

УДК 7.05:378(075)
ББК 85.128+48я73
У28

Рецензенты:

Н. И. Ярох, член совета председателей Союза дизайнеров России,
председатель правления Омского регионального отделения
общественной организации «Союз дизайнеров России»;

А. И. Сухарев, член Союза художников России,
канд. пед. наук, доцент ВАК,
заведующий кафедрой «Дизайн, монументальное
и декоративное искусство» ОмГПУ

Удалова, Н. Н. Профессионально-проектная деятельность дизайнера : учеб. пособие / Н. Н. Удалова ; Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2022. – 1 CD-ROM (9,20 Мб). – Систем. требования: процессор с частотой 1,3 ГГц и выше ; 256 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Windows XP и выше ; разрешение экрана 1024×768 и выше ; CD/DVD-ROM дисковод ; Adobe Acrobat Reader 5.0 и выше. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3504-5.

В пособии рассмотрены аспекты профессионально-проектной деятельности дизайнера интерьера.

Предназначено для студентов IV курса очной и очно-заочной форм обучения по направлению 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Дизайн среды»).

Редактор *А. Ю. Леонтьева*

Компьютерная верстка *О. Г. Белименко*

Для дизайна этикетки использованы материалы Н. Н. Удаловой

Сводный темплан 2022 г.

© ОмГТУ, 2022

Подписано к использованию 07.07.22.

Объем 9,20 Мб.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА.....	4
1.1. Общее представление о работе дизайнера	4
1.2. Психологические навыки и навыки общения	7
1.3. Формирование имиджа дизайнера	9
1.4. Работа с текстами и литературные навыки	13
1.4.1. Концептуальные тексты.....	14
1.4.2. Деловые документы.....	20
1.4.3. Тексты для презентаций.....	23
1.5. Подготовка портфолио	24
1.5.1. Рабочее портфолио	24
1.5.2. Презентационное портфолио.....	26
Лабораторный практикум № 1. Составление портфолио	28
1.6. Автобиография или резюме	28
Лабораторный практикум № 2. Составление резюме	35
1.7. Сопроводительные письма.....	36
1.8. Интервью.....	37
1.9. Студенческая практика.....	38
<i>Контрольные вопросы</i>	39
2. САМООПРЕДЕЛЕНИЕ В КАРЬЕРЕ ДИЗАЙНЕРА.....	40
2.1. Построение карьеры специалиста	40
2.1.1. Поиск работы	40
2.1.2. Варианты должностей для дизайнера.....	41
2.2. Ведение бизнеса	42
Лабораторный практикум № 3. Разработка личного логотипа или логотипа авторской дизайн-студии.....	50
2.2.1. Организация рабочего пространства	51
2.2.2. Управление бизнесом.....	55
2.2.3. Управление временем	55
2.3. Маркетинг	56
2.3.1. Целевая аудитория.....	56
2.3.2. Работа с клиентами.....	58

2.4. Составление коммерческого предложения и договора	58
2.4.1. Коммерческое предложение.....	59
2.4.2. Договор	59
2.5. Этика в работе дизайнера.....	60
<i>Контрольные вопросы</i>	63
3. ВЕКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДИЗАЙНЕРА.....	64
3.1. Членство в профессиональных организациях	64
3.1.1. Союз дизайнеров России	64
3.1.2. Сибирская ассоциация дизайнеров и архитекторов	68
3.2. Специализированные профессиональные выставки.....	70
3.2.1. Посещение выставки.....	70
3.2.2. Мировые выставки в сфере дизайна.....	71
<i>Контрольные вопросы</i>	85
4. ПОДГОТОВКА К РАЗРАБОТКЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА И СВЯЗАННЫЕ С НИМ ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА.....	86
4.1. Анкетирование заказчиков	86
Лабораторный практикум № 4. Апробация анкетирования заказчиков	87
4.2. Авторское право на дизайн-проект.....	87
<i>Контрольные вопросы</i>	90
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	91
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	92
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОГОВОР НА ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДИЗАЙН-ПРОЕКТА	94
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТВОРЧЕСКАЯ АНКЕТА НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА (С КОММЕНТАРИЯМИ).....	105
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ОБРАЗЕЦ АНКЕТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИНТЕРЬЕРА.....	113
ГЛОССАРИЙ	125