

ОГЛАВЛЕНИЕ

РОССИЙСКИЙ СОЦИУМ

Опыт философского размышления ■

<i>А.Е. РАЗУМОВ</i>	Национальная идея и национальные интересы в России. Связь и разрыв поколений	7
---------------------	---	---

ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА. ФИЛОСОФСКАЯ РЕФЛЕКСИЯ

Отечественная философская мысль ■

На грани веков

<i>ОТ РЕДАКЦИИ</i>	В поисках новой философской парадигмы	21
<i>А.А. КАРА-МУРЗА</i>	Проблема свободы в интеллектуальном творчестве Г.П. Федотова	24
<i>И.И. ЕВЛАМПИЕВ</i> <i>(Санкт-Петербург)</i>	Русская литература о грядущем совершенстве Человека (В. Одоевский – Ф. Достоевский – А. Платонов)	27
<i>О.А. ЖУКОВА</i>	Голос Великой войны: философский спор о русской и германской культуре	50

ФИЛОСОФИЯ И КУЛЬТУРА В КОНТЕКСТЕ ВРЕМЕНИ

Гуманитарная экспертиза ■

<i>Н.В. МОТРОШИЛОВА</i>	Современные штампы и предрассудки в суждениях о философии и гуманитарной культуре советского периода	64
-------------------------	---	----

История философии и науки.

Современный взгляд ■

<i>И.В. ЛОЩИЦ</i>	Онтологический аргумент Ансельма и Декарта	81
<i>И.А. КОШЕЛЕВ</i>	Метафизика Роберта Бойля: «Трактат о конечных причинах естественных вещей»	94

ФИЛОСОФСКИЙ ДИСКУССИОН

Приглашение к размышлению ■

Г.Л. Тульчинский. Total Branding:

мифодизайн постинформационного общества.

Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. — СПб.: СПбГУ, 2013

<i>А.Ю. ШЕЛКОВНИКОВ</i>	Размышления о брендинге вслед за проф. Г.Л. Тульчинским	109
-------------------------	---	-----

Реплики

<i>Владимир СУЛИМОВ (Сыктывкар)</i>	Очарованные сетью	113
<i>Ирина ФАДЕЕВА (Сыктывкар)</i>	Философия брендинга как «массовая персонология»: смерть адресата	115
<i>Андрей УЛЬЯНОВСКИЙ (Санкт-Петербург)</i>	Мифодизайн как горькая правда для немногих и естественный ход вещей для остальных	117

Академическое и образовательное пространство ■

<i>И.А. КРЫЛОВА</i>	Нужно ли реформировать РАН — «мозговой центр» страны?	121
---------------------	---	-----

НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Философия в публичном пространстве ■

<i>Ю.В. СИНЕОКАЯ</i>	Анатомия философии: как работает текст	132
----------------------	--	-----

Обзоры, объявления, сообщения ■

<i>В.Л. ШАРОВА</i>	Мыслители XX века о Первой мировой войне (<i>ИФ РАН, декабрь 2014 г.</i>)	146
--------------------	---	-----

<i>В.Е. ЛЕПСКИЙ</i>	X международный научно-практический междисциплинарный симпозиум «Рефлексивные процессы и управление» (<i>ИФ РАН, октябрь 2015 г.</i>)	157
---------------------	---	-----

■	Наши авторы	158
---	-------------	-----

■	About the Authors	159
---	-------------------	-----

■	Contents	160
---	----------	-----

С условиями публикации материалов в журнале и порядком рецензирования статей можно ознакомиться на сайте: <http://www.phisci.ru/publish-terms>

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. Свидетельство о регистрации ПН № 15513 от 20 мая 2003 г.

Подписано в печать 10.03.2015 г. Формат 60х90/16. Печать цифровая.

Бумага офсетная № 1. Печ. л. 10,0. Тираж 1000 экз. Заказ

Отпечатано в типографии Издательского дома «Гуманитарий».

E-mail: humanist@academyrh.info