



Была Владимировна Шлыкова,
заведующая кафедрой виртуальных коммуникаций
Московского государственного университета культуры и
искусств, главный специалист Российской государственной
библиотеки, профессор, доктор культурологии.



ные типы культурной информации в качестве нового ресурса активации интересов и уровня компетентности с помощью самых разнообразных средств, в том числе электронных.

Непременная установка на прогресс и инновации, заложенная в самой логике развития технологий, позитивно и стимулирующе воздействует на культуру, на всех, кто активно обращается к их услугам.

Чтобы найти точки соприкосновения с новой моделью информационной культуры и образованности, потребуется изучение и глубокое осмысление особенностей функционирования феноменов библиотек и медиатеки в современной меняющейся медиасреде.

Ряд специалистов определяют медиатеку как библиотеку, специализирующуюся на некнижных носителях.

Вместе с тем существуют также прародительные заключения, что медиатека — не просто библиотека, включающая наряду с традиционной книжной информацией другие медиа и информационно-коммуникационные средства их трансляции. На наш взгляд, медиатека — это институт непрерывного образования, развития личности на протяжении всей жизни и удовлетворения ее потребностей.

Библиотека и/или медиатека в меняющейся медиасреде



Более характерным признаком современного общества — общества электронной культуры — является культивация, отождествление уровня культуры с количеством и качеством информации, системой ценностей, доступных человеку для ее практического применения. С этой точки зрения прогресс культуры совпадает с накоплением информации, созданием, освоением и ее распространением, а также сменой технологий культурной коммуникации. Эти технологии формируют особые социокультурные и технологические возможности для создания сверхрасширенного информационного поля, которое повсеместно окружает современного человека. В эпоху электронных преобразований увеличивается социальная и культурная роль библиотек, кумулирующих огромные потоки информации. Наступает ее «цифровой Ренессанс», в котором люди получают различ-