

УДК 378:339.1
ББК 74.85
В 95

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор **Архинов А. Ю.**,
доктор экономических наук, профессор **Белокрылова О. С.**

*Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Высшее образование в пространстве асимметричного рынка:

В 95 монография / Ю. С. Колесников, Н. П. Королева, Е. Ю. Колесникова,
Л. Ш. Крупеникова, Н. А. Латушко, В. Н. Овчинников. – Ростов н/Д:
Изд-во ЮФУ, 2009. – 160 с.

ISBN 978-5-9275-0676-7

В монографии анализируются тенденции и противоречия модернизации университетского образования, особенности проявления механизмов спроса и предложения на региональных асимметричных рынках образовательных услуг, роль социальных факторов в стратегиях университетского образования, формы и механизмы реализации концепции исследовательского университета предпринимательского типа в конкретных условиях Юга России, освещаются проблемы трудоустройства выпускников университета.

Монография рассчитана на преподавателей, руководителей вузов, работников органов государственного управления высшей школы.

УДК 378:339.1

ББК 74.58

ISBN 978-5-9275-0676-7

© Коллектив авторов, 2009
© Южный федеральный университет, 2009
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2009

Содержание

Введение	4
1. Высшее образование: между государством и рынком.....	6
2. Образовательные услуги как объект потребления и общественное благо	17
3. Метаморфозы спроса и предложения как отражение экономической динамики	34
4. Работодатели как субъект рынка образовательных услуг.....	53
5. Социальные константы образования и модернизация.....	68
6. Антрепренерство и интрапренерство в сфере образования.....	96
7. Классический университет: современные модели.....	131
8. Трудоустройство выпускников вузов: варианты жизненных стратегий.....	142
Литература.....	157