

**УДК 339.18**  
**ББК 65.291.82**  
**Б16**

**Авторы:**

*Ю. К. Баженов* — доктор экономических наук, профессор; член Союза журналистов г. Москвы, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Международной академии информатизации при ООН;

*А. Ю. Баженов* — предприниматель, разработчик Методических рекомендаций для широкого круга предпринимателей.

**Рецензенты:**

*К. В. Балдин* — доктор экономических наук, профессор, МИРЭА — Российский технологический университет;

*О. А. Новиков* — доктор экономических наук, профессор, РГГУ.

**Баженов, Ю. К.**

**Б16** Коммерческая деятельность : учебник / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под ред. д.э.н., проф. Л. П. Дашкова. — 3-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 286 с.

ISBN 978-5-394-05388-7.

В учебнике определены место и роль коммерческой деятельности в системе формирования рынка потребительских товаров. Раскрыты составные элементы коммерческой деятельности: изучение спроса населения, формирование и регулирование товарного ассортимента, управление товарными запасами, коммерческие связи с поставщиками и покупателями, организация продажи товаров и оказания услуг покупателям, осуществление финансовых расчетов между покупателями и продавцами.

Особое внимание уделено вопросам коммерческой информации и ее защиты, способам нейтрализации и снижения коммерческих рисков, характеристике особенностей интеллектуальной собственности коммерческих организаций.

Элементы коммерческой деятельности, представленные в учебнике, ранее не излагались и не использовались в прошлой практике в силу отсутствия в этом необходимости.

Для студентов бакалавриата и магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело», «Менеджмент», «Экономика», аспирантов и преподавателей вузов, а также для руководителей и специалистов коммерческих организаций и предприятий.

ISBN 978-5-394-05388-7

© Баженов Ю. К., Баженов А. Ю., 2018

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

# СОДЕРЖАНИЕ

---

|   |    |
|---|----|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....   | 7  |
| <b>Раздел 1. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ<br/>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ</b> .....                        | 10 |
| <b>Глава 1.</b> Теоретические аспекты коммерческой деятельности<br>хозяйствующих субъектов торговли ..... | 10 |
| 1.1. Понятие предпринимательской деятельности .....   | 10 |
| 1.2. Сущность, содержание и функции коммерческой<br>деятельности .....                                    | 15 |
| 1.3. Организационно-правовые аспекты коммерческой<br>организации .....                                    | 17 |
| <b>Глава 2.</b> Государственное регулирование рынка<br>и коммерческой деятельности .....                  | 21 |
| 2.1. Цель и принципы государственного регулирования ....  | 21 |
| 2.2. Методы государственного регулирования<br>товарного обращения .....                                   | 25 |
| 2.3. Основные понятия антимонопольного регулирования<br>рынка .....                                       | 30 |
| 2.4. Средства антимонопольного регулирования рынка ....   | 33 |
| <b>Глава 3.</b> Изучение спроса населения на товары как основа<br>коммерческой деятельности .....         | 34 |
| 3.1. Покупательский спрос: понятие, условия и факторы,<br>влияющие на его формирование .....              | 34 |
| 3.2. Методы изучения покупательского спроса .....   | 39 |
| 3.3. Оценка конъюнктуры рынка потребительских товаров ....  | 43 |
| <b>Глава 4.</b> Коммерческая информация и ее защита .....   | 47 |
| 4.1. Понятие и виды информации .....  | 47 |
| 4.2. Коммерческая информация и ее составляющие .....  | 50 |

|   |    |
|---|----|
| 4.3. Информационное обеспечение коммерческой деятельности ..... | 54 |
| 4.4. Коммерческая тайна и ее защита .....                       | 58 |
| 4.5. Зарубежная практика защиты коммерческой тайны. ...         | 66 |
| 4.6. Коммерческая разведка .....                                | 69 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Глава 5. Средства индивидуализации торговых предприятий и товаров — интеллектуальная собственность коммерческой организации .....</b> | <b>73</b> |
|--|-----------|

|   |    |
|---|----|
| 5.1. Понятие и особенности интеллектуальной собственности. Законодательное регулирование .....                  | 73 |
| 5.2. Современные средства индивидуализации предприятий. Фирменное наименование и коммерческое обозначение ..... | 79 |
| 5.3. Виды товарных знаков и условия их использования ....   | 84 |
| 5.4. Особенности и роль собственных (частных) торговых марок.....   | 94 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 6. Риски в коммерческой деятельности.....</b> | <b>100</b> |
|--|------------|

|  |     |
|--|-----|
| 6.1. Понятие риска как экономической категории.....        | 100 |
| 6.2. Теоретические положения о рисках .....                | 104 |
| 6.3. Классификация коммерческих рисков .....               | 108 |
| 6.4. Факторы, влияющие на уровень коммерческого риска .... | 116 |
| 6.5. Методы нейтрализации и снижения рисков.....           | 119 |
| 6.6. Страхование коммерческих рисков .....                 | 126 |

