



РОССИЙСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ
АКАДЕМИЯ ТУРИЗМА

Е. Н. ИЛЬИНА

МЕНЕДЖМЕНТ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ: авиационные перевозки в туризме

*Утверждено
научно-методическим советом РМАТ
в качестве учебника для студентов,
обучающихся по специальностям
«Менеджмент организации» и «Туризм»*

Москва
«Советский спорт»
2007

УДК 33
ББК 65.43/65.37
И46

РЕЦЕНЗЕНТ

Т. Ю. Иванова, генеральный директор
туристского агентства «Элит-М»

Ильина Е. Н.

И46 Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме [Текст] : учебник / Е. Н. Ильина. – М. : Советский спорт, 2007. – 144 с. : ил.

ISBN 978-5-9718-0210-5

Отражены основные виды и формы взаимоотношений туристской фирмы и авиакомпании: договор на квоту мест на регулярные авиарейсы, системы компьютерного бронирования и резервирования авиабилетов, агентское соглашение, чартеры. Рассмотрены виды поездок и авиарейсов, тарифы и скидки, факторы, влияющие на стоимость авиабилета, деятельность малой и бизнес-авиации в туризме. Приведены мотивационные программы по привлечению часто летающих пассажиров. В приложении даны коды основных мировых авиакомпаний. В конце каждой главы приведены контрольные вопросы для самопроверки знаний.

Для студентов высших учебных заведений туристского профиля.

УДК 33
ББК 65.43/65.37

© Ильина Е. Н., 2007
© Российская международная академия туризма, 2007
© Оформление. ОАО «Издательство «Советский спорт», 2007

ISBN 978-5-9718-0210-5

ВВЕДЕНИЕ

Туризм на дальние расстояния (особенно в короткие сроки) неразрывно связан с авиационными перевозками. На некоторых авиалиниях основные потоки пассажиров состоят преимущественно из туристов. Поэтому ясно, что авиационная и туристская индустрии взаимно заинтересованы в сотрудничестве и развитии.

По данным ВТО*, средний годовой процент прироста туристских поездок за последние 15 лет составляет 4%.

В 70-х гг. XX в. практически все основные авиационные компании стран Запада начали уделять серьезное внимание туристскому и гостиничному делу как мотиватору туристских пассажиропотоков, т.е. активно интегрировались в туристскую деятельность.

Авиакомпании уделяют большое внимание сотрудничеству с туристскими фирмами. Преимуществом такого сотрудничества является то, что при формировании загрузки своих рейсов авиакомпания работает не с каждым пассажиром индивидуально, а с турфирмой – оптовым покупателем перевозки. Это существенно упрощает формирование загрузки рейса и способствует ее стабилизации. Для турфирмы основное преимущество такого сотрудничества заключается в возможности получать льготные условия по авиаперевозкам.

Крупные авиакомпании стремятся сами проникнуть в сферу деятельности туристских фирм. Так, в 1968 г. *Air France* создала туристскую компанию *Sot air*, которая занимает одну из лидирующих позиций по торговому обороту среди туроператоров Франции.

Бельгийская авиакомпания *Sabena* создала кооперативное общество *Trans air international*, швейцарская авиакомпания *Swissair* владеет частью акций известной туристской фирмы *Kuony*. Крупнейшая британская авиакомпания *British airways* также владеет собственными туристскими фирмами *Sovran* и *Enterprise*.

Объединение авиационных и туристских предприятий происходит также путем приобретения туристскими фирмами авиаком-

* ВТО – Всемирная туристская организация (WTO – World Tourism Organization).

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1. Виды взаимоотношений туристской фирмы и авиакомпании. Бронирование авиабилетов через агентство авиакомпании (текущее бронирование)	5
2. Договор с авиакомпанией на блок мест и квотирование на регулярных авиарейсах	13
3. Бронирование авиабилетов через системы компьютерного бронирования и резервирования	19
3.1. Крупнейшие системы компьютерного бронирования и резервирования	19
3.2. Сотрудничество туристских фирм с компьютерными системами бронирования и резервирования	24
4. Агентское соглашение с авиакомпанией	29
5. Авиабилет и факторы, влияющие на его стоимость	37
6. Виды поездок и авиарейсов. Тарифы и скидки	42
7. Оформление авиабилетов	69
8. Программы авиакомпаний по привлечению пассажиров	84
9. Организация чартерных авиаперевозок	104
10. Малая и бизнес-авиация в туризме	126
11. Грузовые авиаперевозки	133
Приложение. Коды авиакомпаний	137
Литература	141

Учебное издание

ИЛЬИНА Елена Николаевна

Менеджмент транспортных услуг: авиационные перевозки в туризме

Учебник

Ответственный за выпуск *Л.С. Плахова* –
директор редакционно-
издательского центра РМАТ

Редактор *И.В. Мушкарina*
Художник *Е.А. Ильин*
Художественный редактор *Л.В. Дружинина*
Корректор *Г.П. Вергун*
Компьютерная верстка *Т.А. Волковой*