

БАНКОВСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

08
2012



с. 31

Вперед и вверх...

с. 34

Лучшие практики
в управлении IT

с. 58

Камень преткновения
тендерных состязаний

с. 69

Вопросы безопасности
при внедрении АБС

АРКАДИЙ ЛОБАС («ФОРС-БС»):

«Мы делаем банк — розничным»



Ассоциация региональных
банков России

Финанс
Медиа



27-28 сентября 2012 г.
Москва, Marriott Grand Hotel

VII - я международная конференция Банковские карты и платежные технологии

Практическая информация для практикующих специалистов

Генеральный
спонсор:



Официальный
спонсор:



Спонсоры:



Основные темы конференции:

Роль картонных проектов в национальных экономиках и развитии безналичных расчетов в государственном масштабе

- Особенности платежного законодательства в различных странах с точки зрения эффективности регулирования рынка розничных платежей.
- Стимулирование безналичных расчетов как элемент государственной политики.
- Международные платежные системы на национальных рынках.
- Особенности взаимодействия.
- Роль банков в повышении доступности розничных финансовых услуг.
- Международные проекты.
- Конвергенция платежных рынков на государственном уровне – социальные, транспортные, медицинские картонные проекты.
- Международный опыт реализации программ повышения финансовой грамотности.
- Картонные проекты в специальных платежных сегментах – государственные, таможенные, социальные платежи.

Новые технологии как основной двигатель рынка розничных безналичных платежей

- Платежные технологии – 2012. Основные тренды отрасли.
- Бесконтактные интерфейсы – существующие проекты и перспективы развития.
- Виртуальные карты и альтернативные платежные инструменты.
- Банковские карты и электронные деньги в традиционных и новых платежных схемах
- Аутсорсинг инфраструктурных решений – картонный бизнес без IT.

Межотраслевая конкуренция на платежном рынке. Вызовы и новые возможности для банков

- Небанковские проекты в сфере розничных платежей. Опыт разных стран.
- Российский рынок банковских карт и небанковские финансовые услуги – конкуренция и конвергенция. Законодательные, технологические и маркетинговые аспекты.
- Совместные проекты банков и других игроков платежного рынка.
- Кобрендинг как модель эффективного сотрудничества.

Экономика и маркетинг картонных проектов

- Современные бизнес-модели картонного бизнеса с точки зрения доходности.
- Сегментация клиентской базы сегодня и завтра. Будущие клиенты – кто они?
- Эффективность рекламных кампаний по продвижению розничных банковских услуг.
- Продвижение картонных и других розничных финансовых продуктов через социальные медиа – как добиться успеха.

Развитие инфраструктуры безналичных расчетов в рамках стратегии мультимедийного банкинга

- Банковская карта в системе многоканального обслуживания 24x7.
- Экономические и технологические аспекты развития инфраструктуры.
- Новые картонные продукты как инструмент освоения новых сегментов рынка.
- Развитие коммуникационных технологий и новые возможности для расширения инфраструктуры картонного бизнеса.
- Настоящее и будущее банковского самообслуживания.
- Безналичные расчеты с точки зрения ритейлеров – неизбежное зло или фактор роста?

Безопасность и управление рисками

- Управление рисками в платежных системах – новые подходы и технологии.
- Борьба с мошенничеством в сфере банковских карт и розничных платежей – современные тенденции и угрозы.
- Законодательные аспекты борьбы с мошенничеством – теория и практика.
- Защита инфраструктуры как важнейший элемент безопасности картонного бизнеса.
- Международное сотрудничество в области борьбы с картонным мошенничеством.



Оргкомитет: 123001, Москва, ул. Большая Садовая, д. 8, стр. 1.

