

УДК 339.5(075)

ББК 65.428

Б64

Рецензенты:

докт. экон. наук, профессор, заведующий кафедрой мировой экономики Московского государственного института международных отношений (Университета) МИД России

А. С. Булатов

докт. экон. наук, профессор кафедры мировой экономики Дипломатической академии МИД России,
главный экономист Евразийского банка развития

Я. Д. Лисоволик

Бирюкова, О. В.

Б64 Регулирование международной торговли услугами [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. В. Бирюкова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 210 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1494-8

В пособии системно и доступно освещаются основные инструменты, принципы и тенденции регулирования международной торговли услугами на многостороннем, региональном и национальном уровнях. Подробно рассмотрены практические аспекты международной торговли услугами, приведена статистика международного обмена услугами, прямых иностранных инвестиций в сектор услуг. Особое внимание уделяется роли России в этих процессах и ее торговой политике в области услуг.

Для студентов и преподавателей, аспирантов, научных сотрудников, представителей организаций и ведомств, а также специалистов, деятельность которых связана с международной торговлей.

УДК 339.5(075)

ББК 65.428

Деривативное электронное издание на основе печатного издания: Регулирование международной торговли услугами [Текст] : учеб. пособие / О. В. Бирюкова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 208 с. — ISBN 978-5-7598-1389-7.

В соответствии со ст. 1299 и 1301 ГК РФ при устранении ограничений, установленных техническими средствами защиты авторских прав, правообладатель вправе требовать от нарушителя возмещения убытков или выплаты компенсации.

ISBN 978-5-7598-1494-8

© Бирюкова О.В., 2016

© Оформление. Издательский дом
Высшей школы экономики, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1	
Методологические основы изучения торговли услугами	
1.1. Услуги как объект международной торговли	8
1.2. Классификация услуг	12
1.3. Способы поставки услуг в международной торговле	15
1.4. Развитие теорий международной торговли услугами	19
Глава 2	
Многостороннее регулирование торговли услугами в рамках ВТО	
2.1. Сфера применения и структура ГАТС	23
2.2. Общие обязательства и правила ГАТС	25
2.3. Исключения из обязательств ГАТС	29
2.4. Специфические обязательства	30
2.5. Секторальные приложения к ГАТС	33
2.6. Институциональные положения ГАТС	35
Глава 3	
Цели и инструменты регулирования национального рынка услуг	
3.1. Инструменты регулирования национального рынка услуг	37
3.2. Экспортно ориентированная политика в положениях ГАТС	42
3.3. Обзор практики применения мер торговой политики в области услуг	48
Глава 4	
Международная торговля услугами и вопросы регионального сотрудничества	
4.1. Регулирование преференциальной торговли услугами в рамках ВТО	54
4.2. Подходы к проведению либерализации торговли услугами в РТС	56
4.3. Возможности РТС в либерализации торговли услугами	62
4.4. Регулирование торговли услугами и инвестиционные положения в РТС	67

4.5. Модели участия стран в региональных торговых соглашениях в области услуг	69
---	----

Глава 5

Деятельность ВТО по совершенствованию регулирования международной торговли услугами

5.1. «Серые зоны» ГАТС и проблемы их устранения	84
5.2. Вопросы торговли услугами в рамках Доха-раунда	88
5.3. Проект Соглашения по торговле услугами (TISA): содержание и статус	92

Глава 6

Значение услуг в формировании глобальных цепочек создания стоимости

6.1. Роль услуг в ГЦСС	99
6.2. Методологические подходы к оценке стоимости услуг в ГЦСС	106
6.3. Выгоды страны от участия в сервисных ГЦСС	111

Глава 7

Современное состояние и тенденции развития международной торговли услугами

7.1. Тенденции и масштабы международной торговли услугами	115
7.2. Ведущие страны в международной торговле услугами	124
7.3. Роль прямых иностранных инвестиций в международной торговле услугами	128
7.4. Государственные закупки в международной торговле услугами	129

Глава 8

Россия на мировом рынке услуг

8.1. Количественные показатели участия России в международной торговле услугами	142
8.2. Проблемы участия России в международной торговле наукоемкими услугами	153
8.3. Особенности привлечения прямых иностранных инвестиций в российский сектор услуг	170
8.4. Ключевые обязательства России по услугам в рамках ВТО	178
8.5. Развитие институтов поддержки российских экспортеров услуг	191

Краткий терминологический словарь	200
---	-----