

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Дмитрий Никологорский

О методах государственной поддержки малого и среднего бизнеса.....72

Основная часть задач по поддержке малого и среднего бизнеса должна решаться на уровне субъектов Федерации, так как из «центра» невозможно в полной мере учесть все особенности экономики региона. При создании системы государственной помощи малым предприятиям в России целесообразно опираться на уже имеющийся опыт других стран. Анализируя инструментарий поддержки этого вида бизнеса в Германии, автор отмечает, что действующий в этой стране механизм функционирует на региональном уровне, а его ведущим звеном является финансовый институт.

Юлия Нестеренко

Малые инновационные предприятия в институциональной структуре «новой экономики».....78

Малый бизнес инновационен по своей природе, а в условиях экономики знаний это его качество превращается в ключевой фактор трансформационных изменений. В результате исследования состояния дел в этой сфере в США, странах ЕС и России автор приходит к выводу, что масштабы малого инновационного предпринимательства в нашей стране несравнимо малы. В числе причин такого отставания называются недостаток собственных средств у предприятий, слабая поддержка малого бизнеса со стороны государства, большой риск, высокая стоимость нововведений и др.

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Ульяна Блинова

Методологические основы мониторинга в системе антикризисного менеджмента.....87

Качественные методы мониторинга, в противоположность количественным, слабо исследованы в экономической литературе и не регламентируются нормативными актами. Разработанный автором метод превентивного контроля позволяет оценить весь комплекс производственной деятельности предприятия, выявить симптомы неблагополучия и не допустить их возникновения в будущем.

Ранса Акмаева

Менеджмент организации на основе принятия новой управленческой парадигмы.....98

Анализ характерных черт управленческой парадигмы, присущих российской экономике, позволил автору сделать вывод о том, что неэффективный менеджмент является одной из главных причин затягивания трансформационного кризиса в начале XXI в. Сравнение основных положений управленческих парадигм, доминировавших в последние десятилетия XX в., выявило три основных метода эффективного менеджмента: стратегическое управление, контроллинг и самоорганизацию бизнеса.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Татьяна Савенкова

Маркетинг персонала в инновационно-инвестиционной среде.....108

В современной концепции управления персоналом выделяется три основных аспекта: экономический, органический и гуманистический, которые базируются на классической теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов. При этом в условиях рынка возрастает роль личности работника. Поэтому у кадровых служб должны быть высокий статус и широкие полномочия, позволяющие принимать эффективные меры для системного управления человеческими ресурсами.

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Критерии оценки современного бизнеса.....117

Сколько стоит компания или инвестиционный проект? Для каких целей необходимо оценивать предприятие? Как деловая репутация и интеллектуальный капитал влияют на стоимость компании? На эти и десятки других вопросов попытались ответить участники встречи за «круглым столом», который был организован «Финансовой газетой» и журналом «ПТtПУ».

ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS

Vera Kononova

Modernization of Production Systems – a Factor of Raising the Competitiveness of Enterprises.....8

The experience of Japan (primarily Toyota Motor Corporation) is used as fundament in the majority of modern methods of organizing enterprise production process. The author analyzes this experience from the point of view of purchases and inventories management, organization of working operations, quality management, efficiency of systems modernization. The opinion poll taken of heads of Russian industrial enterprises showed that factors like information deficit on the potential of relevant changes and lack of trained managerial personnel hamper modernization of production systems in our country.

CONCEPTUAL BASES OF MANAGEMENT

Mikhail Belyaev, Olga Maximchuk

The Management Mechanism of Modern Economic Systems Development Factors.....19

In the course of development an economic system achieves higher levels of organization of economic activity which provide for stability as its most desirable state. The analysis of scientific literature and accumulated practical experience suggested the authors' idea to design a management concept for development factors of modern economic systems. They interpret the notion as a targeted regular change of the system with the quality of economic resources, forms and ways of their interaction undergoing a transformation.

Galina Shirokova

Models of Russian Companies' Life Cycles: Results of Empirical Research.....	25
--	----

On analyzing the results of an empirical research carried out in Saint-Petersburg the author makes an attempt to identify and study the specificity of Russian companies' life cycle formation, and approve the method of investigating the issue. As a result answers were found to several basic questions connected to the theory of the life cycle of organizations.

