

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
1.1 Основные направления интеграции России в мировой рынок	7
1.2 Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на федеральном уровне	25
1.3 Методы и механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности на региональном уровне	69
1.4 Ретроспективный анализ формирования концепций и программ развития внешнеэкономической деятельности на федеральном уровне	85
ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ	98
2.1 Тенденции развития внешнеэкономической деятельности России	98
2.2 Анализ внешнеэкономической деятельности регионов России	114
2.3 Стратегии развития внешнеэкономической деятельности регионов	149
ГЛАВА 3. КОНЦЕПЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ	186
3.1 Концептуальные основы развития внешнеэкономической деятельности регионов	186
3.2 Методические основы формирования программы развития внешнеэкономической деятельности региона	201
3.3 Программа развития внешнеэкономической деятельности Орловской области и механизмы ее реализации (краткая характеристика)	210
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	268