

УДК 659 (075.8)  
ББК 65.47 я73  
Л53

Рекомендовано на заседании кафедры рекламы 27 мая 2011 г., протокол № 8.

**Лешуков, А. Г.** Торгово-промышленная реклама в пореформенной России : учеб. пособие для студентов очного отделения, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» / А. Г. Лешуков ; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск, 2011. – 67 с.  
ISBN 978-5-94839-353-7

Учебное пособие содержит описание основных этапов развития торгово-промышленной рекламы в России после 1861 г. и до начала XX в. В работе выявлены предпосылки развития рекламы и основные факторы, способствовавшие появлению новых форм и средств рекламирования товаров и услуг. Показаны примеры успешных рекламных кампаний отдельных торгово-промышленных организаций.

Для студентов высших и средних учебных заведений, изучающих курс «История рекламы», обучающихся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», аспирантов и преподавателей вузов, а также широкого круга читателей.

Рецензент: *А. М. Чеботарев*, доктор исторических наук, декан ФДПТ, зав. кафедрой рекламы ЧГАКИ.

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЧГАКИ

ISBN 978-5-94839-353-7

© Лешуков А. Г., 2011  
© Челябинская государственная  
академия культуры и искусств, 2011

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие .....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. Предпосылки развития рекламы в России</b>	
<b>в пореформенный период .....</b>	<b>5</b>
1.1. Предпосылки социально-экономических реформ в России во второй половине XIX в. ....	5
1.2. Результаты реформ в экономической сфере.....	8
Вопросы для самоконтроля.....	13
<b>Глава 2. Влияние развития капитализма в России</b>	
<b>на торгово-промышленную рекламу.....</b>	<b>14</b>
2.1. Развитие выставочного дела .....	14
2.2. Эволюция коммерческой рекламы в прессе .....	25
2.3. Особенности наружной рекламы.....	37
Вопросы для самоконтроля.....	46
<b>Глава 3. Особенности рекламных кампаний пореформенного</b>	
<b>периода .....</b>	<b>48</b>
3.1. Оригинальные рекламные идеи Г. А. Брокара .....	48
3.2. Рекламные акции в пореформенный период.....	53
Вопросы для самоконтроля.....	55
Заключение .....	56
Список литературы .....	58
Приложения .....	63