|   |            |
|---|------------|
| <b>Глава 7. Расчеты в коммерческой деятельности торговых предприятий.....</b> | <b>132</b> |
|---|------------|

|  |     |
|--|-----|
| 7.1. Организация кассовых операций .....               | 132 |
| 7.2. Прием и выдача наличных денег.....                | 136 |
| 7.3. Проведение наличных расчетов на предприятиях..... | 138 |
| 7.4. Формы безналичных расчетов .....                  | 139 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....</b> | <b>147</b> |
|--|------------|

|  |            |
|--|------------|
| <b>Глава 8. Формирование коммерческих связей для работы с поставщиками .....</b> | <b>147</b> |
|--|------------|

|   |     |
|---|-----|
| 8.1. Источники поступления товаров..... | 147 |
|---|-----|

|   |            |
|---|------------|
| 8.2. Понятие коммерческих связей .....  | 149        |
| 8.3. Выбор поставщиков потребительских товаров.....                               | 151        |
| <b>Глава 9. Договоры в коммерческой деятельности .....</b>                        | <b>153</b> |
| 9.1. Виды и характеристика договоров .....  | 153        |
| 9.2. Содержание договора поставки .....   | 161        |
| 9.3. Порядок заключения и расторжения договора<br>поставки .....                  | 169        |
| <b>Глава 10. Коммерческая деятельность по оптовой продаже<br/>товаров.....</b>    | <b>171</b> |
| 10.1. Сущность коммерческой деятельности по оптовой<br>продаже товаров .....      | 171        |
| 10.2. Формы и методы оптовой продажи товаров.....                                 | 173        |
| 10.3. Организаторы торгового (оптового) оборота .....                             | 176        |
| 10.4. Услуги оптовых предприятий.....   | 179        |
| <b>Глава 11. Организация биржевой торговли .....</b>                              | <b>180</b> |
| 11.1. Сущность и роль биржевой торговли .....                                     | 180        |
| 11.2. Управление товарной биржей.....   | 186        |
| 11.3. Организация торговых операций на бирже .....                                | 188        |
| <b>Глава 12. Коммерческая деятельность на оптовых ярмарках<br/>и рынках .....</b> | <b>190</b> |
| 12.1. Предмет, структура и классификация оптовых<br>ярмарок .....                 | 190        |
| 12.2. Организация работы оптовых ярмарок .....                                    | 195        |
| 12.3. Организация работы оптового продовольственного<br>рынка .....               | 199        |
| <b>Глава 13. Организация аукционных торгов .....</b>                              | <b>204</b> |
| 13.1. Сущность и организационные формы аукционов.....                             | 204        |
| 13.2. Классификация аукционов.....  | 208        |
| 13.3. Порядок проведения аукционных торгов.....                                   | 209        |
| <b>Глава 14. Организация выставочной деятельности .....</b>                       | <b>214</b> |
| 14.1. Сущность и значение выставок .....  | 214        |
| 14.2. Классификация выставок .....  | 216        |
| 14.3. Предпосылки участия в выставках.....  | 219        |

|   |            |
|---|------------|
| 14.4. Выбор соответствующей выставки .....  | 220        |
| 14.5. Контроль работы выставочного стенда .....   | 223        |
| <b>Глава 15. Розничная продажа как элемент коммерческой деятельности .....</b>                                    | <b>224</b> |
| 15.1. Сущность и особенности коммерческой деятельности по розничной продаже товаров.....                          | 224        |
| 15.2. Формы розничной торговли и методы торгового обслуживания покупателей .....                                  | 226        |
| 15.3. Методы стимулирования продажи товаров в розничной торговле .....  | 234        |
| 15.4. Услуги в розничной торговле.....  | 237        |
| 15.5. Правила продажи товаров и обслуживание покупателей в магазинах .....  | 246        |
| <b>Глава 16. Формирование и регулирование ассортимента товаров на торговых предприятиях.....</b>                  | <b>250</b> |
| 16.1. Понятие и классификация ассортимента товаров .....  | 250        |
| 16.2. Формирование ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли .....                                    | 257        |
| 16.3. Формирование товарного ассортимента на предприятиях розничной торговли .....                                | 260        |
| 16.4. Товарные категории ассортимента .....   | 263        |
| 16.5. Методы ABC- и XYZ-анализа ассортимента товаров торгового предприятия .....                                  | 270        |
| 16.6. Регулирование ассортимента товаров — основа управления доходностью предприятия .....                        | 273        |
| <b>Глава 17. Управление товарными запасами как ресурсами коммерческой деятельности торговых предприятий .....</b> | <b>276</b> |
| 17.1. Сущность, назначение и эффективное использование товарных запасов .....                                     | 276        |
| 17.2. Управление товарными запасами и коммерческие решения по их нормализации .....                               | 280        |
| <b>ЛИТЕРАТУРА.....</b>  | <b>283</b> |