

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСКИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б.Н. ЕЛЬЦИНА»

Г. Е. ЗБОРОВСКИЙ
Е. А. ШУКЛИНА

ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ

Сургут – Екатеринбург, 2016

УДК 316+303.4.025(075)
ББК 60.500.2я73
3-41

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета СурГПУ
Печатается по решению
Методического совета УрФУ

Рецензенты:

Доктор социологических наук, профессор *Н. Б. Костина*
Доктор социологических наук, профессор *Е. Н. Заборова*

3-41

Зборовский, Г. Е. Эмпирическая социология : учеб. для вузов / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина ; бюджет. учреждение высш. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т» ; Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования «Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина». – Сургут [и др.] : РИО СурГПУ, 2016. – 313, [1] с.

ISBN 978-5-93190-328-6

В учебнике рассматриваются: понятие эмпирической социологии, ее функции и место в системе социологического знания, история возникновения и развития. Основное место в учебнике занимает анализ технологии эмпирического социологического исследования, его видов и этапов, методологии, методики и техники. Дается характеристика программы исследования, ее методологического и методического разделов. Раскрываются особенности методов сбора первичной социологической информации и их использования. Заключительная глава посвящается проблемам обработки, обобщения и анализа данных прикладного социологического исследования.

Для студентов социологических и гуманитарных специальностей, а также тех, кто интересуется проблемами эмпирической социологии.

УДК 316+303.4.025(075)
ББК 60.500.2я73

ISBN 978-5-93190-328-6

- © Зборовский Г. Е., Шуклина Е. А., 2016
- © Сургутский государственный педагогический университет, 2016
- © Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	7
 Глава 1	
ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	
В СТРУКТУРЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ,	
ЕЕ ПОНЯТИЕ И ФУНКЦИИ	10
1. Общий взгляд на социологию и социологическое знание	10
2. Структура социологического знания	18
3. Эмпирическая социология, ее понятие и специфика	25
4. Эмпирическая и прикладная социология	28
5. Функции эмпирической социологии	32
<i>Вопросы и задания</i>	<i>38</i>
<i>Литература</i>	<i>38</i>
 Глава 2	
СТАНОВЛЕНИЕ ЭМПИРИЧЕСКОЙ СОЦИОЛОГИИ:	
ПРЕДЫСТОРИЯ И РАННИЙ ЭТАП	39
1. Предыстория эмпирической социологии	39
2. Позитивизм О. Конта и эволюционизм Г. Спенсера как теоретическое основание эмпирической социологии	43
3. Социальная статистика и роль А. Кетле в ее становлении	46
4. Моральная статистика и социальная гигиена	49
5. К. Маркс и его роль в становлении эмпирической социологии	51
6. Эмпирические социальные исследования во Франции во второй половине XIX – начале XX в.	55
7. Эмпирические социальные исследования в Англии в конце XIX – начале XX в.	59
8. Эмпирические социальные исследования в Германии во второй половине XIX – начале XX в.	61
<i>Вопросы и задания</i>	<i>65</i>
<i>Литература</i>	<i>65</i>
 Глава 3	
АМЕРИКАНСКАЯ ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	
В XX – НАЧАЛЕ XXI в.	66
1. Причины «американизации» эмпирической социологии и ее развитие в США в 1920-е гг.	66
2. Чикагская школа в социологии: основные этапы, достижения, значение для эмпирической социологии	71
3. Хоторнский эксперимент. Развитие американской эмпирической социологии в 1930–1950-е гг.	75
4. Эмпирическая социология в США во второй половине XX – начале XXI в.	84
<i>Вопросы и задания</i>	<i>87</i>
<i>Литература</i>	<i>88</i>

Глава 4	
ЭМПИРИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ В ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЕ	
В XX – НАЧАЛЕ XXI в.	89
1. Особенности европейской эмпирической социологии в XX – начале XXI в.	89
2. Эмпирическая социология во Франции	92
3. Эмпирическая социология в Англии	97
4. Эмпирическая социология в Германии	100
5. Отечественная эмпирическая социология	103
<i>Вопросы и задания</i>	110
<i>Литература</i>	110
Глава 5	
МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА	
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:	
ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ, СТРАТЕГИИ	111
1. Научное познание и научное исследование	111
2. Предмет и виды научного исследования	113
3. Методология: понятие, функции	115
4. Особенности социологической методологии	117
5. Соотношение методологии и методики исследования	122
6. Классификация методов социологического исследования	124
7. Количественные и качественные методические стратегии исследования: сравнительный анализ	126
8. Виды качественных стратегий исследования	135
<i>Вопросы и задания</i>	144
<i>Литература</i>	144
Глава 6	
ВИДЫ И ЭТАПЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	145
1. Выбор темы эмпирического социологического исследования	145
2. Виды социологических исследований	146
3. Этапы и процедуры социологического исследования	155
<i>Вопросы и задания</i>	159
<i>Литература</i>	159
Глава 7	
ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО	
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	160
1. Понятие, функции и структура программы	161
2. Методология разработки проблемной ситуации	163
3. Объект и предмет	164
4. Цель и задачи	165
5. Интерпретация понятий	167
5.1. Теоретическая интерпретация	167
5.2. Эмпирическая интерпретация	169

5.3. Операциональная интерпретация	173
6. Системный анализ объекта	176
7. Гипотезы	178
<i>Вопросы и задания</i>	183
<i>Литература</i>	184

Глава 8

ПРОГРАММА ЭМПИРИЧЕСКОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:

МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ	185
1. Стратегический план исследования	185
1.1. Разведывательный план	186
1.2. Описательный план	186
1.3. Экспериментальный план	187
1.4. План повторно-сравнительного исследования	188
2. Методический и рабочий планы исследования	188
3. Процедуры измерения в социологическом исследовании	190
3.1. Понятие измерения. Эталон измерения	190
3.2. Понятие шкалы измерения, виды шкал	192
4. Обоснование системы выборки единиц наблюдения	197
4.1. Виды выборки	198
4.2. Репрезентативность выборки	203
<i>Вопросы и задания</i>	207
<i>Литература</i>	207

Глава 9

НЕОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ

СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	209
1. Первичная социологическая информация и требования к ней	209
2. Метод изучения документов	212
2.1. Общая характеристика	212
2.2. Функции и виды документов	214
2.3. Методы анализа документов	216
2.4. Документальная информация в социологическом исследовании	220
3. Социологическое наблюдение	221
3.1. Общая характеристика	221
3.2. Виды социологического наблюдения	223
3.3. Техника наблюдения	226
<i>Вопросы и задания</i>	231
<i>Литература</i>	231

Глава 10

ОПРОСНЫЕ МЕТОДЫ

СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	232
1. Вопрос как инструмент социологического исследования	232
1.1. Понятие и концепции вопроса	232
1.2. Функции вопроса	235

1.3. Классификация вопросов	236
1.4. Требования к формулировке вопросов	240
2. Метод опроса. Общая характеристика	241
3. Анкетирование	244
3.1. Понятие и виды анкетирования	244
3.2. Композиция и оформление анкеты	245
4. Интервьюирование	249
4.1. Общая характеристика	249
4.2. Виды интервью	250
4.3. Разработка бланка интервью	252
4.4. Качество информации, получаемой в ходе интервью	254
5. Социометрический опрос	257
6. Метод фокус-групп	261
7. Метод экспертного опроса	266
8. Изучение бюджетов времени	271
<i>Вопросы и задания</i>	275
<i>Литература</i>	275

Глава 11

ОБРАБОТКА, ОБОБЩЕНИЕ, АНАЛИЗ СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

277

1. Редактирование	278
2. Кодирование	278
3. Статистический анализ данных	282
3.1. Группировка	282
3.2. Ряды распределения	283
3.3. Средние величины	284
3.4. Вариация признака	287
3.5. Анализ таблиц сопряженностей	289
3.6. Корреляционная зависимость	292
3.7. Логические процедуры анализа данных	296
3.8. Написание отчета и оценка качества социологического исследования	299
<i>Вопросы и задания</i>	301
<i>Литература</i>	301

Заключение	303
-------------------------	------------

Приложение	304
-------------------------	------------

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время по проблемам методологии и методики социологических исследований опубликовано немало работ, написанных как отечественными, так и зарубежными учеными (некоторые труды последних переведены на русский язык). Среди этих работ – серьезные, «толстые» монографические исследования и тонкие популярные брошюры, статьи в научных журналах и отчеты о результатах проведенных эмпирических и прикладных исследований, учебные пособия и рекомендации по применению тех или иных социологических методов (как количественных, так и качественных). Большинство из них не имеет конкретного адресата при использовании их в качестве учебников и учебных пособий для студентов, преследующих разные цели в ходе изучения социологии в целом, методологии и методики эмпирической (в том числе прикладной) социологии в особенности.

Между тем, существует настоятельная нужда в учебниках и учебных пособиях, целенаправленно рассчитанных на определенные группы изучающих эмпирическую социологию студентов. При этом речь может идти как о будущих профессионалах-социологах, так и о тех специалистах, для которых знание и использование эмпирической социологии окажется делом, сопутствующим выполнению их основной профессиональной роли или даже «входящим» в нее.

При написании учебника по эмпирической социологии авторы опирались на уже имеющийся опыт в этой области, использовали его, обратив, вместе с тем, особое внимание на трудные, мало разработанные вопросы. Существенное значение при этом приобрела форма изложения материала. При сохранении строгой научности и доказательности основных положений эмпирической социологии важно было уйти от излишней «переосложненности» материала, столь типичной для многих трудов и учебников в этой области научного знания. Большую роль при написании учебника сыграла и авторская «Прикладная социология», вышедшая несколькими изданиями в Екатеринбурге и Москве в 2002–2007 гг.

Авторы не считали нужным вести частые дискуссии по тем или иным недостаточно разработанным проблемам эмпирической социологии, дабы не усложнять изложение и не увеличивать объем книги. Вместе с тем, все новые достижения в этой области социологии были так или иначе учтены. При этом авторы стремились к рассмотрению и исторического, и современного опыта эмпирической социологии. Нельзя не сказать и об использовании собственного авторского многолетнего опыта чтения курса «Методология и методика социологического исследования» и отдельных его разделов в различных учебных заведениях Екатеринбурга, Свердловской, Тюменской и Челябинской областей.

Учебник по эмпирической социологии предназначен, прежде всего, для будущих социологов. Вместе с тем, он может быть использован в процессе обучения будущих менеджеров, экономистов, специалистов по маркетингу, государственному и муниципальному управлению, рекламе, связям с общественностью и др. Его цель – помочь студентам овладеть знаниями, практическими умениями, навыками, компетенциями в подготовке и проведении эмпирических социологических исследований, имеющих теоретическую и практическую направленность, призванных решать конкретные проблемы в различных сферах социальной действительности. Речь идет об изучении общественного мнения, исследовании проблем управления организацией, анализе маркетинговых коммуникаций, отношения к труду, образовательной деятельности и т. д. с позиций социологии. Учебник поможет студентам в написании курсовых и дипломных работ, тематика которых так или иначе будет связана с социологическим анализом поднимаемых в них социальных проблем.

Несмотря на то, что в учебнике часто говорится о профессиональной социологической деятельности и требованиях к ней, он не ставит своей целью подготовку только лишь социолога-профессионала. Авторы книги рассматривают будущих управленцев, менеджеров, экономистов, маркетологов, журналистов, психологов и др. как потенциальных создателей и потребителей социологической информации, результатов социологических исследований и их заказчиков, которые, безусловно, должны хорошо представлять «кухню» реализуемых проектов.

В этом смысле важно четко представлять, что эмпирическая социология может, а чего от нее нельзя ожидать и требовать, какие проблемы следует ставить в эмпирическом, в том числе прикладном исследовании и как их формулировать. Существенное значение имеет знание методологии и методики проведения социологических исследований, а также типичных ошибок, допускаемых в процессе их подготовки, проведения и обобщения результатов.

В учебнике раскрывается содержание всех основных тем методологии и методики эмпирического социологического исследования. Он начинается с выявления места эмпирической социологии в структуре социологического знания, ее понятия, предмета и функций (первая глава). Далее, во второй, третьей и четвертой главах рассматривается предыстория и история становления и развития эмпирической социологии, ее раннего и современного этапов. Особое внимание уделяется американской и западно-европейской эмпирической социологии XX – начала XXI в. Анализируется также становление и развитие отечественной эмпирической социологии в этот период.

Следующие четыре главы – с пятой по восьмую – посвящены рассмотрению методологии и методике эмпирических социологических исследований, их особенностям, видам, стратегиям, этапам подготовки и проведения. Значительное место в этих главах занимает изложение программы эмпирических исследований – сначала на уровне методологии, а затем методики.

Важная роль в учебнике отводится неопросным и опросным методам сбора социологической информации. Их рассмотрение составляет содержание двух больших глав – девятой и десятой. В одиннадцатой главе излагается материал, касающийся обработки, обобщения, анализа социологической информации. Завершают учебник «Тестовые задания» по курсу «Методология и методика социологического исследования».

Все главы книги детально структурированы, в них выделены разделы и подразделы, что отражено в оглавлении учебника. В конце каждой главы приводятся вопросы для повторения, закрепления материала, контроля за его усвоением и перечень литературы, которой можно при желании воспользоваться для углубления знаний по каждой теме.

Задачей курса «Методология и методика социологического исследования» и учебника «Эмпирическая социология», написанного для работы над ним, является формирование у студентов представлений и знаний о методологических принципах и подходах к эмпирическому (в том числе прикладному) социологическому исследованию, методике и технике его проведения, методах сбора и анализа социологической информации, формах организации исследовательской социологической деятельности. Авторы стремились сформировать у студентов такие представления и знания.

Что получилось из авторского замысла, судить читателю – студенту-гуманитарию. Авторы надеются, что при работе над учебником он достигнет нужной цели и решит те задачи, которые ставил перед собой при изучении методологии и методики социологического исследования.