REGIONAL DEVELOPMENT

Andrei Stepanov Investment Activity of a Region: Problems and Prospects.....	35
--	----

The analysis of operation of investment companies and state-run regulating bodies helped formulate the main methods of protecting investors' rights which ensures strengthening the country's economic security. By applying these methods the following three tasks can be solved: to investors it means lower risks, to brokers a higher level of confidence in the securities market, and to the state attracting potential depositors to make investments into the economy.

FINANCIAL MANAGEMENT

Elena Gerasimova Formation and Monitoring of a Quality Management System in a Credit Organization.....	43
--	----

The paper substantiates the necessity and exposes the specificity of designing a quality management system in a credit organization (QMSCO) as a prerequisite to provide for, maintain and raise its financial sustainability. The QMSCO mechanism proposed by the author is based on the methodology of functional modeling, regard for marginal conditions and graphical description. After concluding work on QMSCO monitoring is compulsory in order to identify its efficiency and impact on financial sustainability of the credit organization.

Natalya Nikitina, Larisa Paramonova Cost Management System and Its Role in Financial Management.....	51
--	----

Cost management is an important integral part of financial management whose conceptual base is the system of views about how the mechanism is formed and how it functions. In the paper principal concepts of cost management are reviewed, the role of cost reporting investigated, the mechanism of cost management outlined.

ENTERPRISE

Mikhail Liansky Restructuring Enterprises by Developing an Anti-Crisis Strategy.....	56
--	----

An anti-crisis strategy should be implemented in an enterprise in two stages: on the first stage the enterprise should be restructured, on the second the results should be consolidated. The key element here is the formation of a production system with structural business units as its parts. The goals set in restructuring projects may be different and the results achieved are not always evident. An indirect income can be gained thanks to stability in the provision of raw and semi-processed goods, access to new markets, social effect and lower cost of other projects.

Marina Kuznetsova Trends and Regularities of Inventories Management.....	63
--	----

Inventories participate in all stages of enterprise operation and are an integral component of economic processes; due to incoming and outgoing flows they are subject to constant renewal. In

the process of this transformation in an enterprise two phenomena can be distinguished: on the one hand, inventories are accumulated, on the other hand, they have to be maintained (stored) at a required level. On studying the essence, area of cost of inventories and main operations with the values, the author gives methodological recommendations to enhance the manoeuvrability in managing material resources.

SMALL AND MIDDLE-SIZED BUSINESS

Dmitri Nikologorsky

On Methods of Governmental Support for Small and Middle-Sized Business.....72

The main part of tasks linked with the support of small and middle-sized business should be resolved at the level of Federation subjects since the Centre cannot fully consider all specific features of a regional economy. When forming a system of governmental support for small enterprises in Russia it is expedient to make use of the experience already available in other countries. As to the levers of support of this type of business in Germany the mechanism functioning in this country operates on the regional level and its leading chain is the financial institution, the author stresses.

Yulia Nesterenko

Small Innovative Enterprises within the Instrumental Structure of «New Economy».....78

Small business is innovative by nature, under conditions of knowledge economy the feature turns into a key factor of transformation shifts. Upon researching the situation in this sphere prevailing in the U.S., EU countries and Russia the author asserts that in our country the scale of small innovative business is incomparably humble. Among the reasons why it is lagging behind she mentions the deficit of enterprises' own resources, weak support for small business by the state, high risks, high value of innovations, etc.

MANAGEMENT AND MARKETING

Ulyana Blinova

Methodological Fundaments of Monitoring within the System of Anti-Crisis Management.....87

The qualitative methods of monitoring, in contrast to quantitative ones, are hardly studied in economic literature and not regulated by normative documents. The method of preventive control developed by the author allows to assess all production activities in an enterprise, single out symptoms of an unsuccessful situation and prevent their emergence in the future.

Raisa Akmaeva

Management of an Organization Based on the Adoption of a New Managerial Paradigm.....98

The author studies typical features of the managerial paradigm inherent to the Russian economy and ascertains that inefficient management is one of the main reasons why the transformation crisis has dragged out at the beginning of the 21st century. A comparison of principal provisions of managerial paradigms dominant in the last decades of the 20th century helped distinguish three main methods of efficient management, i.e. strategic management, controlling and self-organization of business.

PERSONNEL MANAGEMENT

Tatyana Savenkova

Personnel Marketing in the Innovation and Investment Sphere.....108