

УДК 004.032.26.519.7
ББК 32.818
М 34

Момотова О. Н., Кибальникова А. М.
М 34 **Развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае:** монография. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 139 с.

ISBN 978-5-9296-0874-2

В монографии рассмотрены вопросы повышения значимости социального предпринимательства в социально-экономическом развитии Ставропольского края и необходимости разработки комплекса мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства в регионе, представлена разработка мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае.

УДК 004.032.26.519.7
ББК 32.818

Авторы:

канд. экон. наук, доцент **О. Н. Момотова**,
магистрант **А. М. Кибальникова**

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор **Л. С. Максименко**,
канд. экон. наук, доцент **Е. С. Бекетова**
(СФМГЭИ)

ISBN 978-5-9296-0874-2

© Момотова О. Н., Кибальникова А. М., 2016
© ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский
федеральный университет», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Теоретическое обобщение методологических подходов к сущности социального предпринимательства.....	7
1.1. Сущность и особенности социального предпринимательства	7
1.2. Основные модели социального предпринимательства	27
1.3. Проблемы развития социального предпринимательства в России....	37
2. Оценка уровня развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.....	52
2.1. Нормативно-правовые основы, инфраструктура поддержки и развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.....	52
2.2. Характеристика деятельности НО «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» в сфере развития социального предпринимательства	63
2.3. Анализ и основные проблемы развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.....	69
3. Основные направления развития социального предпринимательства в Ставропольском крае	84
3.1. Формирование условий для развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.....	84
3.2. Предложения по развитию социального предпринимательства в Ставропольском крае	95
3.3. Социальная и экономическая эффективность мероприятий по развитию социального предпринимательства в Ставропольском крае	123
Заключение	130
Литература.....	134

ВВЕДЕНИЕ

Социальное предпринимательство становится решающим фактором развития и благополучия общества, так как в настоящее время рыночные силы и государство не способны полностью удовлетворить социальные потребности.

Социальное предпринимательство – это новаторская деятельность на условиях самоокупаемости и устойчивости, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества. Оно обладает характеристиками, присущими разным общественно-экономическим агентам, а именно: государственному, коммерческому и некоммерческому секторам. Социальные предприятия вовлечены в решение социальных вопросов, которые традиционно закреплены за государством (например, забота о пожилых людях, трудоустройство инвалидов, социализация мигрантов и т. п.). При этом с коммерческим сектором их объединяет использование в своей деятельности различных бизнес-инструментов, а у некоммерческого они заимствуют миссию создания социальной ценности, а также тесное взаимодействие с сообществом, основанное на принципах вовлеченности и доверия.

В Ставропольском крае социальное предпринимательство развивается медленными, но уверенными шагами, однако для того чтобы оно продолжало развиваться, необходимо разрешить проблемы, которые препятствуют этому процессу. К ним можно отнести: отсутствие нормативно-правовой основы, неразвитость системы гарантий и социального обеспечения социального предпринимательства, недостаток стабильной государственной поддержки, жесткие условия кредитования, недостаточный уровень финансирования, недостаточную информированность социальных предпринимателей, незначительное количество мероприятий в области социального предпринимательства, проводимых в различных населенных пунктах края, отсутствие обратной связи между предпринимателями, государством, инвесторами, а также неустойчивую финансово-экономическую ситуацию.

Актуальность данного исследования заключается в повышении значимости социального предпринимательства в социально-экономическом развитии Ставропольского края и необходимости разработки комплекса мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства в регионе.

Объектом исследования стало социальное предпринимательство. Предметом исследования выступают способы развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.

Целью исследования явилась разработка мероприятий, направленных на развитие социального предпринимательства в Ставропольском крае.

Для достижения указанной цели решались следующие задачи:

- обобщение методологических подходов к сущности социального предпринимательства;
- оценка уровня развития социального предпринимательства в Ставропольском крае;
- выделение основных проблем развития социального предпринимательства в Ставропольском крае;
- выделение основных направлений и разработка предложений по развитию социального предпринимательства в Ставропольском крае;
- оценка социально-экономической эффективности разработанных мероприятий.

Предлагаемые меры позволили сформировать комплексную систему развития социального предпринимательства в Ставропольском крае.

В процессе работы использовались различные методы исследования: анализ литературы и нормативно-правовых документов, обобщение, исторический метод, системный подход, сравнительный анализ, моделирование, прогнозирование, экономическо-статистические и другие методы.

Научная концепция социального предпринимательства начала формироваться только в 1990-е годы. Растущий интерес к данной области исследования демонстрирует стремительное увеличение количества публикаций по социальному предпринимательству в ведущих международных рецензируемых журналах за последние годы. Как новая область исследований социальное предпринимательство явля-

ется привлекательным направлением для изучения разных областей знания. Особое внимание заслуживают работы Дэвида Борнштейна, Джона Л. Томпсона, Грегори Дж. Диса, Чарльза Ледбитера, С. А. Захра. В России библиография в области социального предпринимательства очень мала, преобладают статьи и работы описательного и обзорного характера (Ю. Е. Благов, Ю. Н. Арай, А. Д. Селиванов, А. С. Юдина и др.), а эмпирических исследований на основе российских данных пока недостаточно.

Таким образом, данное изыскание обладает научной новизной, так как исследуемая область недостаточно изучена, а также обладает практической значимостью, так как авторы предлагают разработку конкретных предложений по развитию социального предпринимательства на территории Ставропольского края.