

УДК 334:658.012.2:664(075)

ББК 65.050.9(2):34.7я7

Г13

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. Ю. С. Валеева

канд. экон. наук, доц. Е. В. Бурденко

Газизова О. В.

Г13 Бизнес-планирование на предприятиях пищевой отрасли : учебное пособие / О. В. Газизова, Г. Р. Стрекалова; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2021. – 164 с.

ISBN 978-5-7882-3095-5

Изложены основы бизнес-планирования, методология проектного управления для построения бизнес-модели проекта. Для закрепления умения разработки проектов после каждого раздела приводятся задания и вопросы для самоконтроля.

Предназначено для бакалавров и магистрантов, обучающихся по техническим и экономическим направлениям всех форм обучения.

Подготовлено на кафедре бизнес-статистики и экономики.

УДК 334:658.012.2:664(075)

ББК 65.050.9(2):34.7я7

ISBN 978-5-7882-3095-5

© Газизова О. Н., Стрекалова Г. Р., 2021

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
Бизнес-планирование: цели, задачи, сущность и содержание	7
1. Резюме	13
<i>Практические ситуации для анализа</i>	14
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	15
2. Описание отрасли и организации	16
<i>Практические ситуации для анализа</i>	18
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	20
3. Описание продукта (услуги)	21
<i>Практические ситуации для анализа</i>	24
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	27
4. Продажи и маркетинг	29
<i>Практические ситуации для анализа</i>	33
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	34
5. План производства	36
<i>Практические ситуации для анализа</i>	52
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	53
6. Организационный план	54
<i>Практические ситуации для анализа</i>	55
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	58
7. Финансовый план	59
<i>Практические ситуации для анализа</i>	67
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	69
8. Оценка эффективности проекта	70
<i>Практические ситуации для анализа</i>	82
<i>Вопросы для самоподготовки</i>	85
9. Гарантии и риски компании	86
<i>Практические ситуации для анализа</i>	92
<i>Вопросы для самоконтроля</i>	94
10. Приложения	95
Расчет бизнес-плана хлебозавода	105
Тесты	141
Список литературы	149
Глоссарий	151