



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

«ОСНОВЫ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлению 100201.65 Туризм

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Гостиничное дело»

(наименование кафедры)

факультета «Туризм и гостеприимство»

(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель учебно-методических материалов

Насонова Наталья Вячеславовна

(фамилия, имя отчество)

ст. преподаватель

(должность, ученое звание, степень)

1. Общие положения

Целью дисциплины является освоение студентами основ индустрии гостеприимства, приобретение ими знаний и навыков, необходимых для успешного ведения бизнеса в современных условиях.

Задача - формирование представления об индустрии гостеприимства.

Дисциплина «Основы индустрии гостеприимства» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как: «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность».

В процессе изучения курса студент должен освоить следующие понятия: индустрия гостеприимства, средства размещения, классификация средств размещения, коллективные и индивидуальные средства размещения, объединения средств размещения.

После изучения курса студент должен **знать**:

- определение термина «индустрия гостеприимства»;
- составные части индустрии гостеприимства;
- современные тенденции развития индустрии гостеприимства;
- классификацию средств размещения;
- признаки классификации гостиничных предприятий;
- системы классификации гостиниц в России и за рубежом;
- особенности гостиничных цепей.

Студент должен **уметь**:

- дать определение основных терминов, используемых в индустрии гостеприимства;
- указать характерные признаки различных средств размещения;
- классифицировать гостиницы по различным признакам;
- определять преимущества и недостатки гостиничных объединений;
- использовать полученные знания в практической деятельности.

2. Организационно-учебные нормы

Тематический план учебной дисциплины «Основы индустрии гостеприимства» для заочного обучения

№№ п/п	Наименование тем и разделов	Всего часов	Кол-во часов, в том числе		Форма контр.
			лекции	семинары	
1.	Современное состояние и развитие индустрии гостеприимства; Гостиничные услуги в структуре туристского обслуживания	2	2		
2.	Гостиничные предприятия: понятия, классификация и типология; Государственное регулирование гостиничного дела	2	2		