

УДК 334.746.4:615
ББК 65.050.9(2):35.66
А64

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

*Научный редактор – доктор экономических наук, профессор
Г.В.Семенов*

*Рецензенты:
д-р эконом. наук, проф. М. Н. Максимова
д-р эконом. наук, проф. А. В. Краснов*

**А64 Авторы: И. В. Гилязутдинова, Р. И. Зинурова, Э. В. Бардасова,
К. Ж. Сибгатуллин**

Анализ и оценка эффективности продуктовых инноваций на малых предприятиях фармацевтического сектора экономики : монография / И. В. Гилязутдинова [и др.]; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2017. – 172 с.

ISBN 978-5-7882-2311-7

Рассматриваются оценка и анализ процесса внедрения продуктовых инноваций на малых предприятиях. Раскрываются сущность продуктовых инноваций и их специфика в социально значимых секторах экономики, принципы и критерии, определяющие систему показателей их оценки. На основе сравнительного анализа существующих методов и методик оценки эффективности инноваций разработана методика интегральной оценки эффективности инноваций в фармацевтическом секторе с учетом их социальной значимости. Показано использование ее результатов в стратегическом управлении предприятиями. На этой основе проведено моделирование процесса управления инновационной деятельностью на малом промышленном предприятии.

Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, специалистов и руководителей предприятий, а также студентов высших учебных заведений.

**УДК 334.746.4:615
ББК 65.050.9(2):35.66**

ISBN 978-5-7882-2311-7 © Гилязутдинова И. В., Зинурова Р. И.,
Бардасова Э. В., Сибгатуллин К. Ж., 2017
© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2017