

УДК 005:[17+33](035.3)
ББК 65.291.21к94+65.291.21п5
Ц37

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *В.Я. Горфинкель*
(профессор кафедры экономики предприятий и предпринимательства ВЗФЭИ)
доктор экономических наук, профессор *Ю.Н. Лапыгин*
(зав. кафедрой менеджмента Владимирского филиала Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте России)
доктор философских наук, доцент *А.С. Тимошук*
(профессор кафедры гуманитарных дисциплин
Владимирского юридического института)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Ценностное измерение хозяйственно-трудовой деятельности.
Ц37 Междисциплинарный подход. Российская модернизация:
монография / под редакцией Н.В. Родионовой. — М.:
ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 343 с.

И. Родионова, Наталья Владимировна, ред.

ISBN 978-5-238-02315-1

Агентство СІР РГБ

Предпринята попытка дискуссии представителей различных отраслей науки, исследующих проблему взаимосвязи экономических и этических ценностей в системах управления. Представлена панорама идей философов, экономистов, инженера, психолога и богослова о том, как изменить или улучшить экономические отношения, повысив их чувствительность к творчеству и духовности работников. Авторы выражают экспертные мнения о происходящих процессах и явлениях, делятся результатами собственных исследований, обосновывают пути повышения инновационной активности российской экономики и предлагают собственные интеллектуальные продукты, которые апробированы или имеют успешный опыт практического применения.

Для ученых и аспирантов, бизнесменов и политических деятелей, прогрессивной части российского общества и всех, кто переживает за судьбу будущей России.

ББК 65.291.21к94+65.291.21п5

ISBN 978-5-238-02315-1

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2012

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.). Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2012

Оглавление

Доброта	7
Авторы	8
Введение	10
Элементы научной новизны результатов исследований, изложенных в монографии	17
Глава 1. Цивилизованные основы эволюции взаимосвязи этических и экономических ценностей	20
1.1. Русская философско-гуманитарная традиция о духовно-нравственных основаниях экономики: история и современность	20
1.1.1. Человечность человека в русской духовной традиции и экономика: постановка проблемы	20
1.1.2. Проблема смысла жизни в русской духовной традиции и экономика	25
1.1.3. Дуализм русского общественного сознания и экономика	30
1.2. Цивилизованные основы эволюции этических ценностей экономики	37
1.2.1. Проблема морального фактора в экономике: история и современность	37
1.2.2. Благо как нравственная ценность экономики	42
1.3. Эволюция этических контекстов экономической ценности собственности в России	49
1.3.1. Особенности этического оправдания экономической ценности собственности в России	49
1.3.2. Особенности этико-правовых и традиционных способов защиты собственности в России	55
1.4. Частная собственность на человеческий капитал как основание эволюции корпоративной собственности и управления	65
1.4.1. Проблемы сущности, структуры и оценки человеческого капитала	65
1.4.2. Трудовые отношения как контракт обмена ресурсами	69
1.4.3. Переход от модели отношений «принципал—агент» к модели отношений между «партнерами-принципалами»	76

1.5. Способы конституирования духовных оснований человека на социальном и экономическом уровнях	85
1.5.1. Диалектическое понимание духовности внутреннего мира человека	85
1.5.2. Способы конституирования внутренней жизни человека в «системном мире»	92
1.6. Духовная безопасность личности, общества и государства как ценностное измерение российской экономики	99
1.6.1. Влияние духовной деградации общества на социум и экономику	99
1.6.2. Технология «малый народ» как способ духовного разобщения населения	103
1.6.3. Выявление эзотерических разрывов в ложных учениях. Разработка нового учебного курса	108
Глава 2. Методологические исследования проблем взаимосвязи этических и экономических ценностей хозяйственно-трудовой деятельности	116
2.1. Философско-этическая интерпретация современного потребительства как стиля социального мышления	116
2.1.1. Феноменология потребительства	116
2.1.2. Этическая оценка буржуазности в русской философии	123
2.1.3. Образ «экономического человека» и его ментальная эволюция	127
2.1.4. Потребительское общество и принцип справедливости	131
2.1.5. Философия денег в либерально-демократическом обществе	135
2.2. Этический контекст модели «экономического человека» в современной экономике	141
2.2.1. Модель «экономического человека» и причины ее несовершенства	141
2.2.2. Концепции совершенствования модели «экономического человека»	144
2.2.3. Концепция взаимосвязи экономических и социальных показателей в модели «экономического человека»	152
2.3. Творчество как источник экономического и нравственного довольства общества	160
2.3.1. Этический контекст научно-технического прогресса	160
2.3.2. Творчество как источник экономического благополучия общества	162
2.3.3. Проблемы этичности творчества в России	168
2.4. Евангельская любовь как ресурс творчества в развитии человека и его деятельности	174
2.4.1. Любовь как смысл жизни человека	174
2.4.2. Любовь как инструмент, критерий и ресурс развития человека и мотив его поведения	176

2.4.3. Качество любви в творчестве	179
2.4.4. Процессы возрастания в евангельской любви	186
2.5. Философия творчества, основанная на ценности евангельской любви	191
2.5.1. Отношения к труду и людям в процессе творчества как источники любви	191
2.5.2. Принципы справедливости как способ защиты любви к ближнему	196
2.5.3. Совершенствование структуры системы менеджмента на основе взаимосвязи ценности любви, принципов справедливости и эффективности	200
Глава 3. Методические разработки проблемы ценностного измерения хозяйственно-трудовой деятельности	205
3.1. Модель согласования экономических целей и этических ценностей в стратегии развития организации	205
3.1.1. Подходы к определению показателей развития	205
3.1.2. Дерево стратегических целей и цели подразделений организации	212
3.1.3. Показатели развития и критерии оценки	216
3.2. Общая теория потребностей человека: дедуктивное обоснование	228
3.2.1. История проблемы, или Почему А. Маслоу не строил пирамид	228
3.2.2. Общая теория потребностей человека	231
3.2.3. Практический аспект. Методика анализа потребностей персонала организации	239
3.3. Ценностные измерения интеллектуального капитала специалиста и творческих команд предприятия	242
3.3.1. Сущность и структура интеллектуального капитала человека и его роль в экономике	242
3.3.2. Мнение одного эксперта об этическом измерении выгод интеллектуального капитала в российской экономике	245
3.3.3. Методика оценки интеллектуального капитала специалиста и творческих команд предприятия	249
3.4. Социальная креативность как экономическая и этическая ценности бизнеса	262
3.4.1. Сущность, условия развития и проявления социальной креативности	262
3.4.2. Психологические технологии развития творческого мышления и этичность их применения	267
3.5. Добросовестная реклама как фактор мотивации трудолюбия в современной России	274

3.5.1. Трудолюбие как базисная ценность хозяйственно-трудовой деятельности и его взаимосвязи с трудовой мотивацией	275
3.5.2. Основные социальные институты развития трудового поведения и трудовой мотивации	280
3.5.3. Проблемы управления развитием трудовой мотивации в системе макроэкономических отношений и пути их решения	286
3.6. Социальная ответственность как форма обретения этических ценностей	294
3.6.1. Полезность социальной активности для бизнеса и общества	294
3.6.2. Оценка уровня социальной активности российского бизнеса и пути его повышения	297
3.6.3. Ценностные измерения в области социальной ответственности бизнеса	301
3.7. Благотворительность как этическая ценность хозяйственно-трудовой деятельности в условиях российской модернизации и налоговые механизмы ее реализации	305
3.7.1. Благотворительность как духовная ценность российского общества: эволюция форм	305
3.7.2. Современные представления о благотворительности	314
3.7.3. Проблема восстановления этических ценностей хозяйственно-трудовой деятельности в условиях российской модернизации	319
3.7.4. Налоговые механизмы реализации благотворительности российского бизнеса	326
Библиографический список	329