

Министерство образования Российской Федерации

Федеральное агентство по образованию РФ

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

ФИКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Монография

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2009

ББК 65.050
И 85

Исаев А.А.
И 85 **ФИКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА:** монография. –
Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 160 с.

ISBN

Монография посвящена теории и практике государственного регулирования фиктивных товарно-денежных отношений. Исследуется экономическая природа фиктивных товаров и денежных суррогатов (фиктивных денег). Устанавливается характер влияния введения в обращение фиктивных товаров и денежных суррогатов на реальный сектор экономики. Предлагается концепция государственного регулирования свободы введения в обращение фиктивных товаров и денежных суррогатов.

Для специалистов в области государственного регулирования экономики.

ББК 65.050

ISBN

© Издательство Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса, 2009

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	9
1.1. Реальные товары	9
1.2. Теория идеальных денег	13
1.3. Кредитная деятельность	32
1.4. Внешнеторговая деятельность	36
Глава 2. ФИКТИВНАЯ ЭКОНОМИКА.....	44
2.1. Фиктивные товары	44
2.2. Фиктивные деньги.....	61
Глава 3. ВЛИЯНИЕ «МЫЛЬНЫХ ПУЗЫРЕЙ»	
НА РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ	82
3.1. Квазирынок и его влияние на производство	82
3.2. Влияние денежных суррогатов на производство	93
3.3. Влияние фиктивных товаров в виде иностранной валюты на производство.....	102
3.4. Влияние фиктивных товаров в виде ценных бумаг на производство	116
Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	
СВОБОДЫ ВВЕДЕНИЯ В ОБРАЩЕНИЕ ФИКТИВНЫХ	
ТОВАРОВ И ДЕНЕЖНЫХ СУРРОГАТОВ.....	129
4.1. Концепция государственного регулирования свободы введения в обращение фиктивных товаров и денежных суррогатов	129

4.2. Совершенствование нормативного механизма государственного регулирования свободы введения в обращение фиктивных товаров и денежных суррогатов в России	135
---	-----

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	157
--------------------------------------	------------

ВВЕДЕНИЕ

Чтобы успешно бороться за существование, люди должны потреблять различные изделия, услуги, информацию (знания). То есть речь идет о предметах потребления, способных удовлетворить все многообразие человеческих потребностей. Причем сразу необходимо отметить, что в подавляющем большинстве случаев предметы потребления являются продуктами трудовой деятельности человека. Не зря русская пословица гласит: «Как потопаешь, так и полопаешь!»

С учетом того, что производительность труда человека ограничена в принципе, ограничено и количество **реальных (настоящих) товаров**, которые люди могут произвести за определенный период времени, а затем предложить рынку. При этом под «реальными товарами» понимаются предметы торговли в виде изделий, услуг и информации, способные удовлетворить все многообразие человеческих потребностей.

Однако не все предметы торговли на современном рынке являются реальными товарами. Существует особая группа предметов торговли, которые в момент их купли-продажи (обмена) не способны удовлетворить ни одну из потребностей людей. Это так называемые **фиктивные товары** («мыльные пузыри», квазитовары).