

ББК У291.33.я7  
Б 744

**Рецензенты:**

кафедра финансов и бухгалтерского учета АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Липецкого института кооперации (филиала);  
И.В. Шамрина, канд. экон. наук, доц. кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики Липецкого филиала Финансового университета при Правительстве РФ

**Богомолова Е.В.**

Б 744 Ценовая стратегия и тактика фирмы: учеб. пособие / Е.В. Богомолова. – Липецк: Издательство Липецкого государственного технического университета, 2020. – 61 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-00175-023-9

В учебном пособии рассматриваются вопросы, связанные с деятельностью фирмы в области ценообразования, формирования ценовой стратегии и тактики, а также вопросы классификации цен и ценовых стратегий.

Данное пособие предназначено для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков». Также данное пособие может быть использовано при изучении дисциплин «Экономика предприятия» и при разработке выпускных квалификационных работ.

Табл. 4 Библиогр.: 5 назв.

ББК У291.33.я7

Рекомендовано УМС ЛГТУ в качестве учебного пособия для студентов ЛГТУ, обучающихся по направлению подготовки ВО 38.04.01 – «Экономика».

ISBN 978-5-00175-023-9

© ФГБОУ ВО «Липецкий  
государственный технический  
университет», 2020  
© Богомолова Е.В., 2020

## Содержание

Глава 1. Цена как экономическая категория.....	4
1.1. Роль и значение цены в рыночной экономике.....	4
1.2. Функции цены.....	5
1.3. Состав цены.....	7
Глава 2. Система цен, их классификация и характеристика.....	13
2.1. Система цен.....	13
2.2. Характеристика и виды цен в зависимости от степени и способа регулирования со стороны государства, от территории действия .....	14
2.3. Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения .....	14
2.4. Виды цен по признаку согласования и фиксации.....	17
2.5. Виды цен в зависимости от транспортных расходов.....	19
2.6. Цены, обслуживающие различные виды рынка.....	21
Глава 3. Методы ценообразования.....	23
3.1. Определение цен с ориентацией на затраты.....	23
3.2. Определение цен с ориентацией на сумму покрытия.....	27
3.3. Определение нижней границы цены .....	31
3.4. Определение цен с ориентацией на полезность.....	33
3.5. Методы ценообразования с ориентацией на спрос.....	35
3.6. Определение цен с ориентацией на конкуренцию.....	38
Глава 4. Ценовые стратегии.....	41
4.1. Ценовая политика .....	41
4.2. Стратегии ценообразования .....	43
Глава 5. Государственное регулирование цены .....	48
5.1. Этапы либерализации.....	48
5.2. Система регулирования цен .....	50
5.3. Органы ценообразования контроля цен, их функции.....	52
Библиографический список .....	54
Приложение.....	55