

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ
№ 1/2006

**Официальное издание Международного научно-исследовательского
института проблем управления**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Т.АШБОТ

Ш.БАТ-ЭРДЭНЕ

Е.ВЕЛИХОВ

С.ЕМЕЛЬЯНОВ

Н.КОЙЧЕВ

А.КУЛЕШОВ

А.РОДРИГЕС

АССОЦИИРОВАННЫЕ ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИИ

Институт экономики Национальной Академии наук Республики Армения;

Академия управления при Президенте Республики Беларусь;

Международная кадровая академия (Украина);

Союз Немецкой Экономики в РФ;

Представительство немецкой экономики в РФ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

Михаил КРУК — председатель совета,

доктор экономических наук

Олег ВИХАНСКИЙ,

доктор экономических наук

Маргарита МЕЛЬНИК,

доктор экономических наук

Юрий ЕМЕЛЬЯНОВ,

кандидат технических наук

Вадим ЯКОБС,

кандидат технических наук

Владимир БОКСЕР,

действительный член Европейской академии естественных наук

Эдуард КОРОТКОВ,

доктор экономических наук

Виктор КРИВОВ,

доктор экономических наук

Никита ПИПКО,

кандидат экономических наук

Дмитрий СОРОКИН,

доктор экономических наук

Шеф-редактор

Анна МАЛАЯ

Главный редактор

Вениамин КАШИРСКИХ

Журнал «Проблемы теории и практики управления» входит в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендуемых ВАК для публикации основных научных результатов диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук

Учредитель

ООО «Международная Медиа Группа» © «Проблемы теории и практики управления»

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия

Регистрационное свидетельство: ПИ № ФС 77-22848 от 26 декабря 2005 г.

При использовании и воспроизведении материалов в любой форме разрешение редакции и ссылка на журнал обязательны

Подписка в Российской Федерации: индексы журнала в каталоге «Роспечать»:

для индивидуальных подписчиков 70732, 47106

для организаций 70952, 47107

в каталоге «Агентство подписки и розницы» 40772

Для зарубежных подписчиков агентство «МК-ПЕРИОДИКА»

Тел. +7 (495) 681-57-15

Адрес редакции:

101000, Москва, почтамт, а/я 104

Тел.: (495) 166-18-04, 166-19-64

www.uptr.ru

Формат 70х100/16. Объем 8,0 печ.л.

Печать офсетная

Цена в розницу свободная

Отпечатано в ФГУП «Издательство «Известия»

Управления делами Президента РФ,

127994, ГСП-4, Москва, К-6, Пушкинская пл., д. 5

Заказ 6126

Подписано в печать 10.01.06

СОДЕРЖАНИЕ N 01/2006

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Михаил Николаев

Приоритетные проекты – стратегия решения социальных проблем6

Приоритетные национальные проекты – это социальные инициативы, направленные на улучшение качества жизни граждан России, считает вице-спикер Совета федерации РФ Михаил Николаев

Наталья Куликова, Надежда Фейт

Политика стран Центральной и Юго-Восточной Европы в отношении прямых иностранных инвестиций13

В регионе Центрально и Юго-Восточной Европы прямые иностранные инвестиции идут преимущественно в те страны, которые успешно осуществили рыночные преобразования и проводят активную политику привлечения иностранного капитала, подчеркивают Наталья Куликова и Надежда Фейт

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

Румен Георгиев

Деловые решения как объект исследования и методологии22

Профессор Румен Георгиев (Болгария) убежден, что хозяйственный риск – это не только опасность, но и возможность успеха предприятия

Борис Мильнер

Концепция организационных изменений в современных компаниях27

Организационные изменения в компаниях приносят новые вызовы, рынки и технологии, но вначале вызывают нестабильность и непредсказуемость, предупреждает главный научный сотрудник Института экономики РАН профессор Борис Мильнер

Лидия Кочурова

Планирование в условиях развитого рынка.....35

Эдуард Коротков, Елена Кузьмина

Генезис менеджмента40

Изучение генезиса менеджмента позволяет определить закономерные тенденции его развития, пишут российские ученые Эдуард Коротков и Елена Кузьмина

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Сергей Кирюшин

Проблемы создания и развития корпоративных информационных систем.....48

Современные программные продукты содержат большое количество готовых решений, позволяющих кардинально сократить время формирования хранилища данных, делает вывод

Людмила Старикова

Аутсорсинг информационных технологий: где грань разумного?57

Корпоративные информационные системы позволяют максимально повысить производительность, минимизировав издержки как на основные, так и на вспомогательные виды деятельности, полагает менеджер компании WideXs Людмила Старикова

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ

Светлана Тинкельман, Елена Казакевич

Новый взгляд на финансовые инструменты64

По мнению аудиторов Светланы Тинкельман и Елены Казакевич, международные стандарты позволяют исходить из цены на наиболее благоприятном рынке, легко доступном для кредитной организации, даже если операция была совершена на другой торговой площадке

Роман Иванов

Бюджетирование. Практические аспекты постановки задачи75

ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Юлия Нестеренко

Мировой опыт формирования национальных инновационных систем и возможности России81

Потенциальные возможности инновационного развития России значительно превышают его конечные результаты – к такому выводу приходит декан экономического факультета РГГУ доцент Юлия Нестеренко

Тамара Теплова

Влияние интеллектуального капитала на политику компании88

Интеграция финансового и интеллектуального капитала вносит существенные коррективы в инвестиционную и финансовую поддержку достижения стратегических целей компании, делает вывод доцент ГУ ВШЭ Тамара Теплова

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ПО УПРАВЛЕНИЮ

| | |
|--|-----|
| Наиля Багаутдинова, Анастасия Ибрагимова Формирование системы менеджмента качества образовательной организации | 101 |
| МАРКЕТИНГ | |
| Светлана Егорова Оценка методик маркетингового анализа | 106 |
| Андрей Панибратов Выбор между стандартизацией и адаптацией как базовый принцип формирования зарубежной маркетинговой стратегии | 117 |
| ОБМЕН МНЕНИЯМИ | |
| Современные методы управления предприятием | 122 |
| ECONOMIC POLICY: STRATEGY AND TACTICS | |
| Mikhail Nikolaev Priority Projects – the Strategy of Resolving Social Problems | 6 |
| Priority national projects are social initiatives aimed at improving the quality of life of Russian citizens, Mikhail Nikolaev, Deputy Chairman, the RF Federation Council, holds | |
| Natalya Kulikova, Nadezhda Feit Foreign Direct Investments: Policy Pursued by Central and South, East European Countries | 13 |
| Russian researchers Natalya Kulikova and Nadezhda Feit stress that in the Central and South East European region foreign direct investments flow primarily to countries which have successfully undergone market transformations and practise an active policy of attracting foreign capital | |
| CONCEPTUAL BASICS OF MANAGEMENT | |
| Roumen Gueorguiev Business Solutions as Research and Methodological Object | 22 |
| Economic risk is not only a danger but also a chance to achieve enterprise success, professor Roumen Gueorguiev from Bulgaria asserts | |
| Boris Milner The Concept of Organizational Changes in Modern Companies | 27 |
| Organizational changes in companies are accompanied by the emergence of new challenges, markets and technologies, but at the start cause instability and unpredictability, professor Boris Milner, chief researcher, RAS Economics Institute, warns | |
| Lidia Kochurova Planning under Conditions of a Developed Market | 35 |
| Eduard Korotkov, Elena Kuzmina The Genesis of Management | 40 |
| Studying the genesis of management allows to identify the natural trends of its development, Russian researchers Eduard Korotkov and Elena Kuzmina hold | |
| INFORMATION TECHNOLOGIES | |

| | |
|--|----|
| Sergei Kiryushin | |
| Problems of Setting Up and Developing Corporate Information Systems | 48 |
| Modern software products contain a big quantity of ready solutions which allow to radically reduce the time required for data bank formation – this is the conclusion made by top manager Sergei Kiryushin | |

| | |
|--|----|
| Ludmila Starikova | |
| Outsourcing of Information Technologies: Where Lies the Verge of the Sensible? | 57 |
| Corporate information systems favor maximal productivity growth by minimizing the costs of both principal and auxiliary forms of activities, Ludmila Starikova, manager of WideXs company, assumes | |

FINANCIAL MANAGEMENT

| | |
|--|----|
| Svetlana Tinkelman, Elena Kazakevich | |
| Casting a New Glance at Financial Levers..... | 64 |
| According to auditors Elena Tinkelman and Elena Kazakevich, international standards allow to proceed from the price on the most favorable market easily accessible for a credit institution, even if the operation has taken place on a different trade site | |

| | |
|---|----|
| Roman Ivanov | |
| Budgeting: Practical Aspects of Task Setting..... | 75 |

INVESTMENTS AND INNOVATIONS

| | |
|--|----|
| Yulia Nesterenko | |
| National Innovation Systems Formation: World Experience and Russia's Problems..... | 81 |
| The potentialities of Russia's innovation development exceed its final results to a considerable degree – this is the conclusion made by senior lecturer Yulia Nesterenko, dean of the economic faculty, Russian State University for the Humanities | |

| | |
|--|----|
| Tamara Teplova | |
| The Impact of Intellectual Capital on Company's Policy | 88 |
| The integration of financial and intellectual capitals introduces substantial amendments into investment and financial support of the company's strategic goals, this conclusion is made by Tamara Teplova, senior lecturer of the State University – Higher School of Economics | |

TRAINING MANAGEMENT EXPERTS

| | |
|---|-----|
| Nailya Bagautdinova, Anastasia Ibragimova | |
| Forming a Quality Management System in an Educational Institution | 101 |

MARKETING

| | |
|--|-----|
| Svetlana Yegorova | |
| The Assessment of Marketing Analysis Methods | 106 |

| | |
|---|-----|
| Andrei Panibratov | |
| Making a Choice between Standardization and Adaptation as a Basic Principle of Developing a Foreign Marketing Strategy..... | 117 |

EXCHANGE OF VIEWS

| | |
|--|-----|
| Modern Methods of Enterprise Management..... | 122 |
|--|-----|