

В.В. Шелихов, О.О. Громова

**Дистанционная торговля в России:
история, развитие, статистика**

**Москва
2011**

УДК 656.8
ББК 65.38

Шелихов В.В., Громова О.О.

В книге рассмотрены история развития дистанционного бизнеса и тенденции его развития на современном этапе в России и за рубежом. Показаны различные виды дистанционной торговли, взаимодействие с почтовыми и курьерскими службами, рассмотрены нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность организаций дистанционной торговли в России, статистические материалы. Представлен успешный опыт лидеров рынка дистанционной торговли США, Европы и России.

Книга предназначена для широкого круга почтовых работников и специалистов, занимающихся вопросами организации и развития дистанционной торговли.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	3
Глава 1. Дистанционная торговля за рубежом	6
1.1. Развитие дистанционной торговли	6
1.1.1. Америка	7
1.1.2. Европа	11
1.2. Виды дистанционной торговли B2C	20
1.2.1. Каталожная торговля	20
1.2.2. Телевизионная продажа товаров	21
1.2.3. Электронная торговля	22
Глава 2. Дистанционная торговля в России	32
2.1. Организация дистанционной торговли в советский период	32
2.2. Развитие дистанционной торговли в рыночных условиях	35
2.3. Товарные сегменты рынка дистанционной торговли	38
2.4. Правовые вопросы	40
2.5. Логистика, доставка и оплата товаров дистанционной торговли	44
2.5.1. Роль государственной почтовой связи в дистанционной торговле	47
2.5.2. Экспресс, курьерская и альтернативная доставка заказов	55
2.5.3. Платежные системы дистанционной торговли	70
2.6. Виды дистанционной торговли B2C в России	72
2.6.1. Каталожная торговля	72
2.6.2. Телевизионная продажа товаров	76
2.6.3. Электронная торговля	79
Глава 3. Консолидация организаций дистанционной торговли в России	86
Литература	89