

Учебные издания для бакалавров

А. Н. Толкачев

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

Учебное пособие

Рекомендовано
УМО по юридическому образованию
высших учебных заведений РФ
в качестве учебного пособия для студентов вузов,
обучающихся по направлению подготовки
“Юриспруденция”

Москва
Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
2018

УДК 347.7(470+57.1)(075.8)

ББК 67.404.91(2Рос)я73

Т52

Автор:

А. Н. Толкачев — кандидат юридических наук, практикующий юрист, автор популярных книг по правовому регулированию бизнеса, успешно реализует свой опыт в сферах корпоративного управления, консалтинга и бизнес-образования.

Рецензенты:

Кафедра гражданско-правовых дисциплин юридического факультета Университета Натальи Нестеровой;

И. А. Цинделиани — кандидат юридических наук, доцент Российской академии правосудия.

Толкачев А. Н.

Т52

Коммерческое право: Учебное пособие / А. Н. Толкачев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 360 с.

ISBN 978-5-394-01153-5

Пособие посвящено актуальным аспектам правового регулирования рыночных отношений на товарном рынке в Российской Федерации. Основное внимание уделено вопросам применения гражданско-правовых норм, институтов и правовых конструкций в обеспечении участников коммерческой деятельности. Важное место занимают примеры из практики.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция», а также юристов, менеджеров и предпринимателей.

ISBN 978-5-394-01153-5

© Толкачев А. Н., 2011

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	7
Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА	8
Тема 1. Коммерческое право в системе права	8
Тема 2. Источники коммерческого права	14
Тема 3. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности	21
Тема 4. Защита юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от неправомерных действий контролирующих органов	27
Контрольные вопросы	35
Раздел II. СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	36
Тема 5. Индивидуальный предприниматель	36
Тема 6. Коммерческие и некоммерческие организации	42
Тема 7. Полное и коммандитное товарищество	52
Тема 8. Производственный кооператив (артель)	54
Тема 9. Общество с ограниченной ответственностью	56
Тема 10. Акционерное общество	59
Тема 11. Унитарное предприятие	61
Тема 12. Внутренние подразделения коммерческих организаций	65
Контрольные вопросы	70
Раздел III. ОБЪЕКТЫ ТОРГОВОГО ОБОРОТА	71
Тема 13. Объекты гражданских прав предпринимателя	71
Тема 14. Понятие товара	76

Тема 15. Средства индивидуализации, применяемые в коммерческой деятельности.....	79
Контрольные вопросы	88
Раздел IV. ТОВАРНЫЙ РЫНОК	89
Тема 16. Товарный рынок: понятие, функции, структура и инфраструктура	89
Тема 17. Создание конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности	95
Тема 18. Недобросовестная конкуренция, доминирование и монополизация рынка	100
Тема 19. Требования к организации и осуществлению торговой деятельности для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и их поставщиков	108
Тема 20. Товарная биржа	114
Тема 21. Аукционный дом	119
Тема 22. Оптовая ярмарка	124
Тема 23. Розничный рынок	131
Контрольные вопросы	135
Раздел V. КОММЕРЧЕСКИЙ ДОГОВОР.....	136
Тема 24. Коммерческое обязательство как вид гражданско-правового обязательства	136
Тема 25. Коммерческая сделка: понятие и виды	142
Тема 26. Договор в коммерческой деятельности: понятие, принципы и значение	146
Тема 27. Содержание и форма договора	153
Тема 28. Заключение, изменение и расторжение коммерческого договора	162
Тема 29. Различие гражданско-правовых договоров, применяемых в коммерческой деятельности	172
Тема 30. Особенности реализационного договора как одного из типов гражданско-правовых договоров	181
Тема 31. Оптовые и розничные продажи	184
Тема 32. Договор мены	187

Тема 33. Договор товарного кредита	190
Контрольные вопросы	195
Раздел VI. СТРУКТУРА КОММЕРЧЕСКОГО ДОГОВОРА	
(на примере договора поставки)	196
Тема 34. Правовые подходы к оформлению коммерческих контактов	196
Тема 35. Преамбула договора	197
Тема 36. Предмет договора	205
Тема 37. Качество товара	207
Тема 38. Условия поставки	210
Тема 39. Упаковка и маркировка	214
Тема 40. Базис цены	216
Тема 41. Порядок расчетов	223
Тема 42. Сведения, составляющие коммерческую тайну	231
Тема 43. Ответственность и порядок урегулирования споров предпринимателей	233
Контрольные вопросы	242
Раздел VII. СПОСОБЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ И ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В КОММЕРЧЕСКОМ ДОГОВОРЕ	
Тема 44. Способы обеспечения исполнения договорных обязательств	243
Тема 45. Неустойка	244
Тема 46. Залог и удержание	246
Тема 47. Поручительство и банковская гарантия	250
Тема 48. Задаток	252
Тема 49. Меры оперативного воздействия	253
Тема 50. Прекращение обязательств по договору	256
Контрольные вопросы	259
Раздел VIII. КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО И ПОСРЕДНИЧЕСТВО	
Тема 51. Представительские и посреднические услуги	260
Тема 52. Договор поручения	263

Тема 53. Договор комиссии	265
Тема 54. Агентский договор	268
Контрольные вопросы	271
Раздел IX. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОВАРНОГО РЫНКА	272
Тема 55. Перевозка грузов	272
Тема 56. Складское хранение	275
Тема 57. Аренда	280
Тема 58. Лизинговая деятельность	290
Тема 59. Инновации в коммерческой деятельности	302
Тема 60. Использование товарного знака	310
Тема 61. Франчайзинг	316
Тема 62. Маркетинговая деятельность	325
Тема 63. Стимулирование сбыта	331
Тема 64 . Рекламная деятельность	337
Контрольные вопросы	341
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	342
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ	345