

Данное издание представляет собой сильно переработанную и дополненную версию книги, которая выходила под названием «Внутренняя сила лидера»

УДК 658.3
ББК 65.291.6-21
У-39

Переводчик Светлана Марченко
Редактор Алиса Черникова

Уитмор Дж.

У-39 Коучинг: Основные принципы и практики коучинга и лидерства / Джон Уитмор ; Пер. с англ. — М. : Альпина Пабlishер, 2018. — 316 с.
ISBN 978-5-9614-7093-2

Джон Уитмор не просто самый авторитетный специалист по коучингу, он первый, кто стал заниматься коучингом в бизнесе и разработал его инструментарий. Именно поэтому его книга — главное издание о коучинге в мире, бестселлер, разошедший тиражом более 500 000 экземпляров и переведенный на 23 языка.

Из книги вы узнаете, как коучинг поможет вам добиваться поразительных перемен в компании. Когда директивное управление сменяется на коучинг, вместо иерархии появляется взаимная поддержка, вместо обвинений — справедливая оценка, внешняя мотивация вытесняется внутренней, рушатся барьеры и формируются команды, изменения уже не пугают, а радуют и персонал думает не о том, чем угодить боссу, а о том, как удовлетворить клиента. Станьте для своих подчиненных наставником-коучем — и вы сами удивитесь тому, насколько улучшатся и взаимоотношения в компании, и результаты труда.

УДК 658.3
ББК 65.291.6-21

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© The Estate of Sir John Whitmore and Performance Consultants International
1992, 1996, 20025, 2009, 2017
© Издание на русском языке,
перевод, оформление.
ООО «Альпина Пабlishер», 2018

ISBN 978-5-9614-7093-2 (рус.)
ISBN 978-1-47365-812-7 (англ.)

Содержание

| | |
|-------------------|----|
| Предисловие | 7 |
| Вступление | 11 |
| Введение | 13 |

Часть I. Не просто коучинг

| | |
|---------------------------------------|----|
| 1. Что такое коучинг? | 23 |
| 2. Культура высоких результатов | 35 |

Часть II. Принципы коучинга

| | |
|---|----|
| 3. Коучинг — это эмоциональный интеллект в действии | 55 |
| 4. Руководитель в роли коуча | 64 |
| 5. Коучинговый стиль: партнерство и сотрудничество | 74 |
| 6. Осознанность и ответственность: путь к обучению | 88 |

Часть III. Практика коучинга

| | |
|---------------------------------|-----|
| 7. Эффективные вопросы | 103 |
| 8. Активное слушание | 111 |
| 9. Модель РОСТ | 117 |
| 10. Ранжирование целей | 124 |
| 11. Что такое реальность? | 139 |
| 12. Выбор | 151 |
| 13. Что делать? | 159 |
| 14. Коучинг смысла и цели | 181 |

Часть IV. Конкретные варианты применения коучинга

| | |
|---|-----|
| 15. Формальные коучинговые встречи один на один | 191 |
| 16. Коучинг команды | 198 |
| 17. Коучинг для работы без потерь | 214 |
| 18. Коучинг для повышения безопасности | 226 |

Часть V. Реализуем потенциал коучинга

| | |
|---|-----|
| 19. Коучинг: измеряем пользу и рентабельность инвестиций | 235 |
| 20. Как вызвать культурные перемены | 244 |
| 21. Качества лидера | 248 |
| 22. Шаги к мастерству | 259 |
| 23. Коучинг продвинутого уровня и психология | 265 |
| Приложение 1. Глоссарий коучинговых терминов | 277 |
| Приложение 2. Инструменты коучинга — чемоданы вопросов | 292 |
| Приложение 3. Некоторые варианты решения задачи с девятью кружками. | 304 |
| Библиография | 305 |
| Благодарности | 310 |
| Об авторах | 313 |