Тел./факс: (495) 785-29-93, 785-29-88, e-mail: cpk@asros.ru, mts@asros.ru, kmd@asros.ru, www.asros.ru

ИЗДАТЕЛЬ

Д. М. Сальников (denisms@int-bank.ru)

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Ю. Н. Гордеев (yugord@int-bank.ru)

ЗАМЕСТИТЕЛИ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

О. В. Кузина (olgavk@int-bank.ru)
А. Ф. Алборова (agunda@int-bank.ru)

ДИРЕКТОР ПО РЕКЛАМЕ

О. И. Соловьева (solo@int-bank.ru)

КОРРЕКТОР

О. Р. Тумановская

ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕДАКТОР

В. Н. Ефросимова

ДИЗАЙНЕР

О. В. Царева

Издатель – компания «Финанс Медиа»

**Финанс
Медиа**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Д. Н. Логунов (log@int-bank.ru)

ФИНАНСОВАЯ СЛУЖБА

финансовый директор Г. П. Павлова
бухгалтер Е. М. Сердюк

КОММЕРЧЕСКАЯ СЛУЖБА

коммерческий директор

Г. И. Фурсман (genaif@int-bank.ru)

зам. коммерческого директора

Т. П. Емельянова (tatyana@int-bank.ru)

СЛУЖБА МАРКЕТИНГА:

менеджер

Е. А. Новак (ekaterina@int-bank.ru)

СЛУЖБА РАСПРОСТРАНЕНИЯ:

менеджер

Т. С. Бородин (borodina@int-bank.ru)

Производственная служба:

директор

В. Н. Ефросимова (valentina@int-bank.ru)

ИТ-служба:

Р. В. Заргаров

РЕФЕРЕНТ:

Ю. А. Кулакова (secretar@int-bank.ru)

Издание зарегистрировано в Минпечати РФ.
Рег. свидетельство ПИ № 77-12333


Научно-техническое издание

Печать офсетная. Формат 60х90/8. Печ. л. 9,5.
Тираж 6000 экз. Цена свободная.

ISSN 0201-7296

© «Финанс Медиа», 2012

Полное или частичное воспроизведение
или размножение каким бы то ни было
способом материалов, опубликованных
в настоящем издании, допускается только
с письменного разрешения компании
«Финанс Медиа».

Редакция не несет ответственности за сведения,
содержащиеся в материалах без значка ,
и за содержание рекламных объявлений.

Редакция принимает к публикации статьи,
нигде ранее не опубликованные и не планируемые
к публикации в других изданиях.

Адрес для переписки:

Россия, 119121, Москва,
2-й Неопалимовский пер., д. 1/12,
подъезд 1, офис 5.
Тел./факс: (495) 988-71-73
URL: <http://www.int-bank.ru>

Колонка редактора



Первый среди первых

Летом традиционно отмечается снижение маркетинговой активности практически всех участников рыночной деятельности. Пора отпусков, минимум информационных поводов и вообще — жарко. Это правило относится ко всем, кроме, как всегда, Сбербанка.

Примерно половина поступивших в июле пресс-релизов касалась очередных успехов Сбербанка на том или ином участке деятельности. Успехов невидимых, реально отражающих положение дел и отмеченных авторитетными, в том числе международными, организациями (см. новостной блок журнала). Активность Сбербанка в наращивании и модернизации своей ИТ-инфраструктуры полностью соответствует общему тренду. Большинство сообщений о каком-либо достижении Сбербанка в области ИТ сопровождалось определениями «первый», «крупнейший» (в том числе, в Европе), «самый» и т. д. Можно вспомнить введенный в эксплуатацию крупнейший в Европе ЦОД, архивно-логистический центр, самое массовое использование приложения мобильного банкинга для смартфонов и планшетов и многие другие объявления.

Собственно говоря, другие участники рынка давно не оспаривают лидерство Сбербанка, отмечая, что он находится в общем-то вне этого рынка. Аналитические агентства, характеризуя ситуацию в банковском сегменте, привычно вставляют фразу «без учета Сбербанка РФ», чтобы не исказить картину.

Размеры главного розничного банка России также находятся вне системы измерений для всех остальных участников рынка. Выступая на пресс-конференции, посвященной подведению итогов 2011 г., зампреда правления Сбербанка РФ Белла Златкис сообщила, что сегодня в Сбербанке работают около 250 тыс. человек. Интересно, если многочисленные нововведения и достижения банка в области автоматизации бизнеса приведут к сокращению необходимости в персонале (для чего, собственно, и предназначены системы автоматизации), как это повлияет на весь рынок труда в банковской сфере?

Юрий Гордеев

Главный редактор