

А.В. Носов
О.А. Тагирова
М.Ю. Федотова
О.В. Новичкова
Т.Ф. Боряева

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ

Монография



Пенза 2018

УДК 658
ББК 65.290.5
О 72

Рецензенты: И.А. Бондин, доктор экономических наук,
профессор;
И.Г. Сангадиева, доктор экономических наук,
профессор, зав. кафедрой экономики и регио-
нального управления ФГБОУ ВО Бурятская
ГСХА имени В.Р. Филиппова

Печатается по решению научно-технического совета универси-
тета от 6 марта 2018 г., протокол № 3.

Особенности оценки стоимости бизнеса в различных
О 72 сферах экономики: монография / А.В. Носов, О.А. Тагирова,
М.Ю. Федотова и др. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 282 с.

В монографии рассмотрены теоретические и методологиче-
ские основы оценки бизнеса, отражены результаты оценки ры-
ночной стоимости предприятий различных сфер экономики и да-
ны рекомендации по ее повышению.

Рекомендуется для использования научно-педагогическими
работниками, аспирантами, соискателями, магистрантами, сту-
дентами вузов, а также специалистами-оценщиками.

© ФГБОУ ВО
Пензенский ГАУ, 2018
© А.В. Носов,
О.А. Тагирова,
М.Ю. Федотова,
О.В. Новичкова,
Т.Ф. Боряева, 2018

ISBN 978-5-94338-913-9

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ	5
1.1 Особенности бизнеса как объекта оценки	5
1.2 Методология оценки стоимости предприятия (бизнеса) ...	9
1.3 Основные подходы и методы оценки бизнеса	17
1.4 Теория управления стоимостью	30
1.5 Современные ученые о проблемах оценки и управления стоимостью компании	38
2 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	44
2.1 Анализ основных факторов стоимости ОАО ПТФ «Васильевская»	44
2.2 Оценка рыночной стоимости бизнеса птицефабрики.....	63
2.3 Разработка системы управления стоимостью компании в ОАО ПТФ «Васильевская»	88
3 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	95
3.1 Организационно-экономическая характеристика и оценка финансового состояния ОАО «Пензахолод».....	95
3.2 Определение рыночной стоимости предприятия пищевой промышленности.....	115
3.3 Управление стоимостью ОАО «Пензахолод».....	127
4 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	142
4.1 Особенности применения подходов к оценке рыночной стоимости предприятий оборонно-промышленного комплекса	142

4.2 Обзор оборонной промышленности Пензенской области и финансово-экономическое положение АО «Радиозавод»	156
4.3 Оценка стоимости АО «Радиозавод»	178
4.4 Управление стоимостью АО «Радиозавод» на основе оценки	189
5 ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА	
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	209
5.1 Отличительные особенности банка как объекта оценки ..	209
5.2 Современное состояние российского банковского сектора	213
5.3 Анализ и оценка финансово-экономического положения ПАО «Росбанк».....	224
5.4 Оценка стоимости бизнеса ПАО «Росбанк» и пути ее увеличения	238
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	259
ЛИТЕРАТУРА.....	260
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	276