

УДК 658.26
ББК 31.19
Б91

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Печатается по решению Научно-технического совета КГЭУ.

Автор:

Бурганов Р. А., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики и организации производства Казанского государственного энергетического университета, Заслуженный работник высшей школы Республики Татарстан. Автор более 250 научных публикаций, учебников и учебно-методических пособий, в том числе шести монографий.

Рецензенты:

Архипов А. Ю., доктор экономических наук, профессор (Южный федеральный университет);

Ахметова И. Г., доктор технических наук, доцент (Казанский государственный энергетический университет).

Бурганов Р. А.

Б91 Энергопотребительская теория фирмы : монография. — Москва : Проспект, 2021. — 96 с.

ISBN 978-5-392-34462-8

DOI 10.31085/9785392344628-2021-96

Монография является одной из первых в России книг, посвященных исследованию теории фирмы, которая основана на анализе использования в деятельности хозяйствующих субъектов различных форм и видов энергии.

Законодательство приведено по состоянию на ноябрь 2020 г.

Предназначена для научных работников, руководителей административных и производственных структур. Будет полезной для преподавателей, аспирантов и студентов высших учебных заведений и школ бизнеса.

УДК 658.26
ББК 31.19

Научное издание

БУРГАНОВ РАИС АБРАРОВИЧ

ЭНЕРГОПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ТЕОРИЯ ФИРМЫ

Монография

Подписано в печать 12.03.2021. Формат 60×90 ¹/₁₆.

Печать цифровая. Печ. л. 6,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-34462-8
DOI 10.31085/9785392344628-2021-96

© Бурганов Р. А., 2021
© ООО «Проспект», 2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Глава 1	
ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ	
ЭНЕРГОПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТЕОРИИ ФИРМЫ	
1.1. Общий обзор существующих вариантов теории фирмы	5
1.2. Реализация энергопотребления и энергоэффективности в основных вариантах теории фирмы	11
1.3. Энергопотребительская теория фирмы в системе научных знаний	31
Глава 2	
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ	
ЭНЕРГОПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТЕОРИИ ФИРМЫ	
2.1. Энергия как ресурс фирмы	39
2.2. Энергия как специфический продукт и товар	43
2.3. Структурный механизм реализации энергопотребительской теории фирмы на практике	46
2.4. Реализация асимметрии информации в энергопотребительской теории фирмы	61
Глава 3	
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭНЕРГОПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ	
ТЕОРИИ ФИРМЫ НА ПРАКТИКЕ	
3.1. Особенности применения энергопотребительской теории фирмы	75
3.2. Учет факторов, влияющих на процесс развития энергопотребительской теории фирмы	85
Заключение	91
Список литературы	93