

Н. М. Боголюбова  
Ю. В. Николаева

# МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН

Учебное пособие



Издательство  
«СПбКО»

Санкт-Петербург  
2009

УДК 008(075.8)  
ББК 71я7  
**Б73**

Издается по решению Редакционно-издательского совета  
Санкт-Петербургского культурологического общества

Боголюбова Наталья Михайловна, кандидат исторических наук, доцент,  
Николаева Юлия Вадимовна, кандидат исторических наук, доцент

Научный редактор  
доктор философских наук, профессор И. Ф. Кефели

Рецензенты:  
доктор культурологии, профессор Г. В. Скотникова,  
кандидат культурологии, доцент М. А. Корюкаева

**Боголюбова Н. М.**  
**Б73** Межкультурная коммуникация и международный культур-  
ный обмен : учеб. пособие / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николае-  
ва. – СПб. : Издательство «СПбКО», 2009. – 416 с.  
ISBN 978-5-903983-10-0

Учебное пособие предназначено для студентов гуманитарных спе-  
циальностей, занимающихся изучением вопросов межкультурной ком-  
муникации. В нем рассмотрен широкий круг вопросов, отражающих  
специфику современного культурного обмена и межкультурных ком-  
муникаций, их основные формы и направления. В книге освещаются  
межкультурные коммуникации в области музыки, театра и кино, спор-  
тивные, научные и образовательные связи, фестивали и выставки. От-  
дельные части пособия посвящены проблеме образов, имиджей и сте-  
реотипов, в частности, проблеме имиджей современных государств.  
Книга будет полезна не только для студентов, но и аспирантов, препо-  
давателей, всех, кто интересуется вопросами культуры и межкультур-  
ных связей.

УДК 008(075.8)  
ББК 71я7

**ISBN 978-5-903983-10-0**

© ООО «Издательство „СПбКО“», 2009

# Оглавление

Введение .....	4
Глава I. Теоретические подходы к проблеме межкультурной коммуникации.....	9
§ 1. Понятие межкультурной коммуникации .....	9
§ 2. Исторический аспект межкультурной коммуникации .....	12
§ 3. Социально-психологический аспект межкультурной коммуникации .....	28
§ 4. Языковой аспект межкультурной коммуникации .....	37
§ 5. Межкультурные коммуникации в международных отношениях .....	50
Литература по теме.....	59
Глава II. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурных коммуникациях и международном культурном обмене ....	63
§ 1. Понятие образа, имиджа и стереотипа .....	63
§ 2. Этнические стереотипы в межкультурной коммуникации .....	75
§ 3. Внешнеполитический имидж государства .....	94
Литература по теме.....	118
Глава III. Основные направления и формы культурного обмена в межкультурной коммуникации.....	122
§ 1. Международные связи в области музыки, театра и кино .....	122
Литература по теме.....	186
§ 2. Международные связи в области образования .....	188
Литература по теме.....	247
§ 3. Международные научные связи .....	249
Литература по теме.....	294
§ 4. Международные спортивные связи .....	296
Литература по теме.....	359
§ 5. Международный туризм .....	362
Литература по теме.....	412
Заключение.....	415