

УДК  
ББК  
С

Рецензенты:

к.э.н. **М. П. Ксинопуло**, к.э.н. **Б.А. Машковцев**

Ответственные редакторы:

к.э.н., доктор искусствоведения, проф. **В.С. Малышев**,  
д.э.н., проф. **Ю.В. Криволицкий**,  
к.т.н., доцент **А.Н. Ермилов**

**С — Сборник задач, тестов и заданий по основам продюсерства и менеджмента** (аудиовизуальная сфера). — М.: ВГИК, 2009. —  
Галерея 384 с.

ISBN

Настоящее учебное пособие написано коллективом педагогов ВГИКа на основе лекций по профилирующим дисциплинам, которые преподаются на факультете продюсерства и экономики и непосредственно связаны с деятельностью продюсера или менеджера в аудиовизуальной сфере. Предлагаемые задачи, тесты и задания помогут будущим профессионалам получить более глубокое представление о своей специальности и применить знание теоретических дисциплин на практике.

Пособие предназначено для студентов факультета продюсерства и экономики ВГИКа, для студентов и аспирантов экономических вузов, для всех, кому предстоит работать в организациях аудиовизуальной сферы.

УДК  
ББК  
С

ISBN

© Всероссийский государственный университет  
кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2009  
© ГАЛЕРИЯ, 2009

## Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ . . . . .	6
<i>Раздел 1</i>	
КУЛЬТУРОЛОГИЯ . . . . .	8
<i>Раздел 2</i>	
КИНОВЕДЕНИЕ . . . . .	20
<i>Раздел 3</i>	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ . . . . .	31
<i>Раздел 4</i>	
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА . . . . .	43
<i>Раздел 5</i>	
МАРКЕТИНГ . . . . .	61
<i>Раздел 6</i>	
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА . . . . .	115
<i>Раздел 7</i>	
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ . . . . .	147
<i>Раздел 8</i>	
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТИ . . . . .	158
<i>Раздел 9</i>	
МАТЕМАТИКО-СТАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ . . . . .	164
<i>Раздел 10</i>	
ИНФОРМАТИКА . . . . .	187
<i>Раздел 11</i>	
ФИНАНСЫ И КРЕДИТ . . . . .	196

*Раздел 12*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ . . . . .	203
------------------------------	-----

*Раздел 13*

ОПЛАТА ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ И В ОРГАНИЗАЦИЯХ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЫ . . . . .	209
--	-----

*Раздел 14*

КАДРОВАЯ РАБОТА В АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ СФЕРЕ . . . . .	219
---	-----

*Раздел 15*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. . . . .	230
--	-----

*Раздел 16*

ИМИДЖЕЛОГИЯ . . . . .	268
-----------------------	-----

*Раздел 17*

РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС . . . . .	278
----------------------------	-----

*Раздел 18*

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ . . . . .	285
-----------------------------------	-----

*Раздел 19*

СОВРЕМЕННОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО . . . . .	290
--	-----

*Раздел 20*

ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК В РАБОТЕ ПРОДЮСЕРА . . . . .	331
---	-----