

**Олег Леконцев**

**Деревня накануне и в годы "Нового курса" (1922 - 1925  
годы)**

**Олег Леконцев**

**Деревня накануне и в годы  
"Нового курса" (1922 - 1925 годы)**

**монография**

**LAP LAMBERT Academic Publishing**

**Impressum/Imprint (nur für Deutschland/only for Germany)**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek: Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Alle in diesem Buch genannten Marken und Produktnamen unterliegen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz bzw. sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Inhaber. Die Wiedergabe von Marken, Produktnamen, Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.s.w. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Coverbild: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Verlag: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG  
 Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Deutschland  
 Telefon +49 681 3720-310, Telefax +49 681 3720-3109  
 Email: [info@lap-publishing.com](mailto:info@lap-publishing.com)

Herstellung in Deutschland:  
 Schaltungsdienst Lange o.H.G., Berlin  
 Books on Demand GmbH, Norderstedt  
 Reha GmbH, Saarbrücken  
 Amazon Distribution GmbH, Leipzig  
**ISBN: 978-3-659-13081-6**

**Только для России и стран СНГ**

Библиографическая информация, изданная Немецкой Национальной Библиотекой. Немецкая Национальная Библиотека включает данную публикацию в Немецкий Книжный Каталог; с подробными библиографическими данными можно ознакомиться в Интернете по адресу <http://dnb.d-nb.de>.

Любые названия марок и брендов, упомянутые в этой книге, принадлежат торговой марке, бренду или запатентованы и являются брендами соответствующих правообладателей. Использование названий брендов, названий товаров, торговых марок, описаний товаров, общих имён, и т.д. даже без точного упоминания в этой работе не является основанием того, что данные названия можно считать незарегистрированными под каким-либо брендом и не защищены законом о брендах и их можно использовать всем без ограничений.

Изображение на обложке предоставлено: [www.ingimage.com](http://www.ingimage.com)

Издатель: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG  
 Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrücken, Germany  
 Телефон +49 681 3720-310, Факс +49 681 3720-3109  
 Email: [info@lap-publishing.com](mailto:info@lap-publishing.com)

Напечатано в России  
**ISBN: 978-3-659-13081-6**

АВТОРСКОЕ ПРАВО ©2012 принадлежат автору и LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG и лицензиарам  
 Все права защищены. Saarbrücken 2012

О.Н. Леконцев

Деревня Вятской губернии и Вотской автономной области накануне и в годы «Нового курса» (1922 – 1925 годы)

Глазов 2012

Рецензенты:

Л.Н. Бехтерева – д.и.н., ведущий научный сотрудник Удмуртского института истории, языка и литературы Уральского отделения РАН

И.В. Чемоданов – к.и.н., доцент кафедры всеобщей истории Вятского государственного университета

## Оглавление

Введение .....	5
Глава I. Деревня к началу преобразований .....	21
Глава II. «Новый курс» .....	197
Глава III. Развитие деревни в середине 1920-х годов .....	397
Заключение .....	603
Список использованной литературы и источников .....	607
Список сокращений .....	611
Словарь некоторых устаревших и специальных терминов .....	613

## Введение

Первые годы НЭПа для СССР характеризовались, прежде всего, восстановительным процессом. После тяжелой эпохи Гражданской войны и военного коммунизма, голода 1921 года сельское хозяйство страны, как это видно на примере Вятской губернии и Вотской области, находилось в глубоком кризисе. Деревня была не в состоянии обеспечить не только страну, но и себя – валовые объемы урожаев 1922 – 1923 годов оказывались ниже прожиточного уровня.

В таких условиях усилиями крестьянства и государства началось сначала медленное, а затем более активное возрождение сельского хозяйства. Подъем отраслей деревенской экономики благотворно сказался и на остальных сферах деревни, позволив ей выйти из кризиса.

Приближение экономики СССР к довоенному (1913 год) уровню поставило перед руководством страной и партией проблему выбора направления дальнейшего развития и промышленности, и сельского хозяйства. Так зародился комплекс преобразований, получивший название «Нового курса».

Среди радикальных реформ межвоенной эпохи (1921 – 1940 годы) эти реформы выглядят довольно незначительным эпизодом новой экономической политики. Между тем, это была единственная, вплоть до второй половины 1980-х годов, попытка использования рыночных принципов, пусть и серьезно усеченных. В этом отношении «Новый курс» являлся нереализованной альтернативой грядущих радикальных изменений конца 1920-х – 1930-х годов и в какой-то мере предтечей преобразований современности. Непродуманность, поспешность, искаженность рыночных отношений, сложность внутриполитической и международной обстановки привели к быстрому отказу от реформ, а в скором времени – к отказу от рыночных (нэповских) отношений. Хотя в другом случае «Новый курс» мог бы привести к развитию СССР совсем в ином направлении.