

УДК 658.6
ББК 65.9(2)
Д21

Авторы:

Л. П. Дашков — доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации;

В. К. Памбухчиянц — доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации;

О. В. Памбухчиянц — кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

Ф. Г. Панкратов — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации;

В. И. Пивоваров — доктор экономических наук, профессор.

Дашков Л. П.

Д21

Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 15-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 456 с.

ISBN 978-5-394-05171-5

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

С учетом современного опыта, с использованием действующих нормативных правовых документов рассматриваются вопросы организации, технологии и проектирования торговых предприятий: основы построения процесса товародвижения, роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений, организация складского хозяйства, товароснабжение розничной торговой сети, технология розничной торговли. Отдельные главы учебника посвящены транспортному обеспечению торговой деятельности и ее правовому регулированию, управлению торгово-технологическим процессом и организации труда в торговле, проектированию и строительству предприятий торговли.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Торговое дело» и «Экономика», а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

ISBN 978-5-394-05171-5

© Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К.,
 Памбухчиянц О. В., 2014

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ	11
§ 1.1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения	11
§ 1.2. Принципы рационального построения процесса товародвижения	14
§ 1.3. Влияние научно-технического прогресса на развитие торговли	16
Глава 2. ОПТОВЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ИХ ФУНКЦИИ, ТИПЫ И ВИДЫ	21
§ 2.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	21
§ 2.2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения	23
Глава 3. КЛАССИФИКАЦИЯ, УСТРОЙСТВО И ПЛАНИРОВКА ТОВАРНЫХ СКЛАДОВ	26
§ 3.1. Назначение и функции складов, их классификация	26
§ 3.2. Технологические и общетехнические требования к устройству складов	31
§ 3.3. Виды складских помещений и их планировка	37
§ 3.4. Определение потребности в складской площади и емкости складов	40
Глава 4. ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ТОВАРНЫХ СКЛАДОВ	45
§ 4.1. Оборудование для хранения товаров	45
§ 4.2. Подъемно-транспортное оборудование	48
§ 4.3. Весоизмерительное и фасовочное оборудование	55
Глава 5. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СКЛАДСКИХ ОПЕРАЦИЙ	60
§ 5.1. Складской технологический процесс и принципы его организации	60
§ 5.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров	62
§ 5.3. Технология размещения, укладки и хранения товаров ...	74
§ 5.4. Организация и технология отпуска товаров со склада	82
§ 5.5. Техничко-экономические показатели работы складов ...	84

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА НА СКЛАДАХ ...	88
§ 6.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе	88
§ 6.2. Структура аппарата склада и функции его работников ...	94
§ 6.3. Организация труда складских работников	97
Глава 7. ТАРА И ТАРНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ	102
§ 7.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	102
§ 7.2. Некоторые направления развития рынка упаковочных материалов	104
§ 7.3. Классификация и характеристика основных видов тары	107
§ 7.4. Унификация, стандартизация и качество тары	112
§ 7.5. Организация тарного хозяйства в торговле	117
Глава 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПЕРЕВОЗОК ГРУЗОВ	121
§ 8.1. Роль транспорта в торговле и характеристика основных транспортных средств	121
§ 8.2. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	123
§ 8.3. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом	145
§ 8.4. Перевозка грузов морским транспортом	155
§ 8.5. Перевозка грузов внутренним водным транспортом ...	162
§ 8.6. Особенности перевозки грузов воздушным транспортом	170
Глава 9. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОВАРОСНАБЖЕНИЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	174
§ 9.1. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения	174
§ 9.2. Формы товароснабжения розничной торговой сети	177
§ 9.3. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия	179
Глава 10. КЛАССИФИКАЦИЯ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	186
§ 10.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий	186
§ 10.2. Специализация и типизация магазинов	191

§ 10.3. Торговые сети и принципы размещения розничных торговых предприятий	194
Глава 11. УСТРОЙСТВО И ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПЛАНИРОВОК МАГАЗИНОВ	208
§ 11.1. Требования к устройству магазинов	208
§ 11.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина	211
§ 11.3. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже	214
§ 11.4. Санитарно-технические устройства магазина	221
Глава 12. ОБОРУДОВАНИЕ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	225
§ 12.1. Мебель для розничных торговых предприятий	225
§ 12.2. Торговый инвентарь	228
§ 12.3. Торговое измерительное оборудование	232
§ 12.4. Контрольно-кассовые машины	237
§ 12.5. Торговое холодильное оборудование	239
§ 12.6. Оборудование для работы со штрихкодами	243
§ 12.7. Торговые автоматы	246
§ 12.8. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов	247
Глава 13. ИНТЕРЬЕР И РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МАГАЗИНА ...	251
§ 13.1. Фирменный стиль и интерьер магазина	251
§ 13.2. Рекламно-информационное оформление магазина ...	256
Глава 14. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В МАГАЗИНЕ И ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ	262
§ 14.1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине	262
§ 14.2. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине	265
§ 14.3. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже	272
§ 14.4. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	278
§ 14.5. Организация и технология розничной продажи товаров	283
§ 14.6. Услуги, оказываемые покупателям магазинами	292
§ 14.7. Внемагазинные формы продажи товаров	298
Глава 15. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В МАГАЗИНЕ	304

§ 15.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине	304
§ 15.2. Организация труда работников магазина	307
§ 15.3. Режим работы и условия труда в магазине	315
§ 15.4. Организация материальной ответственности в магазине	320
Глава 16. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	328
§ 16.1. Федеральный закон “Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации”	328
§ 16.2. Защита прав потребителей	342
§ 16.3. Организация государственного контроля торговли ...	361
Глава 17. ПРАВИЛА ПРОДАЖИ ТОВАРОВ И ОСОБЫХ ВИДОВ ТОРГОВЛИ	366
§ 17.1. Правила продажи отдельных видов товаров	366
§ 17.2. Правила продажи товаров дистанционным способом ...	398
§ 17.3. Правила продажи товаров по образцам	402
§ 17.4. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами	408
Глава 18. ПРАВИЛА РАБОТЫ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ЭКСПЛУАТАЦИИ КОНТРОЛЬНО-КАССОВЫХ МАШИН	415
§ 18.1. Санитарные правила торговых предприятий	415
§ 18.2. Правила пожарной безопасности торговых предприятий	425
§ 18.3. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин	428
Глава 19. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ	439
§ 19.1. Принципы и нормы проектирования	439
§ 19.2. Организация строительного проектирования	441
Глава 20. ОРГАНИЗАЦИЯ КАПИТАЛЬНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕМОНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ	447
§ 20.1. Организация строительства предприятий торговли ...	447
§ 20.2. Реконструкция и ремонт предприятий торговли	450
Приложение. ПЕРЕЧЕНЬ нормативных правовых документов, регламентирующих торговую деятельность	452