

УДК 338
ББК 65.5
С28

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.И. Скоробогатых,

доктор экономических наук, профессор,
зав.кафедрой маркетинга РЭУ им. Г.В.Плеханова

А.Ю.Манюшис,

доктор экономических наук, профессор,
директор института экономики и управления крупными городами
в Международном университете в Москве

С 28 **М.Э. Сейфуллаева. Маркетинговые стратегии современных ТНК:**
монография. – М.: Научный консультант. – 2016. – 202 с.
ISBN 978-5-9908699-0-5

Рассматриваются ведущие ТНК как драйверы развития современной мировой экономики и как важнейшие субъекты международного маркетинга. Анализируются новые тренды в международном маркетинге, дается авторское определение международного маркетинга и маркетинговых стратегий ТНК, проводится классификация основных международных маркетинговых стратегий. Исследуются маркетинговые стратегии ведущих транснациональных стратегий, функционирующих на российском потребительском рынке, а также их трансформация в условиях кризиса и экономических санкций. Большое внимание уделяется инновационной маркетинговой политике ТНК и механизму стимулирования инноваций российских компаний транснационального характера деятельности (на примере нефтегазовой сферы).

Для студентов, обучающихся по экономическим специальностям, аспирантов и преподавателей вузов, слушателей школ бизнеса, программ MBA, а также практикующих маркетологов международных компаний.

УДК 338
ББК 65.5

ISBN 978-5-9908699-0-5

© Сейфуллаева М.Э., 2016
© Оформление. Издательство «Научный консультант», 2016

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. ТНК как основной субъект международного маркетинга	15
2. Новые тенденции в международном маркетинге.....	43
3. Общее и особенное в концептуальных подходах к понятиям экономическая и маркетинговая стратегии ТНК	63
4. Маркетинговые стратегии ТНК, функционирующих на российском потребительском рынке.....	83
5. Трансформация маркетинговых стратегий ТНК в условиях экономических санкций.....	133
6. Инновационная маркетинговая политика ТНК.....	147
7. Российские ТНК на глобальном рынке инноваций.....	163
Заключение.....	185
Список использованной литературы.